

3. International GiftCard & Couponing Summit 2012

Gutscheine, Gift Cards & Coupons – Neue Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung!

17. und 18. September 2012 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

VORANKÜNDIGUNG

Special: Mobile & Social Couponing –
Kommt jetzt der Durchbruch in Deutschland?

Jetzt anmelden und bis zum 15. Juni 2012
Frühbucherrabatt sichern:
www.conferencegroup.de/giftcard12

Die zentralen Themenfelder:

- **Der Prepaid-Markt im Wandel:** Mit neuen und innovativen Produkten zum Erfolg!
- **Megatrend Geschenkgutscheine:** Wie setzt der deutsche Handel die internationalen Erfolgskonzepte um?
- **Neue Chancen am POS:** Nachhaltige Kundenansprache in Zeiten des digitalen Wandels und intelligente Formen des POS-Marketings
- **Deal-Plattformen:** Neue Absatzwege für Händler oder nur Wertevernichtung durch Smartshopper?
- **Incentive Marketing:** Effizienter Einsatz von Gutscheinen im B2B-Einsatz
- **Service, Größe & Design:** Welche Ansprüche hat der Verbraucher an die Karten? Welche Mehrwerte kann der Handel hierdurch generieren?
- **The Future of Gift Cards:** Was kommt nach der Karte?

Zwei parallele Fachkonferenzen am 2. Kongresstag:

Fachkonferenz 1: Einzelhandel

Wie der Einzelhandel Gutscheine, Karten und technische Lösungen zur Kundenincentivierung und Umsatzsteigerung erfolgreich einsetzt!

Fachkonferenz 2: Tourismus & Gastronomie

Wie Hotellerie, Gastronomie und Touristik mit Couponing- & Gutscheinlösungen signifikanten Mehrumsatz erzielen können!

Es referieren und diskutieren u.a.:



Thomas Meeß,
Apple



Selma Rose,
Christ



Frank K. Pohl,
Lindner Hotels



Thomas Vollbrecht,
GALERIA Kaufhof



Jennifer Nellen,
VAPIANO



Robert Courtneidge,
Prepaid International
Forum (PIF)



Brian Dunne,
IMA Europe



Christoph Fehr,
Manor



William B. Conley,
Jacques' Wein-Depot



Andrea Verri,
RETAIL ITALIA



Jochen Freese,
easycash Loyalty Solutions



Mark Gregg,
IMA Europe / BONAGO

Moderator

John Bohan, Head of Sales M&S for Business, Marks & Spencer | Alastair Bellwood, Category Manager Prepaid, Debenhams | Robert Froome, Head of New Look Business Solutions, New Look (in Abstimmung) | Ceridian Stored Value Solutions | Tony Craddock, Chief Executive Officer, Global Prepaid Exchange | Carsten Schwecke, Geschäftsführer, AffiliPRINT | Harald Meurer, Geschäftsführer, HelpGroup | Sebastian Halm, Redakteur, Hightext Verlag | Ulrike Gräbel, Head of Product and Partnership / Kooperationsmanagement, BONAGO Incentive Marketing Group | Carsten Weber, Head of Corporate Category Management electronic value, Lekkerland (in Abstimmung) | Huw Tuckett, Managing Director, Uwin Inwin Incentives | Prof. Dr. Bernd Skiera, Lehrstuhl für Electronic Commerce, Schwerpunkt Marketing, Goethe-Universität Frankfurt am Main | Daniela Gerdes, Managing Director, Travel Industry Club | Christian Lindner, Geschäftsführer, Retailo | Michael Dawson, CEO, The Gift Voucher Shop - One4all Gift Cards | Stephanie Renda, CEO, Match2Blue | Hjalmar Winbladh, Gründer und CEO, Wrapp | Jonathan Grey, Managing Director, Ovation Incentives | Thomas Baum, CFO und Geschäftsführer, Rebate Networks | Kevin Turnbull, Chief Executive, SpaFinder Europe | Clive Williams, Business Development Executive, Transaction Wireless | Jimmy Reynolds, Retail Director, Hein Gericke

Fachausstellung

+ Incentives & Cards 2012

Die erfolgreiche Fachausstellung für Kundenkarten, Gift Cards und Couponing!

Eine Veranstaltung von:

the conference group
worldwide business events

Platin Partner:

BONAGO
Incentive Marketing Group

CERIDIAN
Stored Value Solutions

Gold Partner:

easycash
loyalty solutions
An ingenico company

Bronze Partner:

RETAILO

In Zusammenarbeit mit:

Lebensmittel
Zeitung

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

DerHandel

Mit freundlicher Unterstützung von:

AffiliPRINT
THE CHRONICLING COMPANY

ima
EUROPE

