

Jetzt anmelden und bis zu 250 Euro sparen
(beide Tage auch einzeln buchbar)

ECOM

BERLIN 2010

E-Commerce-Strategietage

ECOM Berlin 2010

www.ecom-berlin.de

27. + 28. April 2010 in Berlin

Mobile Commerce,
Social Network,
Visual Shopping,
Application Commerce...

Das ECOM Highlight 2010

ECOM Berlin 2010 mit Trends und Strategien im Online-Handel

Am 27. + 28. April 2010 findet in Berlin der zweite E-Commerce Fachkongress, die ECOM BERLIN 2010, statt.

Application: Commerce +++ Frontends +++ Widgets

Web-Video und Mobile Commerce, Wii und Kindle, Communities und Personal Shopping, Twitter und Wave, iPhone Apps und neue Web-Interfaces: Der Online-Handel wird in den nächsten fünf Jahren durch technologische Entwicklungen, neue Software-Architektur und den immer aktiver eingreifenden Konsumenten das mittlerweile „klassische“ Internet-Shopping revolutionieren. Die Grundlage des neuen Online-Handels sind Informationen, die die Nutzer in immer größerer Menge, strukturiert und chaotisch, explizit und implizit zur Verfügung stellen.

Die ECOM 2010 entwirft Strategien, wie Sie die Fülle dieser neuen Daten nutzen können.

- Vom Multichannel 1.0 zu den Microchannels der Zukunft: Wie Sie die Entwicklung der Kunden über Kombinationen von Werbe- und Responsekanälen steuern.

- Vom Plankauf zum Impuls-Shopping: Wie emotionale Elemente die Customer Experience verändern, die Conversion verbessern und den klassischen Verkaufsprozess umgestalten.
- Was kommt nach dem iPhone? Wie neue Endgeräte das Internet in jeder Lebenssituation zur Verfügung stellen – und welche neuen Shopping-Erlebnisse dadurch möglich werden.
- Predictive Analytics, oder: Wie Sie Kundenbindung und ROI durch internet-gestützte Personal Shopping Services steigern.
- Von der Kampagne zum Marketing „real-time“: Warum Twitter, facebook und Google Wave die Prozesse im Versandhandel umstürzen.

Die ECOM verbindet erneut Impulsvorträge mit praktischen Beispielen, Inspirationen mit Podiumsdiskussionen, den „Helikopterblick“ mit der konkreten Umsetzung. Von der IT-Strategie über neue Einkaufs-Modelle bis zu den Herausforderungen in der Personalentwicklung werden auch die Elemente der Wertschöpfung beleuchtet, an denen der Erfolg einer Onlinestrategie häufig scheitert.

Eine Veranstaltung von:



In Zusammenarbeit mit:



eine Marke von



Organisiert durch:



Sponsoren:



Medienpartner:



Vorläufiges Programm Tag 1 – 27. April

AB 8:30 REGISTRIERUNG

Moderation *Martin Groß-Albenhausen, Chefredakteur „Der Versandhausberater“*

9:30-9:45 **Einführung**

Unbound Commerce

Martin Groß-Albenhausen, Chefredakteur „Der Versandhausberater“, FID-Verlag GmbH



9:45-10:30 **The Numerati: How Data-Modelling Is Transforming Every Aspect of Our Lives**

Stephen Baker, Senior Staff Writer, BusinessWeek



10:30-11:15 **Ten Trends That Shape the Future of Catalog Marketing**

Kevin Hillstrom, President, MineThatData



11:15-11:45 NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ

11:45-13:00 **Mit fortschrittlichen Analyse-Instrumenten zu passgenauen Werbekonzepten: Die Strategie von Baur**

Dirk Lauber, Direktor Neue Medien, baur.de nachfolgend Diskussion

13:00-14:00 LUNCH UND MARKTPLATZ

14:00-15:45 SOCIAL NETWORK: NEUE DATEN FÜR DAS MARKETING?

14:00-14:30 **Leveraging the Power of Communities:**

The Impact of element-14 on How Premier Farnell Does Business

Christy Zurcher, Manager of Online Community and ePortals, Premier Farnell



14:30-15:00 **Conversation Economy: Bubbleroom Created the Fastest Growing Fashion Online Shop in Sweden**

Svante Tegnér, Founder, Bubbleroom.se



15:00-15:45 **Wenn der Kunde mitbestimmt: Wie Bonprix „jungstil“ die Community als Stilscouts in die Disposition einbindet**

*André Schütte, Geschäftsführer Interwall Medien GmbH
Britta Kügler, Senior Projektmanagerin Stilscout bei Jungstil*



15:45-16:15 NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ

16:15-18:00 MOBILE COMMERCE: VERSANDHANDEL IN ECHT-ZEIT?

16:15-17:00 **Ubiquitous Internet: Future Mobile Platforms as Smart Commerce Engines**

Andy Rubin, VP Mobile Platforms, Google (angefragt)

17:00-17:30 **Wie Zur Rose das iPhone zum Gesundheitsbegleiter macht – Ergebnisse eines Pilotprojektes in der Schweiz**

Patrick Gegauf, Leiter Retail Schweiz, Zur Rose Retail AG



17:30-18:00 **Kompetenz auf 3,5 Zoll: Blue Tomato verknüpft Shop, Beratung und Community auf dem Smartphone**

*Alexander Zezula, Leiter E-Commerce und Business Development, Blue Tomato
Ole Tangermann, CEO, Marketing & Sales, Excentos GmbH*



Abendveranstaltung – ab 18:00 Uhr

Sie sind herzlich eingeladen, an unserer Abendveranstaltung auf dem Marktplatz teilzunehmen, die unter dem Motto steht: „Talks, Chats, Snacks and More. Networking über alle Geschäftsfelder im Netz.“





Wählen Sie am zweiten Tag aus verschiedenen Roundtables die Themen aus, die für Ihr Unternehmen in den nächsten 18 Monaten wichtige Impulse liefern sollen. Nach provokativen und fundierten Impulsvorträgen diskutieren Sie mit Experten und Kollegen aktuelle Fragen Ihres Internet-Geschäfts.

9:30-10:15 **Marketing Out of Control: Building Consistent Customer Collaboration Across Multiple Channels**
Keith Wardell, President, Marketing 1by1



Summits 1

Summits 2

The Future of Targeting

10:15-10:45
Web 3.0: Wie das Semantic Web die On-Site-Suche sowie die Online Produktberatung und Auffindbarkeit von Angeboten im Web verändern wird und wie E-Commerce Anbieter bereits heute davon profitieren
Markus Linder, CEO, Smart Information Systems GmbH

10:45-11:15
Kundeninteraktionsserver – die nächste Generation von Empfehlungsmaschinen
Prof. Dr. Andreas Ittner, FH Mittweida

11:15-11:30 Diskussion



Re-Platforming

12:00-12:30
Aktuelle IT-Strategien für erfolgreiche Multi-/Crosschannel-Lösungen
Peter Wiedekamm, Vorstand, novomind AG

12:30-13:00
Über die Zukunft der vernetzten Commerce-Modelle und die IT-Organisation dafür
Klaus Skripalle, Executive Director, TheBakery GmbH

13:00-13:15 Diskussion




Visual Shopping

10:15-10:45
Touching with the Eyes: Next Generation Visual Shopping
N.N. Adobe

10:45-11:15
Emotion – Konversion – Profit: Warum kaufen nur 3 % der Besucher? Welche Rolle spielen Emotionen im Kaufprozess?
André Morys, CEO, Web Arts

11:15-11:30 Diskussion



Re-Cruiting

12:00-12:30
Talententwicklung
Kees Gabriëls, ehem. langjähriger CEO, Neckermann.com Niederlande und Belgien

12:30-13:00
Recruiting, Assessment und Reputation Management: Neue Instrumente in der Personalentwicklung

13:00-13:15 Diskussion



Application Commerce

10:15-10:45
Verkaufen über iPhone Apps – Die vielversprechendsten Ansätze für das Geschäft mit Mobile Commerce
Stephan Randler, Fachjournalist

10:45-11:15
Facebook Commerce: Potentiale für Social Commerce über Facebook und Facebook Connect
Dr. Andreas Bersch, Geschäftsführer, Xihit Solutions GmbH

11:15-11:30 Diskussion




Marketing Attribution

12:00-12:30
Wo kommen meine Kunden her und wo bekomme ich mehr davon?
Patrick Ludolph, Solution Consultant, Coremetrics GmbH

12:30-13:00
Die dritte Spitze des Wirkdreiecks: E-Commerce der Zukunft zwischen SEM, SEO und Social Media Marketing
Joachim Graf, Publizist und Herausgeber, High Text Verlag

13:00-13:15 Diskussion




11:30-12:00 NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ

13:15-14:15 LUNCH UND MARKTPLATZ

14:15-15:00 **Scoring the Social Web: Wie Sie aus unstrukturierten Daten konkrete Marketing-Ansätze gewinnen**
Jakob Riegger, Geschäftsführer und Gründer, TrustYou
Michael Ehling, Director, TNS Infratest Travel, Tourism & Transportation



15:00-15:45 **Meet Your Customer in the Outernet. Multimediale Zukunftsreise zu den wichtigsten Innovationen im E-Commerce**
Nils Müller, CEO and Founder, TrendONE



15:45-16:00 ABSCHLUSS

Anmeldung

Anmeldung per E-Mail: registrierung@hut-gmbh.net

Anmeldung per Fax: (0221) 94714 590

Ja, hiermit melde ich mich an zur ECOM BERLIN 2010

27. + 28. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **1.290 Euro zzgl. MwSt./Person**

27. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **750 Euro zzgl. MwSt./Person**

28. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **750 Euro zzgl. MwSt./Person**

Sonderkonditionen für Schnellentscheider: Wenn Ihre Anmeldung bis zum 12.02.2010 bei uns eingeht, erhalten Sie als Kongressteilnehmer einen Rabatt von 100 Euro für beide Tage bzw. 50 Euro für Eintagesregistrierungen. Somit ergibt sich ein Vorzugspreis von **1.190 bzw. 700 Euro zzgl. MwSt./Person**

Darüber hinaus gewähren Ihnen einen Rabatt von **150 Euro** wenn Sie

Mitglied des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels e.V. und/oder

Abonnent des Versandhausberaters und/oder

Mitglied des EHI Retail Institute sind. (bitte ankreuzen)

Ab der dritten Person ermäßigt sich die Teilnahmegebühr um 15 % (es gilt die identische Firmenadresse).

Anrede/Titel

Name Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Firma

Straße

PLZ/Ort

Rechnung Kreditkarte

Kreditkarten-Einzug:

Amex Visa Master/Eurocard

Karten-Nummer: _____ Gültig bis: _____ (MM/JJ)

Unterschrift: _____ Datum: _____

Datenschutzerklärung (bitte ankreuzen)

Mir/uns ist bekannt, dass meine/unsere personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden können. Alle über diese Anmeldung erhobenen Daten werden daher entsprechend den gesetzlichen Grundlagen behandelt. Meine/unsere personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der H.U.T. GmbH Daten verarbeiten, Sponsoren, Aussteller und Mitveranstalter sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte.

Mit der Bahn für 109 Euro zur ECOM Berlin 2010

Die ECOM Berlin 2010 bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn attraktive Sonderkonditionen.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt: bundesweit, von jedem DB-Bahnhof: **2. Klasse 109 Euro | 1. Klasse 169 Euro**
Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 25. und 30. April 2010. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline (01805) 311153 mit dem Stichwort: ECOM
Montag bis Samstag 08:00 bis 21:00 Uhr, Telefonkosten 14 ct/min.



ECOM BERLIN 2010
E-Commerce-Strategietage

www.ecom-berlin.de

Zimmerreservierung:

Für Sie stehen in folgenden Hotels bis ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung Zimmer bereit, auf die Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt bei der H.U.T. GmbH** vor.

Maritim proArte Hotel Berlin 4*
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin
EZ 139 Euro exkl. Frühstücksbuffet

Mercure Hotel & Residenz Berlin am Checkpoint Charlie 4*
Schützenstraße 11, 10117 Berlin
EZ 110 Euro inkl. Frühstücksbuffet

The Westin Grand 5*
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin
EZ 198 Euro inkl. Frühstücksbuffet

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.290 Euro zzgl. MwSt./Person. Ab dem dritten Teilnehmer gewähren wir 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Kongressdokumentation, Tagungsgetränke, Mittagessen sowie eine Abendveranstaltung. Sie erhalten nach Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt./Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis zum 29. März 2010 schriftlich bei der H.U.T. GmbH, Köln, eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 29. März 2010 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Natürlich ist eine Vertretung angemeldeter Teilnehmer möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Konferenz-Büro:

E-Mail: registrierung@hut-gmbh.net,
Fax: (0221) 94714 590,
Telefon: (0221) 94714 500
Adresse: H.U.T. GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln

Termin und Ort der Veranstaltung:

27. + 28. April 2010
Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin