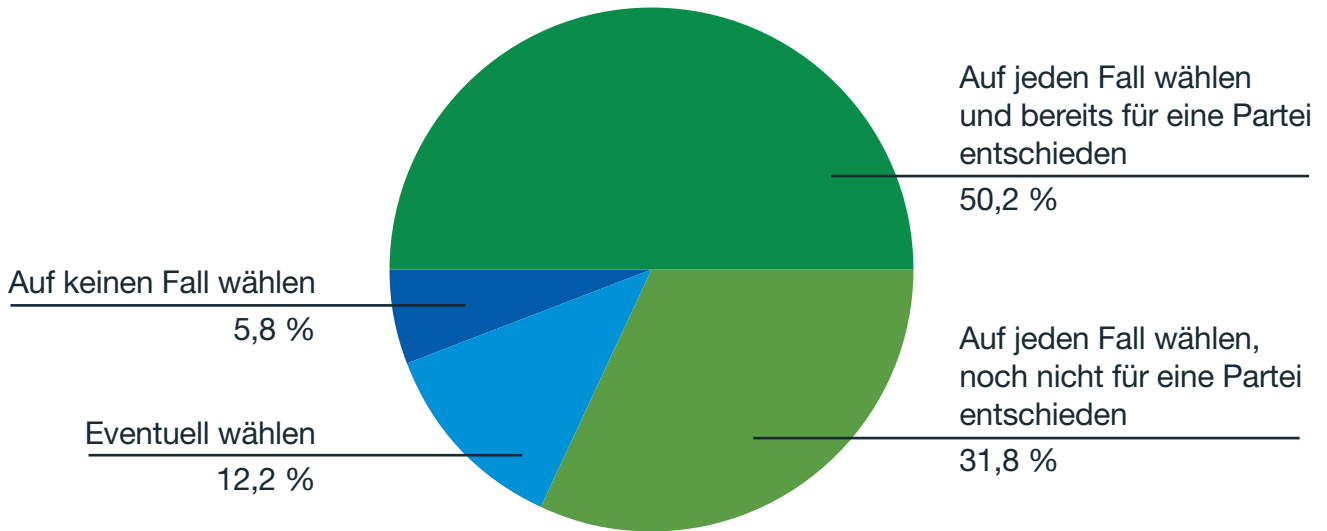


# Wahljahr 2013: Wie Internet & Social Media Wahlentscheidungen beeinflussen

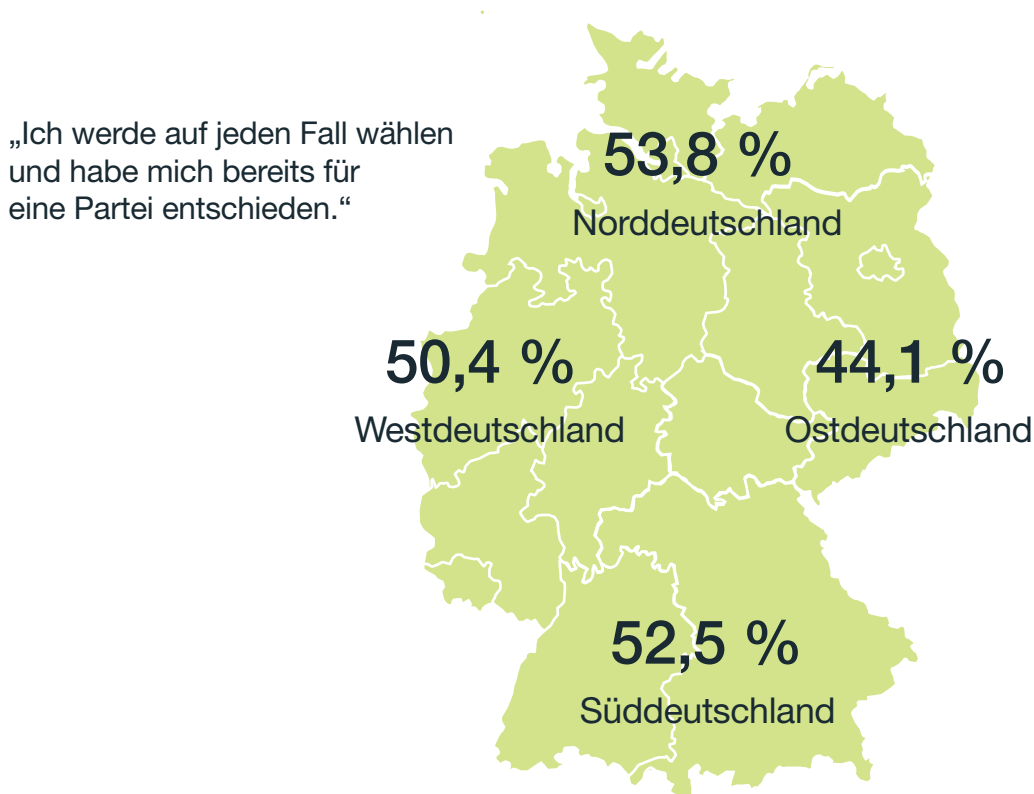
## Über 80% der deutschen Internet-Nutzer wollen wählen gehen



Basis: Internet-Nutzer gesamt Quelle: Fittkau & Maaß Consulting/Internet World Messe, 2013

## Landkarte der Entschlossenen

### Im Osten gibt es die meisten noch unentschlossenen Wähler

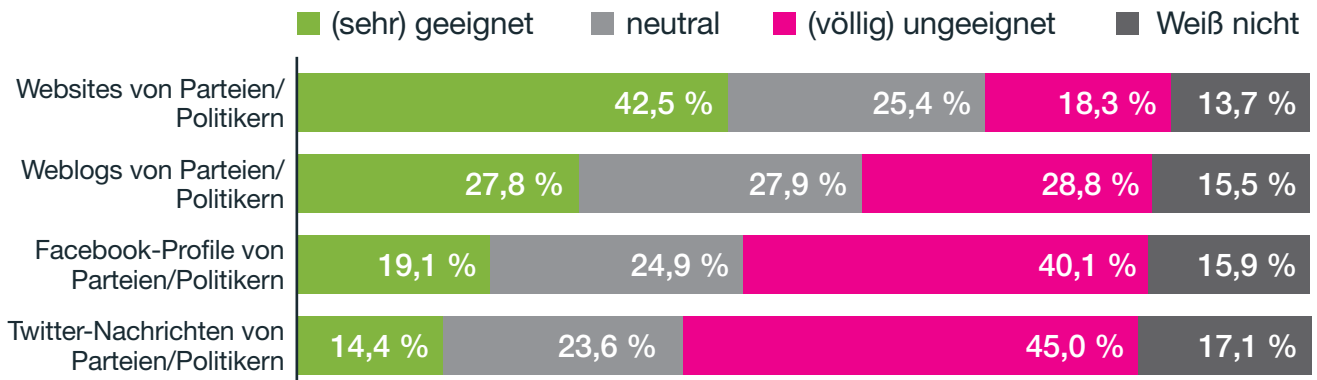


Basis: Internet-Nutzer gesamt Quelle: Fittkau & Maaß Consulting/Internet World Messe, 2013

# Wahljahr 2013: Wie Internet & Social Media Wahlentscheidungen beeinflussen

## Eignung von Online-Kanälen

### Social Media gilt als ungeeignet für politische Informationen

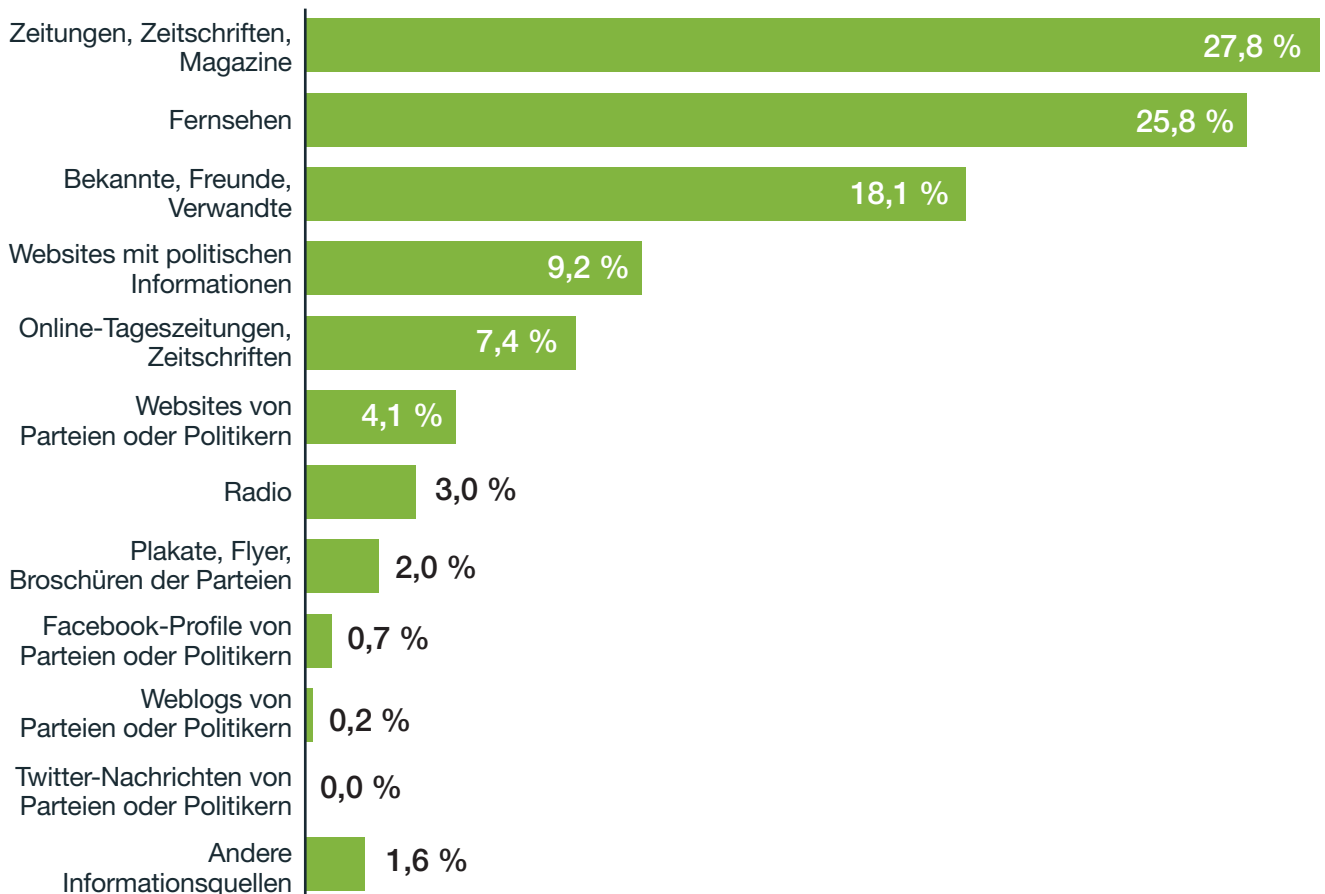


Basis: Internet-Nutzer gesamt Quelle: Fittkau & Maaß Consulting/Internet World Messe, 2013

## Beliebteste Politik-Informationsquellen

### Klassische Medien genießen das größte Vertrauen

„Welcher Informationsquelle schenken Sie das meiste Vertrauen, um Ihre Meinung für Ihre Wahlentscheidung zu bilden?“



Basis: Befragte, die die jeweilige Informationsquelle nutzen bzw. Nutzungsinteresse haben Quelle: Fittkau & Maaß Consulting/Internet World Messe, 2013

Studie „Wahljahr 2013: Wie Internet & Social Media Wahlentscheidungen beeinflussen. Die Sicht der Internet-Nutzer“, durchgeführt von Fittkau & Maaß Consulting im Auftrag der Internet World Messe, Juli/August 2013