

No. 17 / March 2019, Cologne  
#idscologne

## IDS 2019: ведущая международная выставка в области стоматологии подтверждает свою исключительность

**И снова выдающиеся результаты: еще больше предложения со всего мира для обеспечения спроса на высококачественные изделия**

Выставка International Dental Show 2019 в Кёльне, которая продолжалась пять дней и завершилась 16 марта 2019 года, превзошла самые высокие ожидания международного стоматологического сообщества. Тем самым это ведущее международное мероприятие стоматологической отрасли еще раз подтвердило свою непревзойденную репутацию. Выставка этого года закрепила успехи предыдущего мероприятия и в то же время реализовала поставленные перед ней амбициозные задачи в плане расширения географии экспонентов и ассортимента высококачественных изделий. Атмосфера интереса и воодушевления царил среди участников и посетителей на всем протяжении IDS. В Кёльн в этом году приехали 2 327 компаний из 64 стран, таким образом число участников увеличилось более чем на 20 компаний. Они встретились с более чем 160 000 посетителями-специалистами из 166 стран. Так общее число посетителей увеличилось на 3,2%, и на целых 6% увеличилось количество иностранных специалистов. Одновременно выставочная площадь выросла на 4% и составила 170 000 м<sup>2</sup>.

Председатель Ассоциации германских производителей стоматологической продукции (VDDI) Марк Стивен Пейс заявляет: «Девиз IDS - честное соперничество, как в спорте. Главный посыл этой ведущей международной выставки - всеобъемлющее и уникальное предложение на мировом уровне, демонстрация инновационных возможностей и исключительной эффективности отрасли в сочетании с твердой волей всех участников рынка совершенствоваться и стремиться к успеху в условиях честной конкуренции. Тому, кто хочет добиться успеха в стоматологической отрасли, стоит приехать на выставку в Кёльн, чтобы показать себя и посмотреть на других. Поэтому неудивительно, что доля международных участников настолько возросла». Председатель правления выставки в Кёльне Геральд Бёзе добавляет: «IDS является уникальным событием в мире стоматологии. Выставка демонстрирует все самое лучшее и устанавливает новые стандарты. Каждый раз она превосходит и без того выдающийся результат



International Dental Show (IDS)  
12.03. - 16.03.2019  
[www.ids-cologne.com](http://www.ids-cologne.com)

Your contact:  
Volker de Cloedt  
Tel.  
+49 221 821-2960  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
[v.decloedt@koelnmesse.de](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)



GFDI Gesellschaft zur Förderung der  
Dental-Industrie mbH  
Aachener Straße 1053-1055  
50858 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 500687-0  
Telefax +49 221 500687-21  
[info@gfdi.de](mailto:info@gfdi.de)  
[www.gfdi.de](http://www.gfdi.de)

GFDI ist das Wirtschaftsunternehmen des



VDDI  
Dental Solutions.  
German Manufacturers.  
Verband der Deutschen  
Dental-Industrie e.V. (VDDI)  
[info@vddi.de](mailto:info@vddi.de)  
[www.vddi.de](http://www.vddi.de)

предыдущего мероприятия. Посетители и участники в восторге от IDS: только здесь, в Кёльне, предложение и спрос встречаются в таких объемах, в таком качестве и в таком международном разнообразии. IDS подтверждает свой уровень ведущей мировой выставки стоматологической отрасли».

#### **На IDS собирается весь цвет стоматологии**

Официальные данные подтверждают растущую интернациональность IDS: 73% экспонентов представляют 64 страны, а 62% посетителей прибыли из 165 стран: Аргентины, Бразилии и Чили, Японии и Кореи, Египта и ЮАР, Австралии и Новой Зеландии, со всей Европы, а также из США и Канады. Таким образом география иностранных участников расширилась на 6%. В 2019 году значительный рост числа посетителей IDS приходится на Азию (+23,1%), Восточную Европу (+19,6%), Африку (+17%), Центральную и Южную Америку (+14,6%) и Северную Америку (+5,3%).

Экспоненты высоко оценили не только интернациональность и количество посетителей IDS 2019. На многих стендах можно было услышать, что IDS отличает прежде всего высокий статус посетителей. Независимый опрос подтверждает это впечатление: более 80% посетителей этого года участвуют в принятии решения о закупках, и примерно 32% из них даже имеют решающий голос в этих вопросах. Полномочия в принятии решений о закупках среди иностранных посетителей еще выше - более 49%. Согласно информации на стендах на выставке присутствовали представители всех профессиональных групп отрасли со всего мира. Согласно опросу наибольшую группу составили стоматологические клиники и лаборатории, компании-производители и продавцы стоматологического оборудования и препаратов, а также медицинские образовательные учреждения и университеты. Почти 30% респондентов являются руководителями фирм, компаний и производственных предприятий.

Почти 80% опрошенных были довольны или даже очень довольны предложением на выставке. Доля посетителей, готовых порекомендовать выставку IDS своим деловым партнерам, составила 93%. 70% опрошенных уже сейчас планируют посетить следующую выставку IDS 2021. В этой связи д-р Маркус Хайбах, руководитель ассоциации VDDI, отметил по окончании выставки: «Высокий уровень удовлетворенности посетителей и экспонентов служит признанием наших усилий, направленных на то, чтобы сделать участие максимально приятным и эффективным благодаря открытости, гостеприимному и безупречному обслуживанию».

#### **Большой интерес к инновациям**

Притягательность IDS для новых предприятий на стоматологическом рынке, которые хотят зарекомендовать себя с помощью высококачественных инноваций, состоит в том, что выставка является идеальной бизнес-

платформой. Это подтверждает генеральный директор австралийского стартапа Dr. Mark's HyGenieСтив Плакотарис: «Наша новинка в области гигиены полости рта имеет значение для мирового рынка, поэтому участие в крупнейшей в мире и самой важной в стоматологии выставке было для нас вполне логичным. И хотя мы пока всего лишь маленькое австралийское начинающее предприятие, здесь мы с самого начала почувствовали себя на своем месте, и в этом смысле IDS даже превзошла наши ожидания. Мы завязали много знакомств, контактов и даже нашли новых друзей со всего мира. Мы уже ждем возможности зарезервировать для себя стенд на следующей выставке IDS 2021».

Ожидаемо высок был интерес специализированных торговых компаний и пользователей к инновационным продуктам и технологиям. В центре внимания на IDS 2019 оказались продукты и системы для улучшения цифровых рабочих процессов и вспомогательного производства, новые формы профилактики и пломбировочные материалы, инновационные внутриротовые сканеры и конструкции имплантатов, а также гибкие рабочие процессы управления лабораториями.

#### **Федеральная палата стоматологов ФРГ (BZÄK) и Гильдия немецких зубных техников (VDZI) подводят итоги**

«Выставка Internationale Dental-Schau (IDS) - настоящий феномен: здесь царит такая интернациональная, любознательная и открытая атмосфера. IDS и в этом году не обманула ожиданий. Цифровизация может улучшить процессы стоматологической практики, но требует определенной осторожности и критического подхода,» - утверждает президент Федеральной палаты стоматологов ФРГ д-р Петер Энгель, подчеркивая значение стоматологической отрасли как двигателя прогресса в сфере здравоохранения. «Стоматология создает рабочие места и имеет большое значение в экономике. Стоматолог, имеющий разрешение на частную практику, дает работу в среднем четырем-пяти специалистам. А они, в свою очередь, являются двигателем любого стоматологического кабинета, без них он бы не существовал. Хорошим стоматологам необходимо признание, а также источники вдохновения и ноу-хау».

Это актуально и для стоматологической техники. Вот что говорит об этом президент Объединения немецких зубных техников Доминик Крухен: «Выставка IDS показала, насколько далеко продвинулась цифровая стоматология. Необходимо взвесить риски, определить шансы и принимать решения об инвестициях, адекватно оценивая ситуацию». Помимо этого Крухен добавил, что зубные техники и их команды, являющиеся экспертами в зубопротезировании, играют главенствующую роль в дискуссии о будущем зуботехнических лабораторий. Их опыт, например, при выборе и применении различных материалов, а также тесное взаимодействие со стоматологом поможет найти индивидуальное решение для каждого пациента. «Для процветания нашего дела в будущем нужны квалифицированные молодые специалисты. На последней выставке IDS высококвалифицированные стажеры

в очередной раз убедительно подтвердили свои умения и навыки в конкурсе премии Гизи (Gysi Prize Competition)».

### **Общественно-полезная деятельность стоматологов**

По традиции в рамках IDS прошла конференция благотворительных организаций Федеральной палаты стоматологов ФРГ (BZÄK). Это площадка обмена мнениями и идеями благотворительных проектов в стоматологической индустрии. Федеральная палата стоматологов ФРГ сейчас объединяет примерно 60 стоматологических благотворительных проектов и организаций, нацеленных на взаимопомощь и взаимобмен. Проекты самыми разными способами оказывают помощь и поддержку как внутри страны, так и за ее пределами: в Германии многие стоматологи в свое свободное время помогают социально незащищенным и оказавшимся в сложной жизненной ситуации людям. Они лечат пациентов, не имеющих медицинской страховки, или вносят денежные и иные пожертвования в благотворительные организации. Многие благотворительные стоматологические организации участвуют в международных проектах и помогают в случае гуманитарной катастрофы или природных катаклизмов, вносят вклад в восстановление медицинской инфраструктуры в кризисных регионах или оказывают пациентам стоматологическую помощь на месте.

### **Выставка IDS 2019 в цифрах**

В IDS 2019, чистая выставочная площадь которой составила 170 000 м<sup>2</sup> (2017: 163 000 м<sup>2</sup>), приняли участие 2 327 компаний из 64 стран (2017: 2 305 компаний из 60 стран). В составе участников 610 экспонентов и 18 дополнительно представленных фирм из Германии (2017: 624 экспонента и 20 дополнительно представленных фирмы), а также 1 650 экспонентов и 49 дополнительно представленных зарубежных компаний (2017: 1 617 экспонентов и 44 дополнительно представленных компаний). Доля зарубежных представителей составила 73% (2017: 72%).

По оценкам последнего выставочного дня IDS посетили более 160 000 специалистов из 166 стран (2017: 155 000 специалистов из 156 стран), из них доля зарубежных посетителей составила примерно 62% (2017: 60%).

\* Данные о посетителях, экспонентах и выставочной площади определены и удостоверены в соответствии с едиными положениями общества FKM для добровольного контроля выставочной статистики.

Следующая 39-я выставка IDS, или International Dental Show, пройдет с 9 по 13 марта 2021 года.

О выставке IDS

Международная стоматологическая выставка International Dental Show (IDS)

проводится каждые два года в Кёльне в сотрудничестве в GFDI - обществом по содействию развитию стоматологической промышленности и Ассоциацией германских производителей стоматологической продукции (VDDI). Всеми организационными вопросами занимается компания Koelnmesse GmbH, Кёльн.

Page  
5/5

**Note for editorial offices:**

IDS photos are available in our image database on the Internet at [www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de) in the "News" section. Press information is available at: <http://english.ids-cologne.de/pressinformation>

Copyright for press information: IDS Cologne  
If you reprint this document, please send us a sample copy.

**Your contact:**

For details and information on the dental industry:  
VDDI/GFDI - Press Office  
Burkhard Sticklies  
[sticklies@vddi.de](mailto:sticklies@vddi.de)

**Your contact for IDS:**

Volker de Cloedt  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-2960  
Fax +49 221 821-3544  
Email: [v.decloedt@koelnmesse.de](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)  
Internet: [www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

You receive this message as a subscriber to the press releases of Koelnmesse. In case you would like to dispense with our service, please reply to this mail under the heading "unsubscribe".