

No. 17 / March 2019, Cologne
#idscologne

IDS 2019 : le salon de référence mondiale du secteur dentaire souligne sa position exceptionnelle

Résultats à nouveau remarquables - édition encore plus internationale et d'une qualité encore plus grande sur le plan de l'offre et de la demande

IDS 2019, qui s'est tenu cinq jours à Cologne et a fermé ses portes le 16 mars, a plus que dépassé les attentes élevées de la profession internationale. Le salon phare incontesté du secteur dentaire à l'échelle mondiale a ainsi souligné une fois de plus sa position exceptionnelle. IDS 2019 a réussi à aligner ses résultats sur ceux, excellents, de l'édition précédente tout en atteignant les objectifs ambitieux fixés avant son déroulement, à savoir une internationalité et une qualité encore plus grandes sur le plan de l'offre et de la demande. Par conséquent, la satisfaction se lisait sur le visage des exposants et des visiteurs professionnels. Le salon a mobilisé 2 327 entreprises exposantes de 64 pays, soit une bonne vingtaine de plus que précédemment. Elles étaient en présence de plus de 160 000 visiteurs professionnels de 166 pays. Le nombre total de visiteurs professionnels a ainsi augmenté de 3,2 %, la hausse de celui des étrangers était même de 6 %. Dans le même temps, la surface de présentation s'est accrue de plus de 4 %, passant à 170 000 m².

Mark Stephen Pace, président de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. - VDDI) : « La devise « Concurrence loyale et sportive d'IDS » exprime en quelques mots en quoi consistent les points forts de ce salon phare : offre exhaustive et unique au plan international, capacité de performance et force d'innovation exceptionnelles du secteur d'activité en liaison avec la ferme détermination de tous les acteurs du marché à être toujours plus performants et à réussir en se mesurant directement à la concurrence. Pour réussir dans le secteur dentaire, il faut se soumettre à une évaluation comparative à Cologne. Il n'est donc pas étonnant qu'IDS ait atteint maintenant une telle dimension internationale. » Et Gerald Böse, President and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH, a ajouté : « IDS est un salon des superlatifs qui établit toujours de nouveaux standards. Chaque édition dépasse le résultat déjà remarquable de la précédente. Les visiteurs et les exposants apprécient beaucoup IDS. À Cologne et nulle part ailleurs, l'offre et la demande, qui se rencontrent, n'atteignent une telle ampleur, un tel niveau de qualité et une telle internationalité. IDS est le salon phare incontesté du secteur dentaire à l'échelle mondiale. »

IDS ou le monde de l'odontologie

Les chiffres officiels confirment la formidable internationalité d'IDS : 73 % des exposants de 64 pays ainsi que 62 % des visiteurs de 166 pays venaient de l'étranger -



International Dental Show
(IDS)
12.03. - 16.03.2019
www.ids-cologne.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com



GFDI Gesellschaft zur Förderung der
Dental-Industrie mbH
Aachener Straße 1053-1055
50858 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 500687-0
Telefax +49 221 500687-21
info@gfdi.de
www.gfdi.de

GFDI ist das Wirtschaftsunternehmen des



Dental Solutions.
German Manufacturers.
Verband der Deutschen
Dental-Industrie e.V. (VDDI)
info@vddi.de
www.vddi.de

d'Argentine, du Brésil et du Chili en passant par le Japon et la Corée, d'Égypte, d'Afrique du Sud, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, de toute l'Europe, des États-Unis et du Canada. Le nombre des pays d'origine a lui aussi augmenté de nouveau, de 6 %. IDS 2019 a enregistré une croissance significative du nombre de visiteurs d'Asie (+ 23,1 %), d'Europe de l'Est (+ 19,6 %), d'Afrique (+ 17 %), d'Amérique centrale et du Sud (+ 14,6 %) et d'Amérique du Nord (+ 5,3 %).

Il n'y a pas que l'internationalité des visiteurs et leur nombre qui ont fait l'objet de nombreux éloges de la part des exposants. IDS a convaincu surtout par la grande qualité des visiteurs - voilà ce qui s'est dit sur de nombreux stands. Un sondage réalisé par un institut indépendant confirme cette impression : plus de 80 % des visiteurs accueillis cette année par IDS participent aux décisions d'achat et d'approvisionnement, 32 % de manière déterminante. Le pouvoir de décision des visiteurs étrangers est encore plus grand - plus de 49 % ont déclaré être responsables des achats. Venus du monde entier, tous les groupes professionnels dont se compose la branche étaient présents, disait-on aux stands. D'après le sondage, les cabinets dentaires, les laboratoires dentaires, le commerce et l'industrie dentaires constituaient les groupes les plus importants, mais les écoles et les universités étaient également très bien représentées. Près de 30 % des personnes interrogées font partie des différents catégories de cadres dirigeants.

Près de 80 % des visiteurs étaient satisfaits ou très satisfaits de l'offre. Plus de 93 % recommanderaient la visite d'IDS à une bonne relation d'affaires. Plus de 70 % des sondés prévoient d'ores et déjà de visiter la prochaine édition d'IDS en 2021. À la clôture du salon, le Dr Markus Heibach, directeur de la VDDI, s'est montré satisfait, lui aussi : « La grande satisfaction des visiteurs professionnels et des exposants en est la preuve impressionnante : nous ne ménages pas nos efforts pour accueillir nos clients de façon hospitalière, être à l'écoute de leurs besoins et leur offrir un service parfait afin de rendre leur séjour le plus agréable et le plus bénéfique possible. »

Intérêt prononcé pour les innovations

Le rayonnement d'IDS en fait la plateforme d'affaires optimale également pour les nouvelles entreprises qui veulent s'implanter sur le marché dentaire avec des innovations de grande qualité. C'est ce qu'a confirmé Steve Plakotaris, CEO & Managing Director de la start-up australienne Dr. Mark's HyGenie : « Notre nouveauté mondiale dans le secteur de l'hygiène buccale a un potentiel sur le marché mondial. Par conséquent, il nous semblait tout à fait logique d'être présents au plus important et plus grand salon mondial d'odontologie. Même si nous sommes pour l'instant une petite start-up australienne, nous nous sommes sentis d'emblée au bon endroit à IDS qui a nettement dépassé nos attentes. Chaque jour, nous avons noué beaucoup de nouveaux contacts, tissé des relations et trouvé de nouveaux amis venus du monde entier. Nous nous faisons dès maintenant un plaisir de réserver notre stand pour la prochaine édition d'IDS en 2021.

Le commerce spécialisé et les utilisateurs ont porté un vif intérêt aux produits et aux technologies innovantes. IDS 2019 a mis l'accent sur des produits et des systèmes destinés à améliorer les flux de travail numériques et la fabrication additive, sur de nouvelles formules prophylactiques et de nouveaux matériaux de

restauration, des scanners intra-oraux et des formes d'implants innovantes ainsi que des flux de travail flexibles pour la gestion au laboratoire. (Voir aussi à ce sujet les considérations techniques à propos d'IDS 2019).

Page
3/5

Bilan positif du BZÄK et de la VDZI

« Le Salon international d'odontologie (IDS) est un phénomène : en raison de la forte internationalité, du désir d'apprendre et de l'ouverture d'esprit des personnes présentes, l'ambiance y était très inspirante également cette année. La numérisation peut améliorer le déroulement d'opérations au cabinet mais ne doit pas être appliquée prématurément ou sans le moindre sens critique », a déclaré le Dr. Peter Engel, président de l'Ordre fédéral des dentistes (BZÄK). Il a également souligné l'importance du secteur dentaire en tant que moteur de l'emploi dans le domaine de la santé. « La médecine dentaire offre de nombreuses opportunités d'emploi. C'est un important facteur économique. Un dentiste, qui a son propre cabinet, emploie en moyenne quatre à cinq personnes. Les assistants dentaires jouent un rôle essentiel dans un cabinet qui, sans eux, ne pourrait pas fonctionner. De bons assistants dentaires ont besoin de ce fait de considération mais aussi d'inspiration et de savoir-faire. »

Cela vaut également pour la technique dentaire. Dominik Kruchen, président de la Fédération nationale des associations professionnelles de prothésistes dentaires (Verband der Deutschen Zahntechniker-Innungen - VDZI), a déclaré en résumé : « Le Salon international d'odontologie a montré à quelle vitesse se développe le numérique dentaire. Il faut en l'occurrence évaluer les risques, identifier ses propres chances et prendre des décisions d'investissement avec discernement. » Pour ce qui est du débat sur le rôle futur des laboratoires dentaires, les maîtres prothésistes avec leurs équipes sont irremplaçables en tant que spécialistes de la dentisterie prothétique, a ajouté Dominik Kruchen. Leur expertise, par exemple dans le choix et l'utilisation de matériaux divers, garantit, en étroite collaboration avec les dentistes, une offre individuelle au patient. « Pour que l'artisanat prothétique reste performant, il faut de jeunes prothésistes dentaires bien formés pour assurer la relève. Également à IDS 2019, les jeunes prothésistes dentaires encore en formation ont pu prouver à nouveau leurs compétences de manière impressionnante en disputant le concours pour l'obtention du prix Gysi. »

Engagement social des dentistes

Comme le veut la tradition, la conférence des organisations humanitaires organisée par le BZÄK s'est déroulée, elle aussi, à IDS. C'est une bourse aux idées pour des projets d'aide dentaire et l'occasion d'échanges personnels. Le réseau BZÄK compte actuellement une soixantaine de projets d'assistance dentaire et d'organisations correspondantes dont les objectifs principaux sont l'entraide et les échanges. Les projets permettent d'apporter aide et assistance de diverses manières, tant au niveau national qu'à l'échelle mondiale : en Allemagne, de nombreux dentistes sont très engagés et profitent de leur temps libre pour venir en aide à des personnes en situation sociale difficile et en situation d'urgence. Ils traitent des personnes qui n'ont pas d'assurance maladie ou soutiennent les organisations humanitaires par des dons en nature et en argent. Beaucoup d'organisations d'assistance dentaire s'engagent également dans des projets internationaux, apportent une aide lors de catastrophes naturelles ou humanitaires graves, interviennent dans les régions en

crise pour organiser les soins ou traitent des patients sur place.

Page
4/5

IDS 2019 en chiffres

2 327 entreprises de 64 pays (2017 : 2 305 entreprises de 60 pays) ont participé à IDS 2019 où elles occupaient une surface brute de présentation de 170 000 m² (2017 : 163 000 m²). 610 exposants et 18 entreprises représentées venaient d'Allemagne (2017 : 624 exposants et 20 entreprises représentées), 1 650 exposants et 49 entreprises représentées, de l'étranger (2017 : 1 617 exposants et 44 entreprises représentées). La proportion d'étrangers était de 73 % (2017 : 72 %). Y compris les estimations concernant la dernière journée, IDS 2019 a accueilli plus de 160 000 visiteurs professionnels de 166 pays (2017 : 155 000 visiteurs professionnels de 156 pays), dont environ 62 % (2017 : 60 %) d'étrangers.*

* Le nombre de visiteurs et d'exposants ainsi que la surface occupée par cette édition ont été établis et certifiés conformément aux définitions harmonisées de la Société de contrôle volontaire des statistiques de salons et expositions (FKM).

La prochaine édition du Salon international d'odontologie (IDS), à savoir la 39e, aura lieu du 09 au 13 mars 2021.

À propos d'IDS

IDS (Salon international d'odontologie) a lieu tous les deux ans à Cologne. Il est organisé par la GDFI (Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH), entreprise économique de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. - VDDI). Koelnmesse GmbH, Cologne, assure sa tenue.

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de IDS 2019 sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.ids-cologne.de, rubrique «News» Complément d'information : <http://english.ids-cologne.de/pressinformation>

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Pour toute demande de précisions, s'adresser à :

Pour tout renseignement et information sur l'industrie dentaire :
VDDI/GFDI - service de presse
Burkhard Sticklies
sticklies@vddi.de

Informations sur IDS :

Volker de Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln

Germany
Tel. +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
Email: v.decloedt@koelnmesse.de
Internet: www.koelnmesse.de

Page
5/5

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).