deutsche medienakademie

In Kooperation mit Deloitte.

TMT Executive Delphi-Conference @ Breitband-Forum KölNRW

Brave, New Broadband World?

Wozu eigentlich soviel Breitband?

TMT Executive Delphi-Conference, Donnerstag 17. November 2011, 9:30 - 14:00 Uhr, Collegium Leoninum, Bonn

Frühbucherrabatt: Bei Eingang Ihrer Anmeldung bis zum 9. Sept. 2011 beträgt die Teilnahmegebühr 50 € statt 100 € jeweils zzgl. MwSt.

20 Jahre nach Al Gores „Future Information Highways" und vielen Jahren abwechselnd heftiger Bemühungen um diese neue Infrastruktur und Zeiten, in denen das Thema unter „ferner liefen" verschwand, ist es wieder da, in den Medien und der Politik. Aber:

- Während die einen darin eine Notwendigkeit für jeden Einzelnen und sogar einen Universaldienst sehen, wollen die anderen das Breitband-Feld dem freien Spiel der Kräfte überlassen.

- Während sich die Verheißungen der Anbieter von breitbandigem Internet fast überschlagen – 50 Mbps, 100 oder gar 1 Gbps und mehr werden als Angebote in den Ring geworfen, gibt es auch vermehrt kritische Anmerkungen, wie: Wer soll die Investitionen in die teuren FTTH-Netze tätigen? Wann gibt es genügend LTE-Endgeräte? Wie viel Übertragungskapazität bleibt netto für den einzelnen Video-on-Demand- oder Online-Games-Nutzer übrig? Und: Brauchen wir überhaupt soviel Breitband?

Klar ist nur, dass jetzt, so oder so, Weichen gestellt werden, wenn wir die Rufe nach Breitband als neue, langfristig vielleicht sogar dominierende, gesellschaftliche Infrastruktur ernst nehmen. In dieser TMT Executive Delphi-Konferenz, die gemeinschaftlich mit dem 12. Breitband-Forum KölNRW veranstaltet wird, wollen wir die offenen Fragen auf den Punkt bringen.

Die Dramaturgie der Konferenz ist sehr interaktiv angelegt. So ist je eine Diskussionsrunde über grundsätzliche Thesen (**Dr. Bruno Jacobfeuerborn,** GF, Telekom Deutschland; **Wolfgang Elsäßer,** GF, ASTRA Deutschland; **Lutz Schüler,** CEO, Unitymedia) und eine über die Evaluation zukünftiger Dienste (**Heiko Hubertz**, GF, Bigpoint; **Thomas Kowollik,** Director Interactive Entertainment, Microsoft; **Arnd Benninghoff,** CEO, P7S1 Digital) vorgesehen, eingerahmt vom Deloitte Online-Barometer und einem TED der Teilnehmer.

Abschließen wird die Konferenz **Matthias Kurth**, Präsident der Bundesnetzagentur, mit einer Perspektive zu Breitband als Universaldienst.

Gern können Sie auch schon vorab Ihre Meinung zum Thema "Breitband" in die Konferenz einbringen – unter http://www.deloitte.com/de/expertenbarometer-tmt haben wir einige kontroverse Thesen zu Breitband der Zukunft formuliert – Ihre Einschätzung wird für uns in der Konferenz eine Meßlatte sein!

Wir würden uns freuen, Sie bei dieser Konferenz im Collegium Leoninum wiedersehen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Ekkehart Gerlach
Geschäftsführer
deutsche medienakademie

Dieter Schlereth
Partner TMT
Deloitte & Touche GmbH

deutsche medienakademie

In Kooperation mit Deloitte.

TMT Executive Delphi-Conference @ Breitband-Forum KölNRW

Brave, New Broadband World?

Wozu eigentlich soviel Breitband?

17. November 2011, 9:30 - 14:00 Uhr, Collegium Leoninum, Noeggerathstraße 34, 53111 Bonn

Moderation: Conny Czymoch, TV-Moderatorin

09:00 Uhr **Frühstück für Early Birds**

09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln, im Gespräch mit Dieter Schlereth, Partner TMT, Deloitte, Düsseldorf

09:45 Uhr **Thesen**

09:45 Uhr **Wozu soviel Breitband? Thesen zu einer neuen Infrastruktur für neue Inhalte**
Klaus Böhm, Director TMT, Deloitte, Düsseldorf
Delphi 1:TED-Voting des Auditoriums zu den Thesen

10:15 Uhr **Glasfaser, Koax, Sat, LTE – bei uns alles Null Problemo?**
Impuls-Statements und Podiumsdiskussion
Dr. Bruno Jacobfeuerborn, Geschäftsführer, Telekom Deutschland GmbH, Bonn
Wolfgang Elsäßer, Geschäftsführer, ASTRA Deutschland GmbH, und Chief Commercial Officer, ASTRA Platform Services GmbH, Unterföhring
Lutz Schüler, CEO, Unitymedia GmbH, Köln

11:15 Uhr **Coffee&Cake**

11:45 Uhr **Evaluation**

11:45 Uhr **Delphi 2: Thesen im Urteil der Onliner**
Ergebnisse einer Online-Befragung von Deloitte und deutscher medienakademie
Conny Czymoch und Ekkehart Gerlach

12:00 Uhr **Mit Bandbreite ohne Ende auf dem Weg zur entertainten Video-Gesellschaft?**
Impuls-Statements und Podiumsdiskussion
Heiko Hubertz, Geschäftsführer, Bigpoint GmbH, Hamburg
Thomas Kowollik, Director Xbox & Interactive Entertainment Business, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim
Arnd Benninghoff, Vorsitzender der Geschäftsführung, ProSiebenSat.1 Digital, Unterföhring

13:20 Uhr **Delphi 3: TED-Voting des Auditoriums zu den Thesen**

13:30 Uhr **Breitband überall und für Jedermann als Universaldienst?**
Matthias Kurth, Präsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post u. Eisenbahnen, Bonn

14:00 Uhr **Collegium-Leoninum-Buffet**

deutsche medienakademie

In Kooperation mit Deloitte.

TMT Executive Delphi-Conference @ Breitband-Forum KölNRW

FAX-Rückantwort an FAX-Nr: 0221-5743-7201

deutsche medienakademie GmbH
Im MediaPark 8
50670 Köln

Brave, New Broadband World?

Wozu eigentlich soviel Breitband?

Donnerstag, 17. November 2011, 9:00 – 14:00 Uhr, Collegium Leoninum, Noeggerathstraße 34, 53111 Bonn

Name, Vorname			
Position			
Unternehmen			
Straße, Nr.			
PLZ, Ort			
Tel.:		**Fax:**	
E-Mail:			

Bitte Zutreffendes ankreuzen:

❒ Ja, ich melde mich **verbindlich** mit einem Kostenbeitrag von 100 € zuzüglich 19% MwSt. an. Eine Übertragung an einen Vertreter ist selbstverständlich jederzeit möglich.

Frühbucherrabatt: Bei Eingang Ihrer Anmeldung bis zum 9. September beträgt die Teilnahmegebühr 50 € statt 100 € jeweils zzgl. MwSt.

❒ Ich werde bereits zum „Frühstück für Early Birds“ um 9.00 Uhr anwesend sein.

❒ Nein, ich kann nicht teilnehmen, möchte aber gern über die nächste Veranstaltung dieser Reihe informiert werden.

_____
Unterschrift

Bitte teilen Sie uns, falls abweichend, Ihre **Rechnungsanschrift und die ggf. erforderliche **Bestellnummer** mit.*

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:
deutsche medienakademie, Monika Banic, Tel: 0221-5743-7207, banic@medienakademie-koeln.de