

Deutscher IPTV Award 2008

Pressemitteilung

Verleihung Deutscher IPTV Award 2008



Berlin, den 28. Oktober 2008

Am 30. Oktober 2008 wird ab 19:00 Uhr zum zweiten Mal der Deutsche IPTV Award des Deutschen IPTV Verbandes diesmal in München im Rahmen der Medientage München (www.medientage.de) auf dem Gelände des Internationalen Congress Center ausgetragen. In sechs Kategorien werden die IPTV-Auszeichnungen verliehen: bestes Geschäftsmodell, innovativste Technologie, innovativstes Format, kreativstes Design. Weiterhin verleiht der Deutsche IPTV Verband einen themenoffenen Sonderpreis und in diesem Jahr neu, einen Zuschauerpreis.

Die Anmeldung zur Galaveranstaltung kann unter www.diptv.org / Workshopanmeldung kostenfrei vorgenommen werden. Durch den Galaabend moderiert Joey Grit Winkler, die charmante Moderatorin der Sendung 'Welt der Wunder - Schau Dich schlau' des TV-Senders RTL II.

Ein weiterer prominenter Gast des Abends wird Katja Weilandt sein, bekannt als 'Lola' aus der Web-TV-Serie "They call us CANDY GIRLS".

Der Live-Videostream des Galaabends im Internet - realisiert durch nacamar GmbH und Welt der Wunder GmbH - kann ebenfalls über die Webseite des Deutschen IPTV Verbandes - www.diptv.org - empfangen werden.

Zwischen dem 26. Juni und dem 15. August 2008 wurden insgesamt 186 IPTV Projekte eingereicht. Damit ist der 1. Deutsche IPTV Award die größte Auszeichnung in seiner Kategorie weltweit!

Eine Jury hat bis Oktober eine Vorauswahl getroffen und somit die Nominierten gekürt. Die Mitglieder des Deutschen IPTV Award haben dann aus den Nominierten die Top 3 Finalisten bestimmt.

Ein Novum in diesem Jahr stellt der Zuschauerpreis dar. Die Leser der Fachzeitschriften Horizont, Digital Fernsehen und TV-Movie konnten aus 6 Vorschlägen ihr bestes IPTV Angebot wählen.

Die Juroren konnten mit Hilfe von zehn vor allem auf innovative Konzepte gerichteten Fragestellungen pro Kategorie sowie durch die Möglichkeiten der Freitexteingabe Ihre Bewertungen ausführlich dokumentieren.

Träger



Sponsoren



Medienpartner



Partner





Deutscher IPTV Award 2008

Träger



Sponsoren



Medienpartner



Partner



Die Nominierten sind (jeweils alphabetische Reihenfolge):

Bestes Geschäftsmodell

- Berlin Tourismus Marketing GmbH mit visitBerlin.tv - Touristisches WebTV aus Berlin
- Lingua-TV GmbH mit Lingorilla
- mando.TV GmbH mit dailyme.tv
- Moving Adventures Medien GmbH mit 4-Seasons.tv
- pilot Entertainment GmbH mit Musicals & more TV
- Rocket Inter Action GmbH mit VIAN Video Adserver Solution
- SevenOne Intermedia GmbH mit hausgemacht.tv
- Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH mit Mobichi (Mobile Children) – Das Videoportal für Kinder
- yooonee GmbH mit yooonee TV Portal
- Zattoo Europe Ltd. mit Zattoo

Innovativstes Format

- Arrangement Group GmbH mit nowonscreen
- Balcony TV Deutschland, Leuschen & Kaufmann GbR mit Balcony TV
- Deutsche Welle mit DW-TV
- Elbdorado mit Spirit-tv.de – Video-Plattform für Komplementär-Medizin und Heilung
- Hinnark Klopp Filmproduktion mit ostholstein-tv
- MicroMovie Media GmbH mit myAd.micromovie
- MME Me, Myself & Eye Entertainment GmbH und MySpace Inc. mit "They call us CANDY GIRLS"
- Plazamedia GmbH TV & Film Produktion mit Interaktive Tore
- Saint Elmo's Entertainment GmbH & Co. KG mit BMW Aktuell
- Turtle Entertainment GmbH mit ESL TV

Kreativstes Design

- 3-point concepts mit DFG Science TV
- Aperto AG mit WatchBerlin
- Benny Wörner mit mune – your music tune
- Creation Club GmbH mit World of Red Bull (WORDB)
- Freshmilk Entertainment GmbH mit berlinfashion.tv
- Hobnox AG mit Hobnox.com
- Kamp & Rößler GbR mit Luxity.TV
- NDR/tagesschau.de und Ico Moving Bytes mit Tagesthemen interaktiv
- stream5 GmbH mit O'NeilTV – Branded Entertainment
- Vice Deutschland GmbH mit VBS.tv

Innovativste Technologie

- JobTV24 GmbH mit Job24.de – das Video- und Webportal für Job & Karriere
- livn GmbH mit livn
- Macnetix GmbH mit IPTV-HD von Macnetix
- Microsoft Deutschland GmbH mit Clipclub.TV
- MOVILUTION MEDIA GmbH mit berlinfashion.tv
- Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG mit SP/TV
- stream5 GmbH mit stream5 – Flexibles Framework für Internet-TV Plattformen

Deutscher IPTV Award 2008

- TVNEXT Solutions GmbH mit Surface Tags
- UFA Film und TV Produktion mit Floaded
- Welt der Wunder GmbH mit wdwip.tv

Der Jury gehören an (alphabetische Reihenfolge):

Klaus Böhm Deloitte & Touche GmbH
Borris Brandt - endemol Deutschland GmbH
Jochim Graf – iBusiness, HighText Verlag
Prof. Kristahn - Universität der Künste, Berlin
Sascha Lobo - Riesenmaschine.de
Frank Mackenroth - PriceWaterhouseCoopers AG
Corinna Poeszus - Universal Publishing Production Music GmbH
Michael Rüger - Entertainment Engineer
Uwe Schnepf - nacamar GmbH
Alexander Schulz-Heyn - TeleClix GmbH
Prof. Dr. Robert Strzebkowski - Technische Fachhochschule Berlin
Philipp Wolde - TV Movie, Bauer Verlagsgruppe

Neben der Auszeichnung für die ersten Plätze des Deutschen IPTV Awards in den sechs Kategorien warten Sachpreise im Gesamtwert von 45.000 EUR, die vom IPTV-Award-Goldsponsor nacamar New Media in Form von Hosting- und Streamingdienstleistungen für die Gewinner bereitgestellt werden. Weitere Sponsoren sind: Microsoft Deutschland GmbH, Deutsche Bank AG und Universal Publishing Production Music GmbH.

Partner des Events sind: Saint Elmo's Interaction GmbH & Co.KG, Welt der Wunder GmbH, Medientage München GmbH, Esa Film GmbH, 4-Seasons.TV, Hofmeir Media GmbH.

Medienpartner sind die Fachzeitschriften DIGITAL fernsehen, Horizont und iBusiness, die Publikumszeitschrift TV-Movie sowie der Pressedienstleister Press1.de.

Über den Deutschen IPTV Verband e.V.

Der Deutsche IPTV Verband ist ein Zusammenschluss kleiner und mittelständischer IPTV Unternehmen. Wir verstehen uns als Grassroot Netzwerk und sind der Überzeugung, dass wir in der Gemeinschaft mehr erreichen können, als jeder für sich allein. IPTV bedeutet Internet Protokoll Fernsehen also die Übertragung von Bewegtbildern über Internet, Intranet, Hochverfügbarkeitsnetze, an alle IP fähigen Endgeräte (mobil, stationär, etc.). Der Verband vertritt die Auffassung, dass IPTV nur durch optimierte Kooperation von Technik und Inhalt ein vollständiges Ganzes ergibt und verfolgt deswegen in seinen Aktivitäten die Zusammenarbeit der mitwirkenden Berufsgruppen. Der Verein möchte die Position seiner Mitglieder gegenüber TV-Sendern, Aggregatoren, der Werbung treibenden Industrie einerseits und den Zuschauern und gesetzgeberischen Institutionen andererseits stärken. Weitere Ziele sind u.a.: Förderung des internen und externen Informationsaustausches, Hinwirkung auf Standardisierungen und Nutzung von offenen Systemen, politische und gesellschaftliche Interessensvertretung, Medienpädagogik und Selbstkontrolle wie z.B. die Aufklärung der Öffentlichkeit über einen bewussten IPTV Konsum insbesondere der Heranwachsenden. Mehr Informationen unter www.diptv.org.

Träger



Sponsoren



Medienpartner



Partner



Deutscher IPTV Award 2008

Kontakt: Deutscher IPTV Verband e.V.

Alexander Schulz-Heyn (Vorstand)
Karl-Marx-Str. 18
14482 Potsdam
Tel.: (0331) 87 000 791
Fax.: (0331) 87 000 795
Mail: info@diptv.org
www.diptv.org

Träger



Sponsoren



Medienpartner



Partner

