

Nr. 21 / 22. September 2020

Digital Signage System der Koelnmesse gewinnt UFI Operations & Services Award

Intelligente, digitale Kommunikation und starke visuelle Präsenz überzeugt Jury

Der Weltmesseverband UFI hat das Digital Signage der Koelnmesse mit dem UFI Operations & Services Award ausgezeichnet. „Diese Auszeichnung auf einem weltweiten Level würdigt in besonderer Weise die gemeinsame langjährige Entwicklungsarbeit der Koelnmesse und von Samsung SDS, das Kundenerlebnis zu verbessern. Ich freue mich sehr für die Expertenteams beider Partner, denn damit ist ein anspruchsvolles Benchmark für die Live-Kommunikation im internationalen Messegeschäft gesetzt worden. Digital Signage hat sich bewährt und spielt längst eine wesentliche Rolle in der Besucherinformation und im Rahmen unserer Ausstellerservices“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, und kündigt an, dass in Zusammenarbeit mit Samsung SDS weitere digitale Produkte entlang der Customer Journey entwickelt werden, die das Messeerlebnis und -ergebnis noch weiter optimieren. „Diese Auszeichnung unterstreicht die Bedeutung unserer strategischen Partnerschaft mit Koelnmesse, denn sie ist eine herausragende Anerkennung dessen, was wir bereits gemeinsam erreicht haben“, sagt Dr. Won Pyo Hong, Vorsitzender und CEO von Samsung SDS. „Anstatt Standardlösungen umzusetzen, werden wir auch in Zukunft den Schwerpunkt auf die Entwicklung hochinnovativer Lösungen legen, welche die spezifischen Bedürfnisse unseres Partners optimal erfüllen. So werden wir auch unserem Bekenntnis gerecht, dass Messe- und Kongresswesen zusammen mit der Koelnmesse zu revolutionieren.“

Das Digital Signage kam erstmals zur gamescom 2018 zum Einsatz. Situationsgenau und flexibel werden Aussteller und Besucher seitdem über das Gelände der Koelnmesse geführt und gelangen so schnell an ihr Ziel. Hinzu kommen großformatige Werbeflächen, Veranstaltungshinweise, Wetter-, Verkehr- und Bahnauskunft, Animationen, Hallenpläne und vieles mehr. Das flexible Informationssystem vereint somit Wegeführung, Infotainment und Werbung.

Das Digital Signage Projekt war die erste gemeinsame Entwicklung von Koelnmesse und Samsung SDS im Rahmen einer 2018 geschlossenen, strategischen Partnerschaft zur Umsetzung digitaler Prozesse und zukunftsweisender Technologien im Messegeschäft. Seitdem arbeiten Projektteams der Koelnmesse aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen gemeinsam mit Teams von Samsung SDS sowohl in Köln als auch in Korea an der Entwicklung neuer Produkte. Ziel der Partnerschaft ist es, durch den Einsatz zukunftsweisender Technologien die Aufenthaltsqualität für Besucher und Aussteller zu erhöhen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Über den UFI Award

Für den jährlich ausgeschriebenen UFI Operations & Services Award können sich sowohl UFI-Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder bewerben, die in der Messewirtschaft tätig sind.

Investitionsprogramm Koelnmesse 3.0

Das neue Digital Signage ist Teil des Investitionsprogramms Koelnmesse 3.0. Es steht für die bis zum Jahr 2030 geplante Modernisierung der Koelnmesse, darunter die Bestandssanierung der Südhallen, die Verbesserung der Verkehrs- und Parkraumsituation und eine umfassende Digitalisierung. Der Plan beinhaltet ferner neben der neuen Halle 1 den Bau des Confex[®], das als Messe-, Kongress- und Eventhalle zugleich neuen Formaten aus Conference und Exhibition Raum bieten wird. Insgesamt wird die Koelnmesse über 700 Millionen Euro in die Gebäude und die Infrastruktur investieren.

Weitere Informationen zu Koelnmesse 3.0 finden Sie auf der Internetseite:
www.koelnmesse30.de