



INTERMOT 2020



Ausgangslage

Kreative Ideensammlung in Workshops und Arbeitskreisen

Gemeinsames Ziel:
Die neue INTERMOT

**Denn wir wollen neue
Standards setzen!**

Drei Kernthemen kreiert:

Mehr Reichweite

Mehr Zielgruppen

Mehr Networking

INTERMOT 2020:

- **Stage X**
- **INTERMOT CUP**
- **Multi-Brand-
Networking-Event**



STAGE X - DIE EVENT-BÜHNE

STAGE X – DIE EVENT-BÜHNE



STAGE X – SHOW PROGRAMM

Alles ist möglich...

COMPANY SHOW
(White Label)

Sport

Business Talk

Touring

ECHTER SHOW-CHARAKTER!

Design

E-SPORTS FINALE

INTERMOT Cup – Halbfinale + Marken

FASHION SHOW

PK-SHOW

MOBILITY TALK

INFLUENCER SHOW

Multi Brand

Motorrad-SHOW

Handels Event

Musik

STAGE X – PK-SHOW

Neuheiten-Präsentation der Superlative

- **Zentral moderierte "PK Show" mit Fokus auf Welt-Neuheiten
Neue Modelle, Innovationen und Zubehör**
- **Moderation durch medien-relevanten Celebrity**
- **Showelemente: Einspielung Trailer, Vorstellung Modell/Produkt, Interview mit CEO
oder Chef Designer**
- **Weltweites Streaming der Show**

STAGE X – PK-SHOW

Die Vorteile:

- **Spannende Inszenierung ohne Umbauten am Stand**
- **Erreichen bestehender und neuer Zielgruppen – weltweit**
- **Garantiert deutlich höhere Reichweite als ein Einzelevent**
- **Hoher Differenzierungsfaktor zu anderen Messen**
- **Komfort für Journalisten**
 - **Beste Sicht durch Laufsteg und Turntable**
 - **Keine Überschneidungen der PK`s**
 - **Simultanübersetzung**

A black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a VR headset and large white headphones. She is holding a VR controller in her right hand. The image is overlaid with a semi-transparent red banner across the middle. The text 'INTERMOT meets gamescom' is written in white, bold, sans-serif font on the banner.

INTERMOT meets gamescom

INTERMOT Cup:

INTERMOT meets gamescom

- **Der INTERMOT Cup wurde von der INTERMOT und den Partnern initiiert, um über E-Sports Veranstaltungen neues, junges Publikum auf die INTERMOT zu bringen.**
- **Der Cup stellt die optimale Verbindung zwischen Gaming und Motorradfahren, inkl. erweiterter Einbindung von Ausstellern und Influencern dar. Somit ist der Cup das Verbindungsglied zwischen der weltgrößten Gamingmesse gamescom und der INTERMOT.**
- **Auf einem ansprechenden Stand auf der gamescom können junge Menschen am Cup teilnehmen. Die Mobilisierung erfolgt über zwei reichweitenstarke Influencer, die in die komplette Kommunikation eingebunden sind und für das Team Gaming und das Team Biking stehen.**

INTERMOT Cup // Die Team Captains



tbd



Follower: xxx



Follower: xxx

- YouTuber mit Fokus auf alles rund ums Bike



tbd



Follower: xxx



Follower: xxx

- YouTuber mit Fokus auf Vlogs, Lets Plays und Videos zum Thema Motorrad

-
- Von Beginn an sind die Team Captains vollumfänglich in die Kommunikation des INTERMOT Cups eingebunden.
 - Der rote Faden ihrer Kommunikation ist der „Battle-Gedanke“, der unterhaltsam gespielt die Community motiviert.
 - Die Team Captains sind während der Motorrad- und gamescom-Qualifyings (jeweils ein Influencer pro Event) sowie während der INTERMOT vor Ort.
 - Sie teilen live Insights von den Rennen mit ihrer Community und stellen ihre Teammitglieder vor.

INTERMOT Cup - Simulator



INTERMOT Cup

Qualifying Termine



- **23. – 24. Mai Kawasaki Days, Speyer**
- **31. Mai – 01. Juni HONDA Days, Erlensee**
- **03. – 05. Juli BMW Motorrad Days, Garmisch-Partenkirchen**
- **19. - 21. Juli Moto GP, Sachsenring (KTM)**
- **25. – 29. August gamescom, Köln**
- **04. – 06. September Glemseck 101, Leonberg (Triumph)**

INTERMOT Cup

Die Finals



- **STAGE X**
- **Ab dem Viertelfinale 8 Simulatoren auf der Bühne**
- **Die Bildschirme aller Fahrer angezeigt, damit die Zuschauer ihren Favoriten folgen können.**
- **Die besten 4 Fahrer pro Team werden ausgefahren und treten im Finale gegen das andere Team an.**
- **Und zum Schluss eine richtig große Show: Echte Motorrad-Rennfahrer treten gegen die zwei Influencer und die Besten aus dem Finale an.**



Multi-Brand-Networking-Event



Multi-Brand-Networking-Event

Gemeinsam Großes bewirken

Zielsetzung:

- Wertschätzung des Motorradhandels
- Markenübergreifendes B2B Event
- Gemeinsamer Auftritt als Motorradindustrie

Multi-Brand-Networking-Event

Gemeinsam Großes bewirken

- STAGE X – Die Event Bühne
- Teilnehmende Unternehmen aus den Segmenten Fahrzeughersteller, Zubehörhersteller, Großhändler
- Eventgröße: ca. 600 Händler
- Ausgewählte Händler und Kunden werden von den Teilnehmern zum Event eingeladen

Multi-Brand-Networking-Event

Gemeinsam Großes bewirken

Ablauf:

- **Gemeinsame Begrüßung der Händler durch alle Teilnehmer inklusive Logoeinspielung auf großer Bühnenleinwand.**
- **Als Zeichen des Respekts werden die Händler von den „Industrie-Chefs“ bedient.**
- **Networking Event geht in ein Entertainment-Format über.**
- **Ausklang des Abends bei toller Atmosphäre, begleitet von einem Bühnenauftritt einer stimmungsvollen Band.**



Die neue

INTERMOT 2020