

No. 1 / July 2019, Cologne
#eisenwarenmesse2020

EISENWARENMESSE 2020 : excellent résultat au terme de l'opération early bird

L'opération early bird s'est soldée par un résultat supérieur de 5 % à celui de l'édition précédente - L'internationalité est à nouveau très forte : des exposants de 49 pays sont déjà inscrits - Des exposants de powertools sont de retour au salon

La première phase d'inscription précoce à EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie (1er - 4 mars 2020) s'est soldée par un excellent résultat : jusqu'au 31 mai, les entreprises ont pu s'inscrire au salon de la quincaillerie, numéro un mondial, en bénéficiant de conditions avantageuses. L'intérêt porté au salon était particulièrement prononcé cette année puisque le nombre d'entreprises inscrites à la date susmentionnée avait augmenté de 5 % par rapport à la même période deux ans plus tôt. Parmi les exposants de powertools, notons le retour au salon de grands noms de la profession. Étant donné le vif intérêt suscité par le salon, les capacités restantes pouvant encore être réservées sont limitées : environ 90 % de la surface disponible sont déjà loués. EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie reste un puissant moteur, également sur le plan international. Les entreprises inscrites dès maintenant viennent de 49 pays. La proportion d'exposants étrangers est de 70 % - et la tendance est à la hausse. Il y a également des nouveautés sur le plan conceptuel : outre la place encore plus grande donnée aux thèmes principaux que sont le boulevard du do it yourself, l'e-commerce et les start-up, des modifications ont été apportées au plan d'occupation des halls. Pour encourager le développement d'EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie, le hall 11 est également mis à sa disposition.

Parmi les entreprises qui ont déjà confirmé leur participation figurent, entre autres, AS Schellenberg, Altrad Lescha, Burg-Wächter, Caterpillar, F. Reyher, fischer, Gedore, Hazet, Hettich, Hultafors, Pferd Rüggeberg, Schäfer & Peters, Schneider Electric, Sonlux, STAHLWILLE et SWG. L'engagement pris par les fabricants qui coopèrent au CAS de participer au salon est un beau succès pour les organisateurs. Initié par Metabo, fabricant d'outillage électroportatif implanté à Nürtingen, le CAS - Cordless Alliance System - est une coopération de fabricants qui utilisent la technologie sans fil très performante de Metabo pour leurs propres outils. Le CAS compte actuellement dix fabricants de renom totalisant environ 130 machines et appareils dotés de la même batterie, compatibles à cent pour cent et se prêtant à toutes les combinaisons possibles. Par ailleurs, la société Chervon GmbH, avec les marques EGO, Flex et Skil, de même que l'entreprise JCB Powertools participeront pour la première fois au salon où elles auront une grande visibilité.



**INTERNATIONAL HARDWARE
FAIR**
01.03. - 04.03.2020
www.eisenwarenmesse.com

Your contact:
Sarah Becker-Kraft
Tel.
+49 221 821-3513
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
s.becker-kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Intérêt prononcé de la part des étrangers

Page

2/3

La première phase d'inscription a également mis en évidence l'intérêt prononcé des entreprises étrangères. Des entreprises de 49 pays en tout se sont inscrites. Outre les pays asiatiques, fortement représentés comme à l'accoutumée, les États-Unis, l'Espagne et les Pays-Bas en particulier comptent de nombreux participants. Ce résultat provisoire souligne l'importance internationale d'EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie en tant que plateforme d'affaires et de réseautage de la filière quincaillerie.

Thèmes principaux : e-commerce, boulevard du do it yourself et start-up

Des espaces de présentation comme l'eCommerce arena et le boulevard du do it yourself en partenariat avec la Fédération des fabricants Habitat & Jardin (Herstellerverband Haus & Garten e.V. - HHG) se sont fait une place à EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie lors des deux éditions précédentes et verront leur concept optimisé pour 2020. Sur le boulevard du do it yourself dont la popularité est de plus en plus grande et qui se trouve maintenant dans le hall 11.1, les exposants internationaux, membres de l'association fediyima, ont pour la première fois la possibilité de présenter leurs innovations aux visiteurs professionnels dans un environnement qui évoque un point de vente. À l'EISENForum qui, une journée durant, deviendra une « start-up stage », de jeunes entreprises innovantes pourront présenter leurs idées aux entreprises, aux visiteurs professionnels et à ceux qui jouent un rôle de multiplicateurs dans le secteur d'activité.

À la prochaine édition d'EISENWARENMESSE- Salon international de la quincaillerie, le thème de l'e-commerce sera présenté en collaboration avec Michael Atug, « eCommerce Rockstar », qui s'est exprimé récemment sur l'avenir du secteur de la quincaillerie dans l'interview très franche qu'il a donnée au magazine Eisenwaren-Zeitung. En plus de Michael Atug, les intervenants internationaux sont d'ores et déjà Marcus Diekmann et Hendrik Lennarz, spécialistes de l'e-commerce et de stratégies pour start-up. D'autres suivront.

Nouveauté : utilisation du hall 11

Pour booster le développement du salon, l'édition 2020 d'EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie occupera également le hall 11, ce qui porte sa surface de présentation à plus de 31 000 m² en tout. Cela signifie une plus grande surface pour traiter encore plus de thèmes liés à la quincaillerie et un regroupement optimisé des produits par segment dans tous les halls d'exposition. Dans le nouveau hall 11, niveau 1, les exposants de matériel de bricolage se présentent autour du boulevard du do it yourself (précédemment dans le hall 5.1), le niveau 2 réunissant les exposants de systèmes d'assemblage et de fixation ainsi que les fournisseurs d'outils. Cela permet également de donner satisfaction aux exposants de longue date, désireux d'agrandir leur stand. Podium central pour se pencher sur des questions majeures, l'EISENForum est également transféré dans le hall 11.

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie Cologne sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.eisenwarenmesse.com rubrique « news » Complément d'information : <https://www.eisenwarenmesse.com>

eisenwarenmesse.com/news/content-for-media-representatives/press-releases/press-releases-9.php En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page
3/3

EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie Cologne sur Facebook
<https://www.facebook.com/eisenwarenmesse>

EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie Cologne sur twitter
<https://twitter.com/eisenwarenmesse>

EISENWARENMESSE - Salon international de la quincaillerie Cologne sur e
<http://news.eisenwarenmesse.de/en/>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Sarah Becker-Kraft
Tel. +49 221 821-3513
Fax +49 221 821-3544
E-mail: s.becker-kraft@koelnmesse.de
Internet: www.koelnmesse.com
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln, Germany

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).