

1. Social Media Recruiting Summit

25. Juni 2012 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung

Jetzt anmelden – bis zu 200,- € sparen!
www.conferencegroup.de/SMRS12

Im Fokus: War for Talents – Wie Sie erfolgreich in sozialen Netzwerken die Mitarbeiter von morgen finden

Die Themenschwerpunkte:

- **Quo Vadis Social Media Recruiting** – Must-Have und Jagdrevier für Personaler?!
- **War for Talents! Fit for Talents?** – Social Media Networks als Allzweckwaffe gegen den Fachkräftemangel und demografischen Wandel
- **Social Media als HR-Instrument** – Wie weit ist das Recruiting 2.0 fortgeschritten und welche Kanäle funktionieren erfolgreich?
- **Employer Branding mit Social Media** – Sich als Arbeitgeber durch Facebook, Twitter und Co. nachhaltig, effizient und zukunftsorientiert positionieren
- **Innovatives Social Media Recruiting** – Wie können Unternehmen mit Tools und Plattformen wie Mobile Recruiting, Gaming und Location Based Services den Recruitingprozess revolutionieren?
- **Value Based Recruiting. The next Generation?!** – Was kommt nach Social Media- und E-Recruiting?

Es referieren und diskutieren u.a.:



Robindro Ullah, Deutsche Bahn



Marc-Stefan Brodbeck, Deutsche Telekom



Jörg Buckmann, Verkehrsbetriebe Zürich



Martin Wenk, Jung von Matt



Nicole Ewald, REWE Group



Elke Guhl, Monster Worldwide



Lutz Altmann, Humancaps Consulting



Lukas Zulehner, Brose Gruppe



Carolin Blank, SMA Solar Technologie

Martin Zausinger, Recruiting, Douglas Holding | **Ute Richter**, Center of Expertise European Recruiting - Channel Management, BASF | **Wolfgang Brickwedde**, Director, Institute for Competitive Recruiting | **Anja Schatz**, Vice President Sales & Customer Relations, XING | **Ibrahim Evsan**, Gründer & CEO, Fliplife / united prototype | **Christoph Jordi**, Founder, DoDifferent | **Dirk Jörg Jöris**, Concept/Art Director, Köhler Kommunikation Werbeagentur | **Judith Gördes**, Director Employer Branding / embrace, Medienfabrik Gütersloh | **Claudia Pelzer**, Founder, CrowdsourcingBlog.de | **Bernhard Longin**, Gründer und Geschäftsführer, dot-gruppe / dot-films

ZWEI Kongresse zu EINEM Preis.

Erhalten Sie als Teilnehmer exklusiven Zugang zum parallel stattfindenden „3. Social Media Summit 2012“

Der HORIZONT Branchentreff zu dem Dauerbrenner in Marketing und E-Commerce – Social Media

3. Social Media SUMMIT

Social Media Marketing – Von der Nische zum Mainstream

Im Fokus: Wie Sie die gesamte Social Media-Klavatur bespielen und virtuos für Ihre Marke und Ihr Unternehmen nutzen

Veranstalter:

the conference group
worldwide business events

Partner:

FUTUREBIZ

Medienpartner:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONTJobs
KARRIEREPORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Lebensmittel Zeitung

Social Media Magazin

Vorsitz und Moderation:

Lutz Altmann, Geschäftsführer, Humancaps Consulting Ltd.

9.00 – 9.10 Begrüßung und Eröffnung durch den Vorsitzenden

Status Quo Social Media Recruiting

9.10 – 9.30 Impulsreferat

Social Media Recruiting 2012 – Kommunikative Arbeitgeber rekrutieren besser

- Zuhören: Was machen andere Arbeitgeber im Social Web bei Facebook, Twitter, YouTube und Co?
- Den richtigen Ton finden: Erfolgreiche HR-Kommunikation in sozialen Netzwerken
- Begeisterung wecken: Wer wird wie zum Botschafter und indirekten Recruiter Ihrer Arbeitgebermarke?

Lutz Altmann, Geschäftsführer, Humancaps Consulting Ltd.

9.30 – 10.00 State of the Art

Social Media – Fluch oder Segen?

- Welche Chancen bieten bewährte und neue Social Media Kanäle?
- Was machen erfolgreiche Unternehmen richtig und wie bewerten wir die Wirkung? – Ergebnisse der Social Media Recruiting Studie 2012
- Facebook, Twitter, Google +, Pinterest... – Wohin geht die Reise im Social Web?

Judith Gördes, Director Employer Branding | embrace, Medienfabrik Gütersloh GmbH

10.00 – 10.30

Arbeitswelten 2.0 – Prozesse & Professionen im Wandel

- Das Zeitalter des Zugangs! Zugang zu Wissen, Ideen, Services, Jobs und Kapital – Wie bringen globale Netzwerke Suchende und Anbieter zusammen?
- Wie verändern die neuen, technischen Möglichkeiten unser tägliches Arbeitsumfeld und die damit zusammenhängenden Organisations- sowie Gesellschaftsstrukturen?
- Aus Rezipienten werden Kollaborateure – Crowdsourcing & Communities als Innovations-Treiber für Unternehmen

Claudia Pelzer, Founder, CrowdsourcingBlog.de

10.30 – 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Lernen von den Trendsettern der Branche – Was machen erfolgreiche Unternehmen anders?

11.00 – 11.20 Impulsreferat

Markenloyalität als Garant für Erfolg – Employer Branding als Voraussetzung für Social Media Recruiting

- Employer Branding in Social Media: Wichtige Impulse für das Recruiting
- Anforderungen an eine sichtbare Arbeitgebermarke in den Social Media Channels
- Channel Orchestrierung Facebook, YouTube, Twitter, XING
- Benchmarks Employer Branding in Social Media
- Erfolgsfaktoren für User-Interaktion, Reichweite und Conversion

Bernhard Longin, Gründer und Geschäftsführer, dot-gruppe / dot-films gmbh

11.20 – 11.50 Best in Recruiting Campaign

Tschüss Stelleninserat – Mit Jobvideos und „richtigen“ Online-Inseraten punkten

- Den „War for Talents“ mit den Waffen unserer Großväter schlagen?
- Professionelles Personalmarketing durch persönliche Bewerberansprache und konsequente Einbindung im Internet
- Erfahren Sie mehr über die crossmediale Personalgewinnungsstrategie der Verkehrsbetriebe Zürich

Jörg Buckmann, Leiter Personalmanagement, Verkehrsbetriebe Zürich

11.50 – 12.20 Best in Crossmedia Recruiting

HR Social Media Marketing und Recruiting bei der Telekom – Direkt und auf Augenhöhe

- Wie nutzt die Deutsche Telekom Social Media intern und extern?
- Mit innovativen Recruiting-Aktivitäten auf Facebook, Twitter & Co. erfolgreich Talente von morgen erreichen und gewinnen
- Aufmerksamkeit, Intertaktion und Partizipation – Crowdsourcing im Personalmarketing am Beispiel von „Your Idea“

Marc-Stefan Brodbeck, Recruiting & Talent Services, Deutsche Telekom AG

12.20 – 13.00 Diskussionsrunde

Recruiting der Zukunft – Social, Local, Mobile – Was kommt wann?

- Welche Kanäle für Stellenanzeigen funktionieren heute noch und wie sieht es in fünf Jahren aus?
- Wie machen sich Jobbörsen wie Monster und Business-Netzwerke wie XING für das Recruiting zukunftsfähig? Brauchen wir diese in fünf Jahren überhaupt noch?
- Welche neuen Social Media Tools werden den Recruitingprozess revolutionieren? Was machen erfolgreiche Unternehmen anders?
- Wie weit ist das Recruiting 2.0 wirklich schon fortgeschritten?
- Wie können Jobpostings die Tools des Web 2.0, wie Videos, Social Media oder Fotos besser und innovativer integrieren?
- Wie ermitteln die Unternehmen den Erfolg ihrer Recruitment Aktivitäten? Und was bieten die Dienstleister dazu an?

Es diskutieren:

Elke Guhl, Vice President Marketing, Monster Worldwide Central Europe GmbH

Robindro Ullah, Leiter Zusatz Services, Deutsche Bahn AG

Nicole Ewald, Personalmarketing, REWE Group

Marc-Stefan Brodbeck, Recruiting & Talent Services, Deutsche Telekom AG

Anja Schatz, Vice President Sales & Customer Relations, XING AG

13.00 – 14.00 Mittags- und Kommunikationspause

Best Practice – Was sind die Erfolgsfaktoren der führenden Social Media Recruiter?

14.00 – 14.30 Praxisbeispiel Handel

Innovativ und experimentierfreudig – Douglas auf der Suche nach Azubis und Führungskräften

Martin Zausinger, Recruiting, Douglas Holding AG
Dirk Jörg Jöris, Concept/Art Director, Köhler Kommunikation Werbeagentur GmbH

14.30 – 15.00 Praxisbeispiel Mittelstand

Von Face-2-Face bis Facebook – Social Media Recruiting bei der Brose Gruppe

- Wie ein B-2-B Unternehmen durch den strategischen Aufbau einer Arbeitgebermarke zum Employer of Choice wird
- Der Brose Personalmarketing-Mix – Von Veranstaltungen über Anzeigen, Bildungs- und Sportsponsoring bis hin zu Hochschulkooperationen, Messen und natürlich auch Social Media Kommunikation

Lukas Zulehner, Assistent Leitung Personal Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG

15.00 – 15.30 Praxisbeispiel Werbebranche

Lorem Ipsum Recruiting – Online Talente finden und binden bei Jung von Matt

- Ist Werbung für Top-Talente überhaupt noch attraktiv?
- Welche Profile sind gesucht?
- Welche Tools funktionieren?

Martin Wenk, Geschäftsleitung Online, Jung von Matt/Neckar GmbH

15.30 – 16.00 Praxisbeispiel Industrie

Personalmarketing und Social Media Recruiting bei BASF

Ute Richter, Center of Expertise European Recruiting - Channel Management, BASF SE

16.00 – 16.30 Kommunikations- und Kaffeepause

Trends und Tools im Personalmarketing

16.30 – 16.50 Impulsvortrag

Talente, Trends und Tools – Social Media Recruiting: Gestern – Heute – Morgen

- Von Gaming, Talent Pools oder Location Based Services bis hin zu Mobile Recruiting - Welche Revolution wird kommen?
- Wie mutig und proaktiv sind die Arbeitgeber bei der Auswahl kreativer Tools bereits?
- Social Media Recruiting: Immer noch Hype oder schon richtige Hilfe?

Wolfgang Brickwedde, Director, Institute for Competitive Recruiting

16.50 – 17.10 Praxisbeispiel Gamification

Gaming Show im Assessment Center – Implementierung von Spielmechanismen in der Personalsuche

Ibrahim Evsan, Gründer & CEO, Flipflife GmbH / united prototype GmbH
 + Referenzkunde

17.10 – 17.30 Praxisbeispiel Location Based Services

Neue Wege in der Rekrutierung – Wir müssen anfangen „Übermorgen“ zu denken

- Mobile Recruiting, Location Based Services & Co. – Der richtige Umgang mit innovativen Tools auf der Suche nach Talenten
- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte – Warum Robindro Ullah Pinterest als Personalmarketingtool empfiehlt?

Robindro Ullah, Leiter ZusatzServices / Personalmarketing und Recruiting Süd, DB Services GmbH / DB Mobility Logistics AG

17.30 – 17.50 Praxisbeispiel Mobile Recruiting

Willkommen in der Sonnenallee! – Über Mobile Recruiting und die erfolgreiche Stärkung der Arbeitgebermarke eines Solartechnik-Herstellers im Social Web

- Employer Branding 2.0: Mitarbeiter als Markenbotschafter im SMA Job-Blog
- Von der Job App bis zur Facebook Karriereseite: Wie wir unseren Bewerberzielgruppen in den mobilen Alltag folgen und erfolgreich rekrutieren

Carolin Blank, Teamleiterin Employer Branding, SMA Solar Technology AG

Value Based Recruiting – The next Generation?!

17.50 – 18.15 Ein kontroverser Ausblick

Recruiting Success: Warum Facebook und LinkedIn nur eine kleine Rolle spielen

- Wenn Sie wissen was Sie tun – Warum Social Media unwichtig ist
- Was Sie wirklich attraktiv macht – Investieren Sie in die Werte, die für die Zukunft wichtig sind
- Weshalb HR beim Recruiting nur die zweite Geige spielt – Hackdays und andere verrückte Ideen zum Erfolg

Christoph Jordi, Founder, DoDifferent Ltd., Schweiz

ca. 18.15 Ende des 1. Social Media Recruiting Summits 2012

Folgen Sie uns und werden Sie Fan:



www.facebook.com/SoMeSummit
www.facebook.com/conferencegroup.de



twitter.com/socialsummit12
[#smrs12](https://twitter.com/hashtag/smrs12)



Aktuelle Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie hier:

ZWEI Kongresse zu EINEM Preis.

Erhalten Sie als Teilnehmer des Social Media Recruiting Summits exklusiven Zugang zum parallel stattfindenden 3. Social Media Summit 2012.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und stellen Sie aus mehr als 40 Praxis- und Trendvorträgen Ihr individuelles Kongressprogramm zusammen!

Der HORIZONT Branchentreff zu dem Dauerbrenner in Marketing und E-Commerce – Social Media

3. Social Media SUMMIT

Social Media Marketing – Von der Nische zum Mainstream

Im Fokus: Wie Sie die gesamte Social Media-Klaviatur bespielen und virtuos für Ihre Marke und Ihr Unternehmen nutzen

Ausführliche Informationen zum Programm und den Referenten des 3. Social Media Summit 2012 finden Sie unter:

www.conferencegroup.de/sms12

Die Themenschwerpunkte des 3. Social Media Summit 2012:

- **Markenbildung und -führung im Social Web** – Wie verändert sich das Kommunikationsverhalten durch die neuen Kanäle?
- **Die Bedeutung sozialer Netzwerke als Traffic-Bringer** – Warum sich in Zukunft jedes Unternehmen, Medienhaus oder Werbetreibender strategisch mit Social Media auseinandersetzen muss
- **Viralisierung, Echtzeit, Relevanz** – Wie gelingt der Dialog mit dem Kunden auf allen Plattformen zu jeder Zeit?
- **Messung und Monitoring von Social Media** – Wie sehen Tools und Technologien für ein Reputationsmanagement im Social Web aus?
- **Die zweite Reihe der Social Networks rüttelt an Facebook** – Wer kann dem Platzhirsch langfristig gefährlich werden? Die Strategien der Verfolger
- **Shitstorm, besser geht's nicht** – Mehr Fans, mehr Reichweite, mehr Abverkäufe?!
- **Von der Angebotskommunikation zum Themen-Marketing** – Wie erfolgreiches Social Media Marketing den lokalen Handel pusht
- **Social Gaming, Interaktion und Group Byuing als innovative Ansätze zur Markenführung im Social Web**
- **The Future of Social Media** – Wer hat das Potenzial zum next Shooting Star im Social Web?

**Begleitende Fachausstellung**

Auf der **begleitenden Fachausstellung** des Kongress-Duos haben Sie als Dienstleister, Vermarkter und Partner die Möglichkeit, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Ideen, Produkte und Lösungsansätze aus folgenden Themenbereichen vorzustellen:

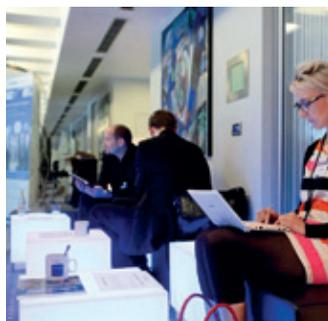
Social Media Marketing / Recruiting | Social Commerce | Social Gaming | E-Mail-Marketing | Suchmaschinenmarketing | Affiliate Marketing | Mobile Marketing / Mobile Applications | Bewegtbild / Web-TV | Augmented Reality | Location Based Services

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann sichern Sie sich Ihre Ausstellungsfläche und fordern Sie umgehend weitere Informationen an bei:

Nadine Binder, The Conference Group GmbH,
unter Telefon: 069/75 95-30 21,

per E-Mail: ausstellung@conferencegroup.de oder füllen Sie einfach das Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es an folgende Faxnummer: 069/75 95-30 20.



Sehr geehrte Damen und Herren,

demografischer Wandel, Fachkräftemangel und Mitarbeiterfluktuation – der Personalmarkt steht vor großen Herausforderungen. Für Unternehmen und Agenturen sind die Beschaffung und Bindung von qualifiziertem und passendem Personal zu einem kritischen Erfolgsfaktor geworden, der immer schwieriger zu erreichen ist. Stellenanzeigen in klassischen Medien sind aufgrund des veränderten Mediennutzungsverhalten der Digital Natives für die Personalbeschaffung nicht mehr ausreichend. Um Nachwuchskräfte rekrutieren zu können, ist es für Unternehmen notwendig, durch einen Strategiewechsel auf die neuen Anforderungen zu reagieren.

Neben Employer Branding und den mittlerweile schon klassischen Onlinekanälen setzen die Personaler immer häufiger auch Social-Media-Tools und -Kanäle ein, um für ihr Unternehmen aktiv als Arbeitgeber zu werben und Kandidaten zu finden. Aktuell haben laut der Studie „Recruiting Trends 2012“ jeweils mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen in Social Media bereits Jobs inseriert und aktiv nach Kandidaten gesucht bzw. für ihr Arbeitgeberimage geworben. Zudem planen mehr als 36 Prozent künftig Employer Branding auf den Plattformen zu betreiben. Ein Fünftel der bisherigen Abstinenzler will künftig in Social Media aktiv suchen und fast ein Drittel Stellenanzeigen publizieren.

Die Anwendung der neuer Technologien erscheint nicht nur als Chance, sondern wird für Unternehmen, die auch zukünftig gut ausgebildete Fachkräfte benötigen, zum absoluten Muss.

Aus diesem Anlass hat sich The Conference Group GmbH entschlossen, gemeinsam mit HORIZONT und HORIZONTJobs.de – am 25. Juni 2012 den **1. Social Media Recruiting Summit 2012** zu veranstalten.

Unter dem Motto:

War for Talents – Wie Sie erfolgreich in sozialen Netzwerken die Mitarbeiter von morgen finden

werden Top-Experten das Potenzial des Social Webs für das Recruiting und das Personalmarketing beleuchten und neue Wege zum Wunschkandidaten aufzeigen.

Wie weit hat sich Social Media vom „Challenger“ zu einem etablierten Recruiting-Kanal entwickeln können und welche Chancen und Möglichkeiten bietet es Unternehmen? Wie verändern neue, technische Möglichkeiten das tägliche Arbeitsumfeld von Unternehmen und die damit verbundene HR-Strategie? Wie können sich Arbeitgeber erfolgreich und nachhaltig im Social Web bei Facebook, Twitter, YouTube und Co. positionieren? Welche Plattformen funktionieren heute noch und wie sieht es in fünf Jahren aus?

Erfahren Sie von Vorreitern, wie der Deutschen Telekom, REWE, Deutsche Bahn, Brose, Jung von Matt und BASF kompakt an einem Tag, wo Ihre potenziellen Fach- und Führungskräfte von morgen zu finden sind und wie Sie Ihr Profil als attraktiver Arbeitgeber im Social Web schärfen können.

Lernen Sie anhand zahlreicher Praxisbeispiele, welche Plattformen von welchen Branchen bzw. Unternehmen erfolgreich genutzt werden, wie Sie das Potenzial von Social Media bewusst für das Recruiting nutzen können und auf welche Trends und Tools Sie sich vorbereiten sollten. Wir bieten Ihnen das notwendige Rüstzeug und machen Sie „fit for Talents“, um auch morgen noch den „War for Talents“ für sich zu gewinnen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen auf dem **1. Social Media Recruiting Summit 2012**.

Mit besten Grüßen



Dr. Erhardt Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH



Franziska Thiele
Bereichsleiterin
The Conference Group GmbH



Juliane Schmidt
Projektleitung
The Conference Group GmbH

Was Sie vom „1. Social Media Recruiting Summit 2012“ erwarten dürfen:

- Erhalten Sie kompakt an einem Tag einen umfassenden Überblick über Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten für ein erfolgreiches Social Media Recruiting.
- Lernen Sie anhand zahlreicher Fallbeispiele, mit welchen HR-Strategien und -Prozessen Sie sich nachhaltig, effizient und zukunftsorientiert als Arbeitgeber im Social Web positionieren können.
- Erfahren Sie, wo sich die Talente und Nachwuchskräfte von morgen online bewegen und wie sie durch eine gezielte Ansprache rekrutiert und gehalten werden können.
- Entdecken Sie, wie Sie mit Gaming, Location Based Services und Mobile Recruiting innovativ den Mitarbeiter der Zukunft finden.
- Diskutieren Sie mit Experten und Teilnehmern über zeitgemäße und innovative Zukunftsszenarien im Personalmarketing und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk weiter auszubauen und neue Kontakte zu knüpfen.

Wen Sie auf dem Kongress treffen werden:

- Der **1. Social Media Recruiting Summit 2012** richtet sich branchenübergreifend an Geschäftsleiter, Human Resource Manager, sowie Personalleiter und Personalreferenten, insbesondere aus den Bereichen Personalstrategie, Personalpolitik, Personalmarketing, Social Media und Employer Branding.
- Darüber hinaus richtet sich die Veranstaltung an Verantwortliche aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Unternehmensentwicklung sowie Agenturen, Personalberater und -dienstleister.

1. Social Media Recruiting Summit

25. Juni 2012 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung

Im Fokus: War for talents –
Wie Sie erfolgreich in sozialen Netzwerken die Mitarbeiter von morgen finden



INFOPOST

ALLEMAGNE Port payé

The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main

ZWEI Kongresse zu EINEM Preis.
Erhalten Sie als Teilnehmer
exklusiven Zugang zum
parallel stattfindenden
„3. Social Media Summit 2012“

Der HORIZONT Branchentreff zu dem Dauerbrenner in Marketing und E-Commerce – Social Media

3. Social Media SUMMIT 2012

Social Media Marketing – Von der Nische zum Mainstream

Im Fokus: Wie Sie die gesamte Social Media-Klaviatur bespielen und virtuos für Ihre Marke und Ihr Unternehmen nutzen

Sonder-Aktion für „Schnellentscheider“:
Wenn Ihre Anmeldung bis zum **15. Mai 2012** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von **100,- €** auf die Kongressgebühr.



Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 - 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum
1. Social Media Recruiting Summit
am 25. Juni 2012 in Wiesbaden an.

Der Teilnahmepreis beträgt 990,- € zzgl. MwSt. p.P.
Bei Anmeldung bis 15. Mai 2012 erhalten Sie einen
Frühbucherrabatt von 100,- € auf die Kongressteilnahme.

Abonnenten von HORIZONT erhalten einen Rabatt
von **100,- €** auf die Kongressgebühr.

Kundennummer: _____

Ja, ich bin/wir sind interessiert an **Sponsoring- und
Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir/uns
Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunter-
lagen** (Download) zum Preis von 399,- € zzgl. MwSt. p.P.
(Studenten: 199,- € zzgl. MwSt. p.P.)

15 % Rabatt

1. Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Fax _____

E-Mail-Adresse* _____

2. Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Fax _____

E-Mail-Adresse* _____

3. Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Fax _____

E-Mail-Adresse* _____

***Ja**, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

Datum _____ Firmenstempel _____ Unterschrift _____

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

per Telefon: 0 69 / 75 95 30 25

per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30

per E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de

per Internet: www.conferencegroup.de/smrs12

Termin und Ort:

25. Juni 2012
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Straße 15
65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 / 33 06 - 0
Fax: 0611 / 33 06 - 10 00
E-Mail: info.wiesbaden@dorint.com
Internet: www.dorint.com
EZ: 148,- € zzgl. Frühstück
(22,- € Frühstück)

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Social Media Recruiting Summit“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 990,- € (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 15. Mai 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 100,- €. HORIZONT Abonnenten gewähren wir einmalig einen zusätzlichen Rabatt von 100,- €. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung.

Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.