

No. 5 / November 2019, Cologne
#eisenwarenmesse2020

EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería 2020: Implantadora de tendencias para desarrollos innovadores

También en la próxima feria, los expositores presentarán interesantes soluciones para el beneficio de los clientes

Cuando del 1 al 4 de marzo de 2020 el sector de la ferretería se reúna en la EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería en los pabellones feriales de Colonia, se va a producir de nuevo una auténtica explosión de fuegos artificiales con las innovaciones que allí se presentan. Ha sido siempre y continúa siendo una tradición el que la Koelnmesse consulte a los expositores en los prolegómenos de la feria sobre tendencias y nuevos productos. En muchas empresas, la automatización y la digitalización constituyen actualmente un tema de gran interés. Por ello, en los campos de las herramientas, los suministros a la industria, la técnica de fijación y conexión así como en el campo de las mejoras para el hogar se podrán ver muchas soluciones innovadoras.

El concepto "industria 4.0", creado ya en 2011, se ha consolidado en el sector de la ferretería. Las empresas trabajan cada vez más en interconexión, en el marco de la digitalización, toda la cadena de creación industrial de valor añadido. Este proceso comienza con la recepción de pedidos, pasa por la petición de mercancías y la producción y se cierra con la logística. Todos los suministradores, la industria auxiliar y, naturalmente, también los clientes se integran en esta red virtual. En un sentido ampliado también se trata de integración en redes en el caso del Cordless Alliance System, CAS. Actualmente, 13 empresas que ofrecen herramientas eléctricas utilizan la tecnología metabo y el mismo interfaz. La ventaja para los usuarios: actualmente se pueden utilizar más de 140 herramientas eléctricas diferentes con las mismas baterías y es suficiente con un aparato de carga para tenerlas siempre en condiciones de ser utilizadas. Precisamente esta alianza resulta verdaderamente útil para los clientes teniendo en cuenta que las herramientas que funcionan con baterías se están implantando cada vez más gracias a que son independientes de las redes eléctricas. Otros importantes criterios para mejorar la vinculación de los clientes son una mayor calidad, rapidez y, sobre todo, optimización de los costes.

Para muchas empresas esto puede ser además una decisiva ventaja competitiva al poderse presentar tanto a los clientes industriales como a los artesanos como un interlocutor potente e innovador para el futuro. Un expositor, por ejemplo, focaliza por ello, su presentación ferial en un configurador de productos de nueva concepción para extractores industriales. Cada vez son más los clientes que esperan soluciones individuales y, a ser posible, 24/7 (24 horas al día, 7 días a la semana). El configurador ayuda a los clientes a encontrar rápidamente y sin problemas su



INTERNATIONAL HARDWARE
FAIR
01.03. - 04.03.2020
www.eisenwarenmesse.com

Your contact:
Sarah Becker-Kraft
Tel.
+49 221 821-3513
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
s.becker-kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

producto individual.

Page
2/4

En el futuro, todo será sencillo y rápido en el campo de la técnica de medición de alto valor. Donde hasta ahora se tenían que utilizar las manos, los aparatos transmiten hoy en día los resultados de las medidas directamente al ordenador. Allí el usuario puede valorarlos y documentarlos aunque carezca de conocimientos de programación. El suministro de estos aparatos de medida de alta tecnología incluye naturalmente el correspondiente software para la evaluación que, entre otras cosas, hace posible la toma directa de datos y la presentación de hasta dos aparatos, el cálculo sencillo con el software y la trazabilidad de fallos en la medición.

También en el campo del rectificado se utiliza cada vez más la alta tecnología para elevar las prestaciones de las herramientas de que se dispone. Especialmente para el segmento de discos de corte extrafinos, la elevada compresión así como una mejorada coordinación entre calidad del grano y dureza de la unión resultan decisivas para el incremento de las prestaciones. Nuevos procesos de fabricación hacen posible que unos discos cada vez más finos pueden tener cada vez una granulación más abrasiva. Sin embargo, en el caso de los discos abrasivos laminares, la elevada compresión juega un papel decisivo, dado que gracias a ello se pueden fijar mejor las láminas, elevando tanto sus prestaciones como su ciclo de vida.

Colaboración con el comercio

Para un fabricante de tenazas, la comunicación adecuada y la presentación al comercio especializado y a los clientes constituyen una base decisiva. El smartphone, el acceso rápido a informaciones o los nuevos comportamientos al realizar pedidos y compras supondrán unas exigencias todavía mayores que hasta ahora tanto para los fabricantes como para las empresas comerciales. Por ello, cada vez será más importante el dirigirse directamente a los diferentes grupos objetivo de clientes. En Colonia se presentarán por ello las correspondientes herramientas digitales con las que los comerciantes puedan consultar más rápidamente y de forma más intuitiva todas las informaciones importantes y relevantes relacionadas con un producto para poder ofrecer a sus clientes exactamente los productos adecuados en cada caso. A la vez, los expositores apuestan también por los canales de medios sociales que cada vez son más importantes cuando se trata de interrelacionarse en el mundo entero con clientes y usuarios. Otro expositor confirma también la importancia de los medios sociales precisamente en el caso de los fabricantes de herramientas. Sobre todo en el campo de la venta directa al cliente, los clientes, antes de tomar una decisión de compra, tendrán cada vez más en cuenta las valoraciones que aparezcan en internet. Otro criterio es la creciente confianza en las marcas por parte de muchos clientes puesto que las marcas ofrecen una orientación y crean a la vez confianza. No en último término, las marcas subrayan también la idoneidad del comerciante que las ofrece.

Smart home

También en el campo del hábitat se está introduciendo cada vez más lo digital. La palabra clave es: smart home. En el campo de las puertas y las ventanas se encuentran cada vez más aperturas sin contacto que naturalmente son adecuadas para la integración en la casa inteligente. Una empresa muestra una variante de apertura en la que la puerta de la casa se puede desbloquear sin la necesidad de

asistencia activa. En una aproximación a la puerta a una distancia de entorno a un metro, se puede detectar a través de la señal en clave de un transponder en forma de llavero si una persona está autorizada para entrar o no. En caso de que esté autorizada a entrar, aparece en el suelo, delante de la puerta, un punto de luz visible. Con un sencillo movimiento del pie sobre el punto de luz, se abre el cierre motorizado de la puerta y ésta se puede abrir. Paralelamente a ello se presentan también interesantes soluciones mecánicas para herrajes puesto que no todos los usuarios apuestan por la electrónica.

Aún cuando los aspectos digitales están resultando cada vez más importantes, existen naturalmente otros muchos temas que ocupan a las empresas. Así, por ejemplo, los aspectos legales. En el campo de las técnicas de ascenso, las "Normas técnicas para la seguridad en la empresa 2121-parte 2" (TRBS 2121-2) de diciembre de 2018 son todavía objeto de discusión para el comercio especializado puesto que con ellas se han producido algunas modificaciones para las empresas usuarias. Así, en las escaleras se distingue entre escaleras con ganchos zarges y escaleras de tijera y se diferencia según su utilización como vía de comunicación o como lugar de trabajo. Según estas normas, si se utiliza una escalera como lugar del trabajo solo está permitido el uso de escaleras de tijera. Sobre ello tiene que informar el comercio a los usuarios.

Se van a imponer los colores

Con respecto al propio hogar, los expertos predicen que el próximo año va traer consigo un cambio en las tendencias puesto que los fabricantes y diferentes institutos relacionados con los colores son de la opinión que 2020 será el año de los colores. En el centro de la atención estarán los colores cálidos y los tonos pastel en turquesa, gris o agua. También tonos más bien apagados, oscuros - en parte brillantes o metalizados. Así también en el próximo año pondrán su acento en el hábitat contrastes más fuertes y colores más intensos como rojo o naranja. En los recubrimientos para el suelo continúa la tendencia a un mayor respeto con el medio ambiente y la sostenibilidad. Los clientes que invierten en el suelos de alta calidad y de carácter sostenible quieren mantenerlos el mayor tiempo posible en unas condiciones óptimas. Una empresa se hace eco de este deseo y muestra en Colonia un concepto especial de protección de superficies con el que se pueden evitar arañazos o rasguños de superficies de parque o vinilo.

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.eisenwarenmesse.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería Colonia.

www.eisenwarenmesse.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería Colonia en Facebook:

<https://www.facebook.com/eisenwarenmesse>

Contacto:

Sarah Becker-Kraft
Tel. +49 221 821-3513
Fax +49 221 821-3544
E-mail: s.becker-kraft@koelnmesse.de
Internet: www.koelnmesse.com
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln, Germany

Page
4/4

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"