

KULTURPROGRAMM DES DEUTSCHEN EXPO-PAVILLONS VERÖFFENTLICHT

CAMPUS GERMANY PRÄSENTIERT IM CULTURE LAB VIELFÄLTIGE BEITRÄGE AUS DEUTSCHLAND

Der Deutsche Pavillon auf der Expo 2020 Dubai wartet mit einem umfangreichen Kulturprogramm für Groß und Klein auf. Im Atrium des Pavillons werden neben Musik und Tanz aus Deutschland unter anderem auch sportliche Aktivitäten, Kunst und deutsches Brauchtum präsentiert. Über die sechsmonatige Laufzeit der Expo werden die Besucher täglich neue Highlights erleben können, die ihnen die deutsche Kultur näherbringen. „Unser Kulturprogramm rundet das Erlebnis im Pavillon ab und ist ein weiterer guter Grund für die Besucher, den CAMPUS GERMANY mehr als einmal zu besuchen“, sagt Dietmar Schmitz, Generalkommissar des Deutschen Pavillons. Auftraggeber des deutschen Auftritts auf der Expo ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das die Koelnmesse mit der Organisation und Durchführung des Projekts beauftragte. Für das Kulturprogramm zeichnet das Unternehmen VOSS+FISCHER verantwortlich.

Im CAMPUS GERMANY erwartet die Besucher ein ganzheitliches Erlebnis deutscher Innovationen und Ideen: Nach ihrem Rundgang durch den Pavillon mit seinen Energy, Future City und Biodiversity Labs haben sie im Culture Lab die Gelegenheit, auch deutsche Kultur live zu erleben. Im zentral gelegenen Atrium bietet die Kulturbühne den Besuchern des Pavillons täglich neue Highlights.

„Im Culture Lab entsteht neben der Ausstellung ein faszinierender Ort der interkulturellen Begegnung, an der die Gäste teilhaben können, einen tiefen Einblick in die deutsche Kultur- und Kreativlandschaft bekommen und erleben, welche Kraft und Inspiration von Kreativität und Kultur ausgehen“, sagt Mike P. Heisel, der gemeinsam mit VOSS+FISCHER das Kulturprogramm kuratierte. „Die Teilnehmer am Kulturprogramm – vorwiegend vielversprechende Nachwuchskünstler – werden auf diese Weise zu Botschaftern für ein buntes, sympathisches und modernes Deutschland werden“, ergänzen Markus Illing und Claus Fischer, die Geschäftsführer von VOSS+FISCHER.

Gemeinsam mit verschiedenen Kooperationspartnern, darunter Hochschulen sowie Bildungs- und Fördereinrichtungen, entstand ein abwechslungsreiches Programm, das zum Mitmachen ermuntert.

Zusammengesetzt aus sechs sogenannten Sessions verbindet das Culture Lab Musik, Tanz, Visuelle Künste, Gaming, Sport und Wissenschaft. Neben vielversprechenden Nachwuchstalenten treten auch etablierte, international bekannte Künstler und Persönlichkeiten auf.

Präsentiert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Organisiert von



koelnmesse

Kontakt

Annika Belisle

Telefon

+971 54 991 9007

E-Mail

annika.belisle

@expo2020germany.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln,

HRB 952

Music Sessions

Die Music Sessions werden vor allem Nachwuchstalente der deutschen Musikszene auf die Bühne bringen, die für abwechslungsreichen Sound und eindrucksvolle Shows sorgen. Mit dabei sind Bands wie *Wolf & Moon*, *Listen to Jules*, *Roast Apple* und *Mad Hatter's Daughter*. Zudem gibt es ein mehrwöchiges Musicalprogramm.

Dance Sessions

Zum Mitmachen laden insbesondere die täglichen Dance Sessions *Together We Move* des deutschen Tanzlehrerverbandes ADTV ein, bei denen die Besucher beeindruckende Choreographien erleben. Wie auch in der Ausstellung des Pavillons entsteht hier eine Möglichkeit der Verständigung und des Miteinanders über Sprachbarrieren hinweg.

Visual Arts Sessions

Die Visual Arts Sessions zeigen innovative Kunstprojekte aus Deutschland. Temporäre und interaktive Installationen in Verbindung mit neuen Technologien greifen das Motto der Expo „Connecting Minds, Creating the Future“ auf und geben Einblicke in die Werke deutscher Nachwuchskünstler.

Games Sessions

Auch das Spielen kommt im Culture Lab nicht zu kurz. An Spielkonsolen können sich die Besucher gegenseitig in interaktiven Wettbewerben herausfordern. Regelmäßig wird auch eine Nacht des eSports stattfinden, bei der Turniere auf der Kulturbühne ausgetragen werden und zum Mitmachen und Mitfiebern einladen.

Sport Sessions

Die Sport Sessions stehen im Sinne des Teamgeists und verknüpfen Elemente aus Musik, eSports und Tanz miteinander. Unter anderem werden interaktive Sportangebote für Kinder und Jugendliche angeboten und Urban Street Performances gezeigt.

Science Sessions

Ganz im Sinne des Themas CAMPUS GERMANY steht auch die Wissenschaft im Fokus der Kulturbühne: Technologien und Innovationen aus Deutschland werden unter anderem in Filmen und Mitmach-Experimenten vorgestellt. Ein besonderes Highlight für die kleinen Besucher ist das Science Lab der Henkel FORSCHERWELT. Die internationale Bildungsinitiative möchte bei Kindern den Forscher- und Entdeckergeist wecken. Gemeinsam wird hier beispielsweise nachhaltiger Klebstoff aus Datteln hergestellt.

Alle Informationen zum Kulturprogramm sowie der aktuelle Eventkalender können ab sofort auf unserer Website abgerufen werden:

<https://www.expo2020germany.de/kulturprogramm/>.

Hintergrundinformation:

Die Expo 2020 Dubai und der Deutsche Pavillon

Vom 01. Oktober 2021 bis 31. März 2022 findet in Dubai die kommende Weltausstellung statt. Unter dem Motto „Connecting Minds, Creating the Future“ werden 190 Staaten daran teilnehmen. Es ist die erste Expo im arabischsprachigen Raum. Der Veranstalter erwartet, dass über 70 Prozent der Besucher aus dem Ausland kommen werden.

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie verantwortet die Koelnmesse GmbH Organisation und Betrieb des Deutschen Pavillons auf der Expo 2020 in Dubai. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons liegen bei der „Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai“ aus den beiden Unternehmen facts and fiction GmbH (Köln) und NÜSSLI Adunic AG (Hüttwilen, Schweiz). Dabei zeichnet facts and fiction für das inhaltliche Konzept sowie die Ausstellungs- und Mediengestaltung verantwortlich, NÜSSLI Adunic für die bauliche Ausführung. Die Architektur und das räumliche Konzept stammen von LAVA – Laboratory for Visionary Architecture (Berlin). Das Kulturprogramm „Culture Lab“ verantwortet die Frankfurter Agentur VOSS+FISCHER zusammen mit dem Kultur- und Medienmanager Mike P. Heisel als Arbeitsgemeinschaft.

Anmerkung für die Redaktion:

Zu dieser Pressemitteilung haben wir [Bilder](#) für Sie bereitgestellt.

Fotomaterial des CAMPUS GERMANY finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.expo2020germany.de/presse/bildergalerie/>

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.expo2020germany.de/presse/pressearchiv/>.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Fragen:
Annika Belisle
Leiterin Kommunikation
Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Deutschland
+971 54 991 9007
annika.belisle@expo2020germany.de
www.expo2020germany.de

Werde Teil der Geschichte [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)