

Pressemitteilung

United Colors of E-Commerce

Stephan Schambach eröffnet 6. Insight E-Commerce in Leipzig

Leipzig, 13. März 2013: Zum sechsten Mal findet in diesem Jahr die „Insight E-Commerce“ statt. Vom 7. bis 8. Mai 2013 werden zu dieser exklusiven Netzwerkkonferenz 200 Gäste in Leipzig erwartet. Zur Eröffnung spricht der deutsche E-Commerce Pionier Stephan Schambach zum Thema „United Colors of E-Commerce“. Partnerland ist in diesem Jahr Brasilien, Themenschwerpunkt der Konferenz ist der Lebensmittel Online-Handel und Cloud Computing.

„United Colors of E-Commerce“ – ein Thema wie gemacht für einen der international erfolgreichsten deutschen Unternehmer im Bereich des elektronischen Handels. Stephan Schambach gehört Dank der Gründung und erfolgreichen Etablierung der Intershop Communications AG zu den frühen Pionieren des E-Commerce. Er hat es zudem verstanden, die dabei gemachten Erfahrungen unternehmerisch nachhaltig und erfolgreich zu nutzen.

Vor einem Jahr, im März 2012, durfte er das Privileg erleben, als deutscher Unternehmer zum dritten Mal bei einem Börsengang einer von ihm gegründeten Firma die berühmte Glocke zu läuten. Diesmal anlässlich des Börsengangs an der New Yorker Börse (NYSE) des von ihm in Boston gegründeten Unternehmens Demandware. Das auf cloudbasierte Multichannel E-Commerce Lösungen spezialisierte Unternehmen betreut heute über 125 Handelsmarken an über 500 Standorten weltweit.

Für Stephan Schambach, der bereits als junger Unternehmer den internationalen Erfolg im Blick hatte, steht fest: „Technologische und unternehmerische Visionen kann man überall haben, weltweit erfolgreich durchsetzen lassen sie sich aber noch immer in den USA.“

Mehr zum Thema des erfolgreichen und visionären Agierens im Bereich des Interhandels wird von ihm in seiner Keynote zum Thema „United Colors of E-Commerce“ zur Eröffnung der 6. Netzwerkkonferenz „Insight E-Commerce“ am 7. Mai in Leipzig zu erfahren sein.

Eine Veranstaltung, die er selbst einmal so charakterisiert hat: "Die Insight E-Commerce hat sich von einer regionalen Veranstaltung zu einer echten Perle unter den deutschen E-Commerce-Kongressen entwickelt."

Insight E-Commerce Netzwerk

Das Insight E-Commerce Netzwerk (IEC) wurde im Jahr 2007 von Firmen, Verbänden, Institutionen, Unternehmen, Universitäten und Ausbildungseinrichtungen, die im Bereich des elektronischen Handels tätig sind, gegründet. Aktuell gehören 55 Netzwerkpartner, 200 Kunden und 20 Medienpartner zum Netzwerk. Einmal jährlich findet in Leipzig die gleichnamige Netzwerkkonferenz statt.

www.insight-ecommerce.de

Fachausstellung

In diesem Jahr wird die Konferenz erstmals durch eine Fachausstellung begleitet. Die Leipziger Messe GmbH unterstützt bei der Organisation.

Ansprechpartner für die Presse:

Konferenz Insight E-Commerce

Elke Ankenbrand

Telefon: +49 (0)341 / 392 998 96

E-Mail: elke.ankenbrand@bestsidestory.de

Leipziger Messe

Heike Fischer

Telefon: +49 (0)341 / 678 8181

E-Mail: h.fischer@leipziger-messe.de