

Pressemitteilung

Nr. 1 / November 2018, Köln

Mehr als nur eine Comic Convention

CCXP Cologne - Comic Con Experience - erstmals vom 27. bis 30. Juni 2019 in Köln



Das neue Festival für Pop-Kultur und Entertainment steht in den Startlöchern. Die CCXP Cologne - Comic Con Experience feiert vom 27. bis 30. Juni 2019 am Standort Köln Premiere. Das Messegelände wird an vier Tagen in den Erlebnis-Hotspot für Film-, Serien-, Comic-, Musik- und Bücher-Fans in Deutschland und Europa verwandelt und soll bis zu 70.000 Besucher anlocken. Rund 80 Aussteller, mehr als 200 Künstler aus dem Bereich Comic sowie zahlreiche Hollywoodstars werden erwartet. Starke Markenpartner wie Panini, Iron Studios, Warner und Universal Pictures planen bereits Aktivitäten auf dem Messe-Event.

CCXP Cologne –
Comic Con Experience
27.06.-30.06.2019
www.ccxp-cologne.de

Die CCXP Cologne, das Erfolgskonzept vom brasilianischen Unternehmen Omelete, wird erstmals gemeinsam mit der Koelnmesse GmbH durchgeführt. Die RPC-Role Play Convention, die von der Koelnmesse mit Andre Kuschel und der deutschen Geek-Community organisiert und in den letzten Jahren veranstaltet wurde, wird in das neue Konzept integriert. Ihre Themen sowie der Community-Gedanke werden übernommen und sind fester Bestandteil der CCXP Cologne.

„Die CCXP Köln ist ein Event für alle Altersgruppen! Mit dieser Veranstaltung wollen wir in Zukunft das größte und wichtigste Live-Erlebnis im Bereich Pop-Kultur in Europa etablieren. Wir sind überzeugt, dies mit unserer Expertise für Großevents und mit unserem starken brasilianischen Partner erfolgreich umzusetzen. Davon wird auch die Stadt Köln und das Land Nordrhein-Westfalen profitieren. Das Konzept der CCXP hat das Potenzial, die Veranstaltung in den kommenden Jahren um einen B2B-Part - wie in São Paulo bereits umgesetzt - zu erweitern. Ich freue mich, dass wir die Role Play Convention mit ihren Themen sowie den besonderen Community-Gedanken als festen Bestandteil in die CCXP Cologne integrieren und verstärken können,“ erklärt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

Pierre Mantovani, CEO Omelete Company: "Die CCXP haben wir mit 227.000 Besuchern zur größten Comic Con weltweit entwickelt. Jetzt werden wir diese erstmalig auch in Europa präsentieren. Ausschlaggebend für den erfolgreichen Abschluss waren die perfekten Voraussetzungen des Messestandorts Köln, das große Einzugsgebiet in Nordrhein-Westfalen und die langjährige Erfahrung der Koelnmesse im Bereich Digital Media und Entertainment."

Starke Markenpartner nehmen teil

Auf über 65,000 Quadratmetern in den Hallen 6 bis 8 und im Kongresszentrum Nord des Kölner Messegeländes erwarten die Besucher: nationale und internationale Verlage, namhafte Comic-Buch Künstler, Cosplayer, Stars aus der Musik-, TV- und Filmbranche, Ausstellungen, Walking Acts, Filmprops (Requisiten), Audiobooks sowie ein Händlerbereich. Mit Panini, Iron Studios und Warner haben bereits starke Markenpartner ihre Zusage an einer Mitwirkung 2019 gegeben. Mit Universal Pictures finden bereits konkrete Gespräche über eine Teilnahme an der ersten Ausgabe der CCXP in Köln statt. „Ich freue mich sehr, dass mit der CCXP ein ebenso etablierter wie erfahrener Veranstalter eines Pop-Kultur-Großevents nach Deutschland kommt. Unsere brasilianischen Kollegen präsentieren als Partner der CCXP in São Paulo schon

seit mehreren Jahren tolle Erlebniswelten für Filmfans. Wir möchten die Kooperation im nächsten Jahr in Köln mit vielfältigen Aktionen zu den kommenden Attraktionen aus unserem Verleihprogramm erfolgreich fortsetzen“, so Michael Kampf, Marketing Director, Universal Pictures International Germany GmbH.

Harry Potter und 80. Batman Jubiläum

Für 2019 sind bereits zwei besondere Highlights geplant, die aber noch in Gesprächen mit Warner Deutschland stehen. Die Harry Potter Experience Area wird Zauberer und Muggels mit einem authentischen Replik aus dem Originalfilm und einem Fan-Shop begeistern. Superhelden-Anhänger dürfen sich auf eine besondere Feier rund um den berühmtesten Superhelden der Geschichte freuen.

Cosplay Universe

Vor allem Fans des Rollenspiels, Cosplays und Anime dürfen sich auf ein umfangreiches Event- und Bühnenprogramm und Stars im „Cosplay Universe“ freuen. Zahlreiche Künstler und Cosplay-Bauer werden live vor Ort zeigen, wie sie Charaktere aus ihren Spielwelten zum Leben erwecken. Bei der großen Cosplay Parade am x werden täglich kreative Kostüme präsentiert. Ein großer Mittelaltermarkt, Vorträge, Workshops, Wettbewerbe laden zum besonderen Community-Austausch ein. Als besonderes Highlight wird am letzten Tag der „Role Play Award“ verliehen.

Kartenvorverkauf startet am 25. Februar während der Oscar-Verleihung

Die CCXP Cologne findet vom 27. bis 30. Juni 2019 statt. Weitere Infos und Tickets gibt es unter www.ccxp-cologne.de.

#omelete

Die 2000 gegründete Firma Omelete ist das führende Unternehmen für Pop-Kultur und Entertainment in Lateinamerika mit Sitz in Brasilien, dass seine Fans mit außergewöhnlichen Erlebnissen fasziniert, indem sie Inhalte für Medien, Handel und Veranstaltungen liefert. Die ComicCon Experience in São Paulo mit 227.000 Besuchern zählt zu den größten und erfolgreichsten Comic Conventions weltweit. Mit etablierten Marken wie Omelete, The Enemy, CCXP und GameXP erreicht die Unternehmensgruppe monatlich mehr als 15 Millionen Fans, und bereits über 1 Million Menschen erfreuten sich an den Veranstaltungen.

#koelnmesse

Seit über 90 Jahren entwickelt die Koelnmesse Messen, Veranstaltungen und Events als hochwertige Kommunikations- und Innovationsplattformen für unterschiedliche Branchen und Themen. An den in unterschiedlichem Turnus regelmäßig durchgeführten Veranstaltungen der Koelnmesse nehmen fast 50.000 ausstellende Unternehmen aus 123 Ländern und rund 3 Millionen Besucher aus 209 Staaten teil. Die zentrale Lage im Herzen Europas, hochwertige Serviceleistungen und eine moderne, leistungsfähige Infrastruktur machen die Koelnmesse zu einem der erfolgreichsten und attraktivsten Messestandorte weltweit.

Anmerkung für die Redaktion:
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
3/3

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Nicole Mai
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2486
Telefax: +49 221 821-3544

n.mai@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de