

La 38ª Exhibición Dental Internacional en Colonia - 12-16.3.2019

La IDS se mantiene también en su 96º aniversario como la indiscutible feria mundial de referencia del sector dental. La IDS es el mercado completo de la medicina dental que refleja la totalidad del acontecer internacional del mundo dental. Unos 2.300 expositores de productos, sistemas integrados y servicios presentan todas las innovaciones que han conseguido los investigadores y desarrolladores desde la celebración de la última IDS para facilitar y hacer posible el trabajo de sus usuarios. Más de 155.000 visitantes, odontólogos, protésicos dentales y colaboradores de las consultas y los laboratorios a los que hay que añadir las nuevas generaciones de odontólogos y protésicos y, no en último lugar, el comercio dental internacional hacen de la IDS el singular encuentro en la cumbre: el "Leading Dental Business Summit".

¿Qué condiciones marco influyen en la Exhibición Dental Internacional?

En el mundo del siglo XXI se está operando una profunda transformación:

- En la política: observamos una reagrupación, desplazamiento y el traslado de los pesos políticos de las grandes potencias y vemos modificaciones en las estructuras de poder.
- La economía y el comercio: observamos un elevado desarrollo dinámico en muchas regiones económicas, se impone un elevado nivel de competencia en todos los campos, también y sobre todo en la técnica médica y en nuestro campo especial, la técnica médica dental. Estamos viviendo de nuevo la enardecida discusión sobre barreras comerciales y protecciones arancelarias, temas que creíamos que se habían superado hace tiempo y que condicionan el mercado mundial.
- Evolución de la población: vemos elevados crecimientos en diferentes regiones del mundo que traen consigo grandes desafíos para la política, la economía y la protección médica de la población.
- La evolución tecnológica: la digitalización avanza rápidamente y observamos en la producción y la distribución de mercancías y bienes unos cambios revolucionarios que superan todo lo que nos hubiéramos podido imaginar. Los ciclos de la innovación son cada vez más cortos debido a la cada vez más rápida evolución de los conocimientos en la tecnología médica, las cadenas logísticas colocan a fabricantes y distribuidores ante unas tareas cada vez más exigentes.

Las transformaciones, los cambios radicales, las disrupciones son percibidas por muchas personas incluso sociedades como amenazas que ocultan un elevado riesgo existencial y, por ello, despiertan a menudo desazón e inquietud.

Las transformaciones, los cambios radicales y las disrupciones significan, sin embargo, también épocas con muchas posibilidades de desarrollar novedades y de poner en práctica ideas hasta ahora desconocidas en productos y servicios. Son tiempos en los que nos tenemos que replantear lo actual y aprovechar las variadas nuevas posibilidades, añadiendo nuestra aportación específica al progreso.

El cambio continuado, el progreso de los conocimientos se pone especialmente de relieve en nuestro sector internacional dental. La odontología y la medicina dental desarrollada para ella reflejan las épocas de los tormentosos desarrollos de los últimos decenios.

Nuestra industria dental alemana se encuentra desde hace más de 100 años en un continuo proceso de evolución de los interlocutores fiables de la odontología y la prótesis dental. Conocemos nuestra responsabilidad de fabricar productos que favorezcan a los pacientes.

La apertura al mundo y el comercio libre son imprescindibles para el mantenimiento de la salud. Las prestaciones odontológicas y de prótesis dental se basan en primer lugar en odontólogos y protesistas comprometidos y dotados con una buena formación. Conjuntamente aplican sus conocimientos en los pacientes a fin de mantener o recuperar su salud dental.

Para este trabajo precisan de una serie de productos que nuestra industria dental alemana fabrica con una alta calidad. El desarrollo de nuestros productos facilita a los usuarios del mundo entero el poder ofrecer a sus pacientes toda la variedad terapéutica de la odontología moderna.

Nuestra industria dental representa desde hace más de 100 años la calidad, precisión y fiabilidad de productos con especial facilidad de uso.

En los últimos tiempos observamos en los mercados mundiales importantes tendencias a la toma de medidas proteccionistas que llegan también hasta el aislamiento de mercados, sobre todo en el sector de los productos médicos.

- Las cada vez más exigentes regulaciones adicionales así como los procesos de homologación llevan consigo elevados gastos, evitando progresivamente el acceso a los mercados para nuestros productos o los encarecen innecesariamente.
- De ello surgen importantes desventajas competitivas que nuestra industria intenta compensar con grandes esfuerzos.

Por el contrario, somos expresamente partidarios del libre comercio mundial, el intercambio sin trabas de mercancías homologadas y de productos que cumplan tanto las normas internacionales como las exigencias legales aplicables a los medicamentos.

Nuestra industria se enfrenta a estos desafíos y hace todos los esfuerzos para poner a disposición de usuarios y pacientes, también en el futuro, los productos totalmente desarrollados y repetidamente contrastados.

Podremos conseguir conjuntamente todo ello con éxito a largo plazo si las condiciones marco internacionales en el campo de la política sanitaria y económica promueven el sector de la salud en lugar de poner obstáculos.

La IDS, un fuerte anclaje para la estabilidad en una época turbulenta

La Exhibición Dental Internacional ha sido y es un anclaje seguro para la estabilidad en épocas turbulentas.

La próxima IDS va a ser la 38ª edición desde la primera que se celebró en el año 1923.

Desde hace 95 años, la Exhibición Dental Internacional es motor y barómetro del desarrollo médico y odontológico.

La IDS ha superado todas las épocas de crisis y ha sido y es el escaparate completo y fascinante de lo que hoy en día es posible, de lo que va a venir en el futuro y de lo que ya ahora está en la mente para el desarrollo del mañana.

Odontología y prótesis dental tienen una elevada afinidad técnica, son innovadoras, no se dan por satisfechas con lo conseguido, buscan mejoras

y los ingenieros y desarrolladores son los colaboradores en este proceso, compartiendo motivos y la búsqueda de métodos de aplicación todavía mejores, más eficientes y más perfeccionados, unidos por el deseo de ofrecer a los pacientes el mejor tratamiento posible para mantener o recuperar su salud.

La IDS es el mejor lugar para comparar y posicionar la propia empresa en relación con la competencia existente en el mercado mundial. Los odontólogos y los protésicos dentales pueden recopilar aquí informaciones y sugerencias para tomar decisiones de futuro en su consulta o su laboratorio. Todo ello es especialmente importante en unas épocas de cambio como la actual.

La industria dental alemana: corazón y motor de la IDS

El corazón y el motor de la IDS es desde 1923 la industria dental alemana. Sus 200 empresas asociadas conforman una sólida comunidad caracterizada por valores comunes: son innovadoras, creativas, flexibles, orientadas a los servicios, orientadas a los clientes, guiadas por su disposición al servicio, abiertas al mundo y promotoras de trabajo en equipo. Todo ello la hace presente internacionalmente y contribuye a su éxito en el mundo.

La industria dental alemana esta creciendo en Alemania y en el extranjero

En primavera de cada año registramos las cifras de ventas del año anterior por lo que ahora todavía no disponemos de las correspondientes a 2018.

En 2017, las alrededor de 200 empresas miembros de la Asociación de la Industria Dental Alemana daban trabajo en Alemania y en el extranjero a más de 20.700 personas. Esta cifra representa un ligero aumento de casi un 3 por ciento con respecto a 2016.

Las empresas miembros de la Asociación de la Industria Dental Alemana (VDDI) consiguieron en 2017 un volumen total de ventas de aproximadamente 5.300 millones de euros. Esto significa un incremento de casi un cinco por ciento con respecto al resultado obtenido en 2016. De estas ventas, alrededor de 3.400 millones de euros corresponden a mercados en el extranjero (+ cinco por cien).

Con 1.930 millones de euros se consiguió mejorar el volumen de ventas de 2016 en un 4,4 por ciento. Un 60 por ciento de las empresas miembros en Alemania participantes en la encuesta registraron en 2017 unas ventas superiores a las de 2016.

Continúan siendo positivas las expectativas para el año 2018: un 53 por ciento de las empresas consultadas calculan que tendrán unos incrementos en las ventas y un 45 por ciento piensan que mantendrán el nivel de ventas del año anterior.

El negocio en el extranjero en rumbo de crecimiento en casi todas las regiones

En 2017, la industria dental alemana registró una cuota de exportación de casi el 64 por ciento. La importancia de los mercados mundiales para nuestra industria y su posicionamiento en ellos ha quedado así subrayada de forma impresionante.

Casi la mitad de las empresas participantes en la encuesta informan de incrementos en las ventas en los mercados en el extranjero. Un amplio 40 por ciento registraron unas ventas al nivel del año 2016.

A continuación, una panorámica de las más importantes regiones clientes de nuestra industria dental:

- El mercado de Europa Occidental continúa siendo, junto al mercado interior, el más importante. Alrededor de un 53 por ciento de los participantes en la encuesta indicaron en este sentido un incremento en las ventas en 2017 y un 36 por ciento manifestaron que el negocio se mantuvo a los niveles de 2016.
- Europa Oriental ha tenido un desarrollo claramente más positivo que en 2016. Un 51 por ciento de las empresas consultadas por la VDDI indicaron un incremento en las ventas en 2017. En un 40 por ciento no se registró un cambio en las ventas en relación con el año anterior.
- En Oriente Próximo, un 55 por ciento de las empresas registraron incrementos en las ventas y una tercera parte obtuvo el mismo volumen de ventas que en el año anterior.
- En el mercado norteamericano, un 46 por ciento de las empresas consultadas consiguieron ampliar sus actividades mercantiles. Un 39 por ciento adicional registró unas ventas a nivel de 2016.

- En el año del informe, las empresas consiguieron en Oriente Próximo y Lejano Oriente un incremento en las ventas de un 45 por ciento. En un 41 por ciento de las empresas las ventas se estabilizaron en 2017 a los niveles de 2016.
- Las regiones de América Central y Sudamérica han tenido, según la encuesta, una evolución tendencialmente más bajas que el resto de las zonas de exportación. Solamente una tercera parte de los empresas consultadas pudo registrar en estas regiones un incremento en las ventas. En estas regiones, un 58 por ciento de las empresas consultadas manifestaron haber tenido unas ventas estables. Un nueve por ciento ha registrado una caída en las exportaciones a estas regiones.

Conclusión: tanto las ventas interiores como las ventas en el extranjero han hecho una importante aportación al crecimiento de la industria dental alemana. Igual de positivas son las expectativas para las ventas en 2018, tanto en Alemania como en el extranjero. Casi dos terceras partes de las empresas miembros de la VDDI consultadas cuentan con obtener un incremento en las ventas en el extranjero. Más de la mitad de las empresas miembros de la VDDI consultadas calculan que en 2018 conseguir un incremento en las ventas en Alemania.

Estamos satisfechos de las cifras de ventas conseguidas por nuestra industria en Alemania y en los mercados internacionales. Los incrementos en las ventas no reflejan la imagen total del sector.

Las ventas de nuestra industria se han incrementado pero los márgenes se han reducido visiblemente. Nuestra industria dental tienen una cuota de exportación del 64 por ciento. Todas las empresas que están presentes en los altamente competitivos mercados mundiales y que quieran permanecer en ellos a largo plazo tienen que llevar a cabo hoy en día elevadas inversiones en instalaciones productivas, en la logística y la comunicación con y para nuestros clientes finales.

Nos satisface y nos alegra con cierto orgullo que nuestra industria dental constituya el núcleo central de la IDS.

El certamen que se celebra cada dos años en Colonia es organizado por la GFDI, la Sociedad para la Promoción de la Industria Dental, la empresa de la Asociación de la Industria Dental Alemana. La realización de la feria es llevada a cabo por Koelnmesse GmbH, Colonia.

Estamos satisfechos y agradecidos por el hecho de que las industrias dentales del mundo así como el comercio especializado internacional tengan una importante participación en el éxito de la IDS puesto que los fabricantes del mundo entero convierten este certamen cada dos años en el acontecimiento mundial del sector dental.

Perspectivas para la IDS 2019

La IDS es una marca con personalidad y con características inconfundibles. En el núcleo de la marca de la IDS figuran su tradicional apertura al mundo entero y el principio olímpico: "La IDS es la feria de

referencia mundial para la comunidad dental que asegura como plataforma para innovaciones y tendencias del mercado un éxito sostenible". Esto describe el posicionamiento de la marca IDS para expositores o visitantes profesionales, comerciantes del sector o profesionales en busca de información, todos tienen que tener la posibilidad justa de poder conseguir el objetivo que les ha traído a la feria.

¿Qué novedades y tendencias se dibujan ya en la IDS 2019 para la odontología y la prótesis dental?

Tendencias globales en el mundo dental

- En la cabeza de la evolución internacional figuran los workflows digitales mejorados y la fabricación aditiva.
- Las tecnologías analógicas continúan creando las necesarias premisas para el laboratorio y la consulta - Un ejemplo: paralelamente a los escáneres intraorales, los materiales clásicos de moldeo están teniendo un desarrollo impresionante. Entre otros, las siliconas A tienen una utilización más universal y más confortable (por ejemplo: para las prótesis dentosoportadas y a la vez para las prótesis en implantes) mientras que los poliéteres tienen un endurecimiento más rápido.
- Y en las hasta ahora típicamente (casi) disciplinas analógicas de la odontología avanzan ahora los procesos digitales como, por ejemplo, en la ortodoncia, en las prótesis totales o en la endodoncia.

Interesante para el odontólogo y su equipo:

- Los tratamientos endodónticos se pueden planificar mejor previamente con la ayuda de software - llegando incluso a las guías personalizadas para la preparación de plantillas de perforación (análogamente a lo que ocurre con las pantillas de perforación en la implantología).
- En la profilaxis profesional se está introduciendo, completando los procesos clásicos acreditados (scaling y root-planing con curetas manuales o sistemas de ultrasonidos), el láser de diodos como opción alternativa para la eliminación de las bacterias y la descontaminación de las superficies.
- Para el futuro tratamiento de la paradontitis merece la pena echar una mirada a los delicados planteamientos basados en la instrumentación subgingival, sobre polvos poco abrasivos para la reinstrumentación - así como a ofertas de software actual (por ejemplo: documentación completa del estado paradontal con profundidades de sondeo y pérdidas de fijaciones de hasta seis posiciones por pieza dentaria, incluso con participación de furcación así como desarrollos temporales).
- En las prótesis se amplían las posibilidades de elección de materiales con otros procedentes del campo de la vitrocerámica altamente resistente (por ejemplo: desilicato de litio, silicato

de litio reforzado con óxido de circonio o cerámicas híbridas por ejemplo con cerámicas de feldespato de estructura fina infiltradas con polímeros). El objetivo en todo ello es combinar con una resistencia todavía más alta la mayor translucidez y opalescencia, ampliando de esta manera los indicadores en los puentes. Según los materiales y los pacientes, puede ser una opción el tratamiento chairside en un proceso CAD/CAM (esbozo de workflow: escaneado intraoral, diseño en el monitor, fabricación CAM en pulidora).

- Los escáneres intraorales continúan siendo un campo de innovaciones: también aquí se mantiene la tendencia a la miniaturización, son cada vez más manejables y, en parte, libres de polvo. Y algunos se pueden controlar ya con la ayuda de gestos y palabras.

Interesante para el prótesis dental y el equipo de laboratorio:

- El laboratorio se está convirtiendo cada vez más en un "solucionador de problemas". El prótesis dental trabaja estrechamente con el odontólogo como colaborador en la planificación implantológica, propone materiales apropiados para las estructuras, elige las piezas en bruto adecuadas estéticamente y, en caso de que así se desee, la cerámica de capas o, alternativamente, una cerámica para la técnica multilayer, entre otras muchas cosas.
- La gran oferta de materiales para prótesis es cada vez más diferenciada: nuevas piezas en bruto para fresado y prensado, más colores, en su caso con degradados interiores así como polímeros termoplásticos (por ejemplo: PEEK) y otros materiales plásticos imprimibles para cortas y largas soluciones provisionales.
- En la prótesis total, conceptos con apoyo digital complementan al laboratorio con otras opciones de fabricación en un campo hasta ahora exclusivamente analógico.
- Se continúa desarrollando la fabricación substractiva de restauraciones en procesos CAD/CAM; paralelamente se implanta cada vez más la fabricación aditiva con impresoras 3D. Aumenta la cifra de modelos disponibles.

Interesante para el equipo odontológico-prótesis:

- Los procesos digitales facilitan cada vez más la ortodoncia. Por ejemplo, con modelos virtuales se pueden, por encima de las cuestiones diagnósticas, fabricar setups virtuales e incluso planificar aparatos para la ortodoncia (por ejemplo aparatos fijos).
- El trabajo en equipo entre el odontólogo y el prótesis dental se determina a través de numerosas opciones en la escala entre "totalmente analógico" y "totalmente digital". En ello, workflows compensados y parcialmente digitales facilitan el trabajo cotidiano gracias a diferentes exigencias clínicas y también económicas.
- La impresión 3D está considerada como un punto de inflexión para nuevos campos de aplicación, nuevas formas de trabajo en equipo y nuevos modelos de negocio.

Resulta evidente que aquí no se pueden mencionar ni mucho menos todas las interesantes tendencias existentes. Existe todavía una gran cantidad de otros motivos para visitar la Exhibición Dental Internacional que se celebrará en Colonia del 12 al 16 de marzo de 2019 puesto que este

acontecimiento ferial ofrece una panorámica completa de procesos, workflows y productos para la totalidad del campo de la odontología.

IDS - La puerta de Europa - La puerta del mundo

La IDS ofrece el acceso al mercado europeo y además es el mercado internacional con unas grandes posibilidades para negocios con terceros. Todos los comerciantes internacionales están presentes en Colonia. Hacen sus adquisiciones para sus clientes en sus países de origen, conocen a los usuarios y los mercados dentales a los que surten con los productos que ellos han visto, examinado y negociado en la IDS en Colonia.

¡Nuestra más cordial bienvenida a la 38ª Exhibición Dental Internacional en Colonia!