



Mobile Marketing Summit 2008

Do, 13.11.2008, 9.00 – 21.00 Uhr
EMPIRE RIVERSIDE Hotel, Hamburg

Nach erfolgreicher Premiere 2007 geht der Mobile Marketing Summit in die zweite Runde!

Jetzt anmelden!

Online auf www.mobile-marketing-summit.de
Per Mail an: info@mobile-marketing-summit.de

Hosts:

Mark Wächter (Vorsitzender BVDW Fachgruppe Mobile)
Michael Lützenkirchen (Geschäftsführer WHATEVER MOBILE)

Zielgruppe

- o Werbe-, Multimedia- und Direktmarketingagenturen
- o Mediaplaner
- o Werbetreibende Unternehmen und Marken

Where Brands Meet Mobile!

Angesichts der weiterhin steigenden Zahl der Mobilfunkanschlüsse und der fortschreitenden Verbreitung von UMTS ist damit zu rechnen, dass die Bedeutung von Mobile Marketing für die Werbebranche kontinuierlich zunimmt und zukünftig als selbstverständliche Ergänzung im Marketing Mix auftritt.

Seien Sie beim Mobile Marketing Summit 2008 dabei und schöpfen Sie diese Potentiale aus! Der Mobile Marketing Summit 2008 bietet seinen Besuchern hochwertiges und zukunftsorientiertes Wissen für strategische Entscheidungen im Bereich Mobile Marketing.

Themen

Mobile Advertising

Im letzten Jahr noch unser Zukunftsthema – heute hört man Stimmen, dass das mobile Web inzwischen wichtiger ist als das stationäre. Wie hat sich der Markt wirklich entwickelt? Und welche Erkenntnisse lassen sich daraus ziehen?

Location Based Marketing

Stichworte wie Proximity Marketing sind in aller Munde... Was verbirgt sich dahinter? Was ist umsetzbar im Bereich Location Based Marketing – was nicht? Und welche Herausforderung und Chancen ergeben sich daraus für Brands und Agenturen?

Mobile Marketing Applications

Mobile Endgeräte entwickeln sich rasant weiter und bieten immer mehr Möglichkeiten im Bereich Anwendungen wie unter anderem das iPhone zeigt. Wir stellen Ihnen die hippesten mobilen Anwendungen vor und zeigen Ihnen, warum diese auch für das Marketing durchaus interessant sind.

Mit freundlicher Unterstützung von



Sponsored by



MediaSolutions!



Enabling the mobile experience.

Medienpartner





Mobile Marketing Summit 2008

Mobile Marketing Summit 2008

Termin:
Donnerstag, 13.11.2008,
9:00 – 21:00 Uhr

Ort:
EMPIRE RIVERSIDE Hotel
Hamburg

Teilnehmer:

- o Werbetreibende Unternehmen und Marken
- o Werbe-, Multimedia-, Dialogmarketing und Direktmarketingagenturen
- o Mediaplaner

Teilnehmerzahl:
Max. 200 Personen
(Teilnehmerbegrenzung!)

Teilnahmegebühr:
EUR 289,00 zzgl. MwSt.,
EUR 199,00 zzgl. MwSt. für
Mitglieder des BVDW
und Hamburg@work

Darin enthalten:

- o Ganztagesveranstaltung mit interessanten Vorträgen und Panels
- o Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Mittagsbuffet
- o Tagungsunterlagen und Präsentationen
- o Get Together

Mehr Infos?
www.mobile-marketing-summit.de

Das Programm: Interessante Vorträge, spannende Panels & umfangreiches Networking

09:00	Registrierung und Power Networking	
10:00	Begrüßung	Mark Wächter - Vorsitzender Fachgruppe Mobile - BVDW Michael Lützenkirchen - CEO - WHATEVER MOBILE
10:15	Mobile Advertising bei Vodafone live! und Mobile Targeting-Showcase Blackberry Pearl	Burkhard Leimbrock - Director - Vodafone MediaSolutions! Thorsten Kaluza - Marketing Director - Research in Motion
10:50	Mobile als Nukleus einer 360° Medienstrategie	Stefan Meyer-Spickenagel - Global Director - GroupM Germany
11:15	Mobile Marketing im Mediamix bei Mercedes	Michael Schipper - CEO - Proximity Germany
11:40	Panel: Unsere Referenten stellen sich der Diskussion	
12:10	Lunch Buffet und Networking	
13:45	Opportunities for cool Mobile Marketing Applications - Experiences from the UK Market (Englisch)	James Rowe - Head of Content & Portals - T-Mobile International
14:10	Google Mobile Strategy (Englisch)	Paul Feng - Global Product Manager Mobile Ads - Google
14:35	Panel: Mobile Marketing Strategien und Entwicklungen (Englisch)	
15:00	Kaffeepause	
15:45	Opportunities in Context Based Marketing	Christophe F. Maire - Head of Social Media - Nokia
16:05	Sponsored Links auf dem Handy – Neue Kunden direkt vor die Haustüre führen	Oliver Kühn - Member Of Management Board – skobbler
16:25	Android: die nächste Revolution nach dem iPhone?	Henning Böger – CEO – Skycoders und Gewinner des mit 275TSD US\$ dotierten Google Android Awards
16:45	Wie Ö-Navi Ihnen Kunden (vorbei)bringt	Andreas Bais - Product Manager Mobile - DasÖrtliche
17:05	How Brands become Friends	Stefanie Hoffmann - CEO - aka-aki networks
17:25	Panel: Unsere Referenten stellen sich der Diskussion	
17:50	Zusammenfassung	Mark Wächter - Vorsitzender Fachgruppe Mobile - BVDW Michael Lützenkirchen - CEO - WHATEVER MOBILE
18:00-21:00	Networking bei Bier, Wein und Fingerfood in der Davids Lounge	



MediaSolutions!

