



Pressemitteilung

Neofonie implementiert semantische Textanalyse für PMG Presse-Monitor GmbH

Größte deutsche Pressedatenbank jetzt mit semantischer Textanalyse von Neofonie

Berlin, 22. April 2015. Die größte tagesaktuelle Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum arbeitet ab sofort mit einer grundlegend überarbeiteten Suchtechnologie. Hierbei kommt die semantische Textanalyse-Lösung von Neofonie zum Einsatz.

Nutzer der PMG Pressedatenbank gelangen ab sofort noch schneller an für sie relevante Inhalte. Insbesondere die Möglichkeit, zunächst die Relevanz des Artikelinhalts zügig bewerten zu können, steht im Vordergrund. Dazu hat Neofonie seine Kompetenz im Bereich der semantischen Textanalyse eingebracht. Texte werden analysiert, klassifiziert und angereichert, damit der Suchalgorithmus über die eigentlichen Suchbegriffe hinaus auch das textliche Umfeld in die Auswertung einbeziehen kann.

Neofonie hatte die PMG bereits beim umfassenden Relaunch der Pressedatenbank begleitet. Die PMG Presse-Monitor GmbH ist ein Unternehmen deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. Mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum ist die PMG das führende Unternehmen für die digitale Medienbeobachtung und Medienauswertung und vermarktet Inhalte und Rechte von über 700 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit ca. 3.000 Quellen. (<http://www.pressemonitor.de/>)

In Textdokumenten sind wertvolle Informationen enthalten, die schnell und effizient analysiert und zur weiteren Verwertung nutzbar gemacht werden können. Neofonie hat dazu Ende letzten Jahres die "TXT Werk API" vorgestellt, mit der Texte nach semantischen Gesichtspunkten analysiert und automatisch mit Schlagworten und Metadaten angereichert werden können. Dabei kommen verschiedene Sprachtechnologien und Machine Learning-Methoden zum Einsatz. Auf diese Weise lassen sich Texte für die maschinelle Weiterverarbeitung analysieren und mit weiteren Informationen verknüpfen.

Über Neofonie GmbH

Neofonie ist IT-Fullservice-Dienstleister für digitale Lösungen, von der Beratung und Konzeption über Design und Entwicklung bis hin zum Betrieb. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Neofonie Mobile entwickeln 180 Mitarbeiter in Berlin anspruchsvolle Lösungen für Kunden wie eBay, kalaydo.de, Wort & Bild Verlag, whitewall.de, AUDI, Olympus und Leica. Neofonie wurde 1998 im Zuge der Entwicklung der ersten deutschen

Suchmaschine „Fireball“ gegründet und zählt laut Bundesverband Digitale Wirtschaft bundesweit zu den Top 20 E-Commerce und Top 10 Mobile Dienstleistern.

<http://www.neofonie.de>

Pressekontakt Neofonie GmbH

Herr Sinan Arslan, Unternehmenskommunikation

Neofonie GmbH, Robert-Koch-Platz 4, 10115 Berlin

Tel: +49 30 246 27 0

E-Mail: presse@neofonie.de