Highlight unter den HR-Events!

World Talent Forum

Partner: IntraWorlds Stronger Relations · promerit Get the Talent to Grow · Bersin by Deloitte. · IBM

World Talent Forum 2014
Programm

Die **Allianz Arena** als einzigartige Location für ein inspirierendes World Talent Forum

Internationale Ausrichtung für globalen und branchenübergreifenden Austausch

Hochkarätige Referenten zu fünf Themen und zahlreiche Networking-Möglichkeiten

Traditioneller Ausklang mit der Abendveranstaltung auf dem Münchner **Oktoberfest**

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung unserer Medienpartner:

HR Grapevine · Personalwirtschaft · PERSONAL IM FOKUS · PERSONALintern.info – Information für das HR-Management in der D-A-CH-Region · personal management.info · iBusiness – Zukunftsforschung für interaktives Business · 1 press

Keynote

Berge versetzen

Kreative Innovation kennzeichnet das Leben von Reinhold Messner. Seine bergsteigerischen Leistungen revolutionierten den Alpinismus. Der Mut zum Ungewissen, oft „Unmöglichen“, und die Kunst der Selbstbeschränkung – als Verzicht auf Technologie – sind seine Devise. Er kennt seine Grenzen und respektiert die Gesetze der Natur. Seine Besessenheit und Disziplin ließen ihn dennoch „Berge versetzen“. Seine Abenteuer spiegeln Erfolg und Niederlage im Grenzbereich des Möglichen wider. Seine Unternehmungen sind Risiko-Management in Perfektion.

Reinhold Messner

1944 in Südtirol geboren, bestieg bereits als 5-Jähriger in Begleitung seines Vaters den ersten Dreitausender. Nach seinem Technik-Studium arbeitete er kurze Zeit als Mittelschullehrer, ehe er sich ganz dem Bergsteigen verschrieb. Ein Leben als Grenzgänger folgte.

Seit 1969 unternahm er mehr als hundert Reisen in die Gebirge und Wüsten dieser Erde. Er schrieb vier Dutzend Bücher. Ihm gelangen viele Erstbegehungen, die Besteigung aller 14 Achttausender sowie der “seven summits”, die Durchquerung der Antarktis, der Wüsten Gobi und Takla Makan sowie die Längsdurchquerung Grönlands. Als Kommentator im Fernsehen sowie als Vortragsredner ist er von Alpinisten, Touristikern, Wirtschaftsführern weltweit begehrt. Im Anschluss an sein Mandat als EU-Abgeordneter (1999-2004) kann sich Reinhold Messner nun seit mehr als 15 Jahren seinem Projekt Messner Mountain Museum (MMM) sowie seiner Stiftung (MMF) widmen, die Bergvölker weltweit unterstützt.

World Talent Forum

Themen

Active Sourcing

Kompetenzen und Strukturen zur **richtigen (pro-)aktiven Ansprache von Kandidaten** und der **systematische Aufbau, sowie die Pflege von eigenen Talent Pools** werden zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Kampf um besonders umworbene Zielgruppen von Fachkräften und Top-Talenten.

Keywords:
Personalgewinnung (Active Sourcing, Personalmarketing, Recruiting), Personalstrategie

Candidate Relationship Management & Engagement

Eine erfolgreiche **Beziehungspflege vom ersten Kontaktpunkt mit Kandidaten bis zum ersten Arbeitstag** ist konsequent **personalisiert auf die Candidate Journey des Kandidaten** ausgerichtet und überzeugt Kandidaten durch **Engagement-Methoden (Interaktion, Transparenz, Authentizität)** vom Einstieg in das Unternehmen.

Keywords:
Personalgewinnung (Talent Acquisition, Recruiting), Bindungsprogramme, Personalstrategie

Talent Acquisition Strategy

Die Zukunft erfolgreicher Personalgewinnung besteht in der Differenzierung eines Arbeitgebers durch eine **starke Arbeitsgebermarke, proaktive Kandidatenansprache, personalisierte Beziehungspflege und eine interessante Candidate Journey** über den **gesamten Anbahnungs-, Bewerbungs- und Recruitingprozess**.

Keywords:
Personalstrategie, Personalgewinnung (Talent Acquisition, Recruiting)

Employer Branding & HR Marketing

Eine **starke Arbeitgebermarke und verständliche, sowie ansprechende Botschaften** für kritische (knappe und wichtige) Kandidaten-Zielgruppen wecken das Kandidateninteresse. Sie motivieren Talente, sich näher mit dem potenziellen Arbeitgeber auseinander zu setzen und sich für Bewerbung und Einstieg zu entscheiden.

Keywords:
Employer Branding, Personalmarketing, Personalstrategie

Corporate Alumni Management

Ehemalige Mitarbeiter (Corporate Alumni) sind sowohl **Botschafter, qualifizierte Fachkräfte als auch mögliche Geschäftspartner** für ihren früheren Arbeitgeber. Eine systematische Beziehungspflege erschließt **enorme Geschäftspotenziale und hilft beim Erreichen von Recruiting-Zielen**.

Keywords:
Alumni Relations, Personalstrategie, Personalmarketing, Marketing

World Talent Forum

Agenda

9:00 - 10:00	Anmeldung & Frühstück
10:00 - 10:45	Keynote Präsentation - “Berge versetzen”

Reinhold Messner
Abenteurer, Keynote-Sprecher

10:45 - 11:15	Introduction & Trends in Candidate Relations & Talent Sourcing

Dr. Martin Heibel
Managing Director
IntraWorlds

11:15 - 11:45	Pause & Networking
11:45 - 12:30	

Dr. Roman Dykta
Head of Employer Branding & Resourcing
KPMG

Robin Erickson
Vice President, Talent Acquisition Research
Bersin by Deloitte

World Talent Forum

12:30 - 13:45	Mittagessen & Networking

13:45 - 14:30

Sjoerd Gehring
Global Head of Sourcing
Accenture

accenture
High performance. Delivered.

Matthias Schulz*
Sales Manager
IBM

IBM

Christine Renz
Head of Attraction, Sourcing & Hiring
Roche

Roche

14:30 - 15:15

Linda Linzenbold & Janelle Hawes
Manager Personnel Marketing &
Manager of University Recruiting
BOSCH USA

BOSCH
Invented for life

HR aus Sicht der Unternehmensleitung

Kai Anderson & Markus Frosch
Partner
Promerit AG

promerit
GET THE TALENT TO GROW

Als Arbeitgeber in der Lebenswelt von Schülern stattfinden

Gero Hesse
Managing Director & Blogger
embrace

embrace

* angefragt

15:15 - 15:45	Pause & Networking
15:45 - 16:30	

"Make a customer not a sale": Was HR von Sales und Marketing lernen kann

Severine Fiegler
Senior Manager Talent Attraction
Infineon Technologies AG

Sean Brown & Fred Zimowski & Alex Pease
Director, Global Alumni Relations |
Alumni & Career Services Network Leader |
Chairman, Alumni Network
McKinsey | PwC | Allen & Overy

Andrea Schmitz
Head of Global Employer Branding
Metro

16:30 - 17:00	Ausklang & Networking
ab 19:00	Oktoberfest

Veranstaltungsorte

Allianz Arena
Werner-Heisenberg-Allee 25
80939 München

Konferenz

Der Fußball-Tempel im Münchener Norden, Heimstätte der beiden Vereine FC Bayern und TSV 1860, eröffnete im Jahr 2005.

Während die atemberaubende Arena Platz für mehr als 69.000 Fans bietet, ist der integrierte **Business Club** die perfekte, exklusive Location für das World Talent Forum.

Ausführliche Beschreibung der Anfahrt unter: http://www.world-talent-forum.com/dasforum/veranstaltungsort/

Hendl-und Entenbraterei Heimer
Zelt D, Theresienwiese
80339 München

Abendveranstaltung

Das größte Volksfest der Welt, die **Münchner Wiesn**, verzeichnete im letzten Jahr unglaubliche 6,4 Millionen Besucher.

Erleben auch Sie dieses Jahr das traditionelle Oktoberfest: IntraWorlds und Promerit laden alle Teilnehmer ab 19.00 Uhr zu Ente und einer Maß Bier in das Zelt der **Hendl-und Entenbraterei Heimer** ein!

Auf Einladung von:

IntraWorlds STRONGER RELATIONS promerit GET THE TALENT TO GROW IBM

Ausführliche Beschreibung der Anfahrt unter: http://www.world-talent-forum.com/dasforum/oktoberfest/

World Talent Forum

Anmeldeformular

(per Fax an 089 2000 412 80 oder per E-Mail an world-talent-forum@intraworlds.com)

Ja, ich möchte mich zum World Talent Forum 2014 anmelden

☐ **HR-Verantwortliche**: 299€ (Early Bird - begrenzt) ☐ **HR-Dienstleister**: 899€ (Early Bird - begrenzt)

Promotion Code (falls vorhanden) _____

Angaben zum Teilnehmer

Titel / Vorname / Nachname

Unternehmen

Position

Telefon

E-Mail-Adresse des Teilnehmers

Rechnungsadresse

Datum / Firmenstempel / Unterschrift

Teilnahme am Oktoberfest (keine Zusatzkosten; eingeschränkte Verfügbarkeit - Platzgarantie erst nach Bestätigung)

☐ Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung teil ☐ Nein, ich nehme an der Abendveranstaltung nicht teil

Welche Themen der Veranstaltung präferieren Sie? (mehrere auswählbar)

☐ Active Sourcing ☐ Employer Branding & HR Marketing ☐ Talent Acquisition Strategy

☐ Corporate Alumni Management ☐ Candidate Relationship Management & Engagement

Teilnahmebedingungen / AGBs

Die normale Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung inklusive Abendessen auf dem Oktoberfest beträgt 399€ für HR-Veranstwortliche und 999€ für HR-Dienstleister zzgl. MwSt. pro Person und ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Frühbucherpreise von 299€ für HR-Veranstwortliche und 899€ für HR-Dienstleister zzgl. MwSt. sind bis zum 18.07.2014 gültig. Die Sonderkonditionen von 299€ bzw. 399€ sind ausschließlich Mitarbeitern des Personalwesens von Unternehmen, Verbänden und Organisationen vorbehalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sie können ihre Anmeldung kostenlos nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren, danach wird die volle Höhe der Teilnehmergebühr erhoben. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Die Stornierung hat schriftlich an IntraWorlds GmbH, Erika-Mann-Straße 7, D-80636 München oder per Fax an +49 (0)89-2000 412 80 zu erfolgen. Wir behalten uns vor inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. IntraWorlds ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn sonstige nicht im Verantwortungsbereich von IntraWorlds liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen.

Datenschutzhinweise

Die IntraWorlds GmbH und die Partner des World Talent Forums 2014 verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per E-Mail Informationen über weitere Angebote zukommen zu lassen. Wenn Sie Kunde der IntraWorlds GmbH sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Auf der Veranstaltung werden außerdem Fotos und Filmmaterial erstellt und nach der Veranstaltung veröffentlicht. Wenn Sie damit nicht einverstanden sind, dann können Sie per E-Mail (world-talent-forum@intraworlds.com) oder per Mitteilung in Textform jederzeit gegenüber der IntraWorlds GmbH, Erika-Mann-Straße 7, D-80636 München oder per Fax (+49 (0)89-2000-412-80), widersprechen.