

Pressemeldung – Hamburg 22.09.2015

TUDOCK lädt ein zum 25. Magento Stammtisch Hamburg

Seit Juli 2015 sind Niels Pahlmann und Regine Voigt von der E-Commerce-Agentur TUDOCK Organisatoren und Leiter des Magento Stammtischs Hamburg. Am Mittwoch, den 23.09.2015, versammelt sich die Magento Community ab 19:00 Uhr erstmals bei TUDOCK in der Hamburger Speicherstadt. Hauptthema des Abends sind die Aussichten für das Open Source Shopsystem Magento, eine der in Deutschland beliebtesten E-Commerce-Lösungen.



Benjamin Wunderlich, ehemaliger Geschäftsführer der Internetagentur Shopwerft, rief den Magento Stammtisch Hamburg 2011 mit Unterstützung von Philipp Zabel als einen der ersten und größten Magento-Stammtische in Deutschland ins Leben. Jetzt hat das Shopwerft-Team den Staffelstab an TUDOCK-Geschäftsführer Niels Pahlmann und TUDOCK-Marketer Regine Voigt weitergereicht. Niels Pahlmann begründet die Übernahme des Stammtischs mit dem Wunsch, die norddeutsche Magento Community weiterhin stärken und bündeln zu wollen: „Als Magento-Dienstleister profitieren wir und damit auch unsere Kunden vom Austausch unter Fachleuten. Gerne möchten wir als Sponsor des Stammtischs die neutrale Bühne bereitstellen, um das in der Community vorhandene Magento-Knowhow zu teilen und zu vermehren sowie neuen Ideen auf die Sprünge zu helfen. Das bringt letztendlich auch Magento selbst voran, da der große Funktionsumfang der Community Edition auf den Magento-Erweiterungen von Agenturen und Freelancern fußt.“

Als Treffpunkt für die Magento-Freunde im norddeutschen Raum bietet der Magento Stammtisch Hamburg alle zwei Monate einen geselligen Rahmen, um agentur- und händlerübergreifend Neuerungen im E-Commerce zu besprechen, Magento Knowhow zu sammeln, Fragen zu stellen und Lösungen für Probleme zu finden. Im Abstand von zwei Monaten lädt der Stammtisch Entwickler, Shop-Betreiber und andere E-Commerce-Interessierte zur lebhaften Diskussion jeweils mittwochs ab 19 Uhr.

Auf der Jubiläumsveranstaltung am 23.09.2015 – der Magento Stammtisch Hamburg findet zum 25. Mal statt – steht die Frage „Quo vadis Magento?“ im Vordergrund. Thomas Fleck, Advisor der Meet Magento Association, eröffnet die fachliche Diskussion mit seinen Thesen zur aktuellen Situation von Magento. Das Open Source Shopsystem sorgte 2015 für Schlagzeilen, da es als Teil von eBay Enterprise im Sommer an ein Investoren-Konsortium verkauft wurde. Gleichzeitig rückte Magento 2, die lang angekündigte Neu-Version zum Original-Magento, mit der Veröffentlichung von Magento 2 Merchant Beta am 15.07.2015 in greifbare Nähe.

Die kostenlose Anmeldung zum Stammtisch ist noch bis zum 23.09.2015 über [XING](http://www.xing.com) möglich oder per E-Mail an info@tudock.de. Eindrücke von den bisherigen Veranstaltungen des Magento Stammtischs Hamburg vermittelt die [Magento Hamburg Stammtisch-Website](http://www.magento-stammtisch.de). Eine gute Übersicht weiterer deutscher Magento Stammtisch bietet <http://www.magento-stammtisch.de>.

Über die TUDOCK GmbH:

Die Hamburger E-Commerce-Agentur TUDOCK ist Dienstleister für große und mittelständische Unternehmen im Bereich E-Commerce, Rich Internet Applications und Content Management. TUDOCK plant, realisiert und betreut anspruchsvolle Internetprojekte. Leistungsschwerpunkt ist neben der Shopentwicklung mit dem lizenzkostenfreien Shopsystem Magento auch die Shopoptimierung und das Produktmanagement für Webshops. Individuelle Ansprüche werden mit der Entwicklung von maßgeschneiderten Modulen und webbasierten Applikationen gelöst. Im TUDOCKBLOG teilt das Unternehmen seinen Erfahrungshorizont.

Pressekontakt:

TUDOCK GmbH
Regine Voigt
Holländischer Brook 2
20457 Hamburg

Tel: +49 (0)40 41 36 61 89-0

presse@tudock.de

<https://www.tudock.de>