

IDS 2019 – 38ª desde 1923 – Conferência internacional de imprensa – Discursos

Senhoras e Senhores, sejam muito bem-vindos à nossa conferência de imprensa para apresentação da 38ª Feira Internacional de Odontologia, em Colônia.

Tenho a honra de transmitir-lhes saudações em nome do conselho diretivo e do conselho consultivo da VDDI. Estamos muito contentes em recebê-los hoje.

Queremos hoje convidá-los para a 38ª Feira Internacional de Odontologia, de 12 a 16 de março de 2019, em Colônia.

No 95º ano de existência, a IDS é sem dúvida a feira líder mundial do ramo odontológico. A IDS é o mercado mais abrangente para a tecnologia médica odontológica e representa todo o mercado odontológico internacional. Mais de 2.300 fabricantes de produtos, soluções de sistemas e prestações de serviços apresentam as inovações elaboradas por pesquisadores e desenvolvedores desde a IDS anterior para possibilitar e facilitar o trabalho dos usuários. Mais de 155.000 visitantes profissionais, dentistas, técnicos de prótese dentária, profissionais de consultórios e de laboratórios, bem como a nova geração de dentistas e técnicos de prótese dentária, e ainda o comércio odontológico internacional fazem da IDS uma reunião de cúpula exclusiva, o "Leading Dental Business Summit".

Antes de apresentar as novas tendências da IDS 2019, gostaria de fazer um pequeno resumo sobre as condições gerais para a Feira Internacional de Odontologia. O que estamos vivendo, que ambiente nos rodeia?

Aqui estão apenas alguns exemplos que eu gostaria de mencionar:

O mundo do século 21 está passando por mudanças profundas:

- Política: observamos um reagrupamento, deslocamento e transferência dos pesos políticos das grandes potências, vemos mudanças na estrutura do poder político internacional.
- Economia e comércio: vemos um desenvolvimento alto e dinâmico em muitas regiões econômicas, uma grande competição em todas as áreas, também e especialmente na tecnologia médica e na nossa área especial, a tecnologia médica odontológica. Mais uma vez, estamos vivenciando uma discussão exaltada sobre as barreiras comerciais e tarifas protecionistas, coisas consideradas superadas há muito tempo e que afetam o livre comércio mundial.
- Mudança populacional: vemos altas taxas de crescimento em várias regiões do mundo, que representam grandes desafios para a política, a economia e o atendimento médico para as pessoas.

- Desenvolvimento tecnológico: a digitalização está avançando rapidamente, estamos testemunhando transformações revolucionárias na produção e distribuição de mercadorias e bens que superam tudo o que podemos imaginar. Ciclos de inovação tornam-se mais curtos devido à aquisição cada vez mais rápida de conhecimentos da pesquisa médico-tecnológica, as cadeias logísticas impõem aos fabricantes e distribuidores tarefas sempre mais exigentes.

Muitas pessoas e até mesmo sociedades vêem mudanças, transformações profundas e disrupções como uma ameaça que apresenta um risco existencial elevado e que, portanto, muitas vezes provoca desconforto e inquietações.

Mudanças, transformações profundas e disrupções são períodos que oferecem muitas possibilidades para desenvolver novidades e implementar ideias até então impensáveis em produtos e prestações de serviços. Precisamos aproveitar estes períodos para **questionar o existente** e usar as várias novas oportunidades de prestar nossa contribuição específica para o progresso.

"A vida pertence aos vivos, e aquele que vive deve estar pronto para a mudança", como disse uma vez apropriadamente o poeta alemão Johann Wolfgang von Goethe.

A mudança constante, o progresso permanente no reconhecimento torna-se evidente de modo muito especial no nosso ramo odontológico internacional. A odontologia e a tecnologia médica odontológica desenvolvida para ela refletem as épocas do desenvolvimento tempestuoso das últimas décadas.

Há mais de 100 anos, a indústria odontológica alemã tem estado no constante processo de evolução dos parceiros confiáveis da indústria odontológica e dos técnicos de prótese dentária. Conhecemos a nossa responsabilidade na fabricação de produtos que beneficiam os pacientes.

O cosmopolitismo e o livre comércio são indispensáveis para a preservação da saúde humana. O atendimento odontológico e protético dos pacientes é baseado principalmente em dentistas e técnicos de prótese dentária bem treinados e altamente dedicados. Juntos, eles aplicam os seus conhecimentos para manter ou restaurar a saúde bucal dos pacientes.

Para essas atividades, eles precisam de uma variedade de produtos que a nossa indústria odontológica alemã fabrica em alta qualidade. O nosso desenvolvimento de produtos permite que os usuários em todo o mundo ofereçam aos seus pacientes a gama completa de terapias odontológicas modernas.

Há mais de 100 anos, a nossa indústria odontológica representa qualidade, precisão e confiabilidade de produtos especialmente fáceis de usar.

Recentemente, no entanto, observamos em muitos mercados mundiais fortes tendências a medidas protecionistas até encerramentos de mercado e, principalmente, na área de produtos médicos.

Requisitos regulamentares adicionais sempre novos, bem como processos dispendiosos de reconhecimento, dificultam cada vez mais o acesso dos nossos produtos ao mercado ou os encarecem desnecessariamente.

Isso traz desvantagens competitivas consideráveis, que a nossa indústria tenta compensar através de grandes esforços.

Por outro lado, apoiamos fortemente o livre comércio internacional, a troca desimpedida de mercadorias e produtos testados que cumpram as normas internacionais, bem como os requisitos da lei de produtos médicos.

A nossa indústria enfrenta os desafios e faz todos os esforços para poder fornecer aos seus usuários e pacientes produtos completos e comprovados também no futuro.

Só conseguiremos alcançar isso juntos com sucesso em longo prazo se as condições gerais nacionais e internacionais de política de saúde e de política econômica promoverem a indústria da saúde, ao invés de impedir!

A IDS – uma forte âncora de estabilidade em tempos turbulentos

A Feira Internacional de Odontologia era, e ainda é, uma âncora segura de estabilidade em tempos turbulentos.

A próxima IDS será a 38ª desde o primeiro evento em 1923.

Há 95 anos, a Feira Internacional de Odontologia em si tem sido um motor e um medidor de desenvolvimento de tecnologia médica e odontológica.

A IDS sobreviveu a todos os momentos de crise, foi e ainda é a vitrine abrangente e fascinante do que é possível hoje, o que virá amanhã e o que já está sendo desenvolvido para o futuro.

A odontologia e a prótese dentária apresentam um alto nível de afinidade técnica, são inovadoras, não se satisfazem com o que alcançaram, esforçam-se pelo melhor.

Engenheiros e desenvolvedores são os parceiros nesse processo, compartilhando os motivos, a busca de métodos de aplicação ainda melhores, mais eficientes, mais sofisticados. Eles estão unidos no desejo de oferecer aos pacientes o melhor atendimento possível para a preservação ou a recuperação da saúde.

A IDS é o melhor local para comparar a si mesmo e a sua própria empresa com concorrentes no mercado mundial e se posicionar. Aqui, dentistas e técnicos de prótese dentária podem coletar informações e sugestões para tomar decisões futuras para o seu consultório ou laboratório.

Isto é especialmente importante em tempos tão turbulentos como os nossos.

Indústria odontológica alemã: coração e motor da IDS

Desde 1923, o coração e motor da IDS tem sido a indústria odontológica alemã. As 200 empresas afiliadas formam uma forte comunidade caracterizada por valores compartilhados: ela é inovadora, criativa, flexível, orientada aos serviços e aos clientes, tem disponibilidade acentuada para a

prestação de serviços, é cosmopolita e apoia a comunidade. Também é por isso que as empresas afiliadas são tão presentes e bem-sucedidas internacionalmente.

A indústria odontológica alemã está crescendo na Alemanha e no exterior

Em 2017, cerca de 200 empresas afiliadas da Associação Alemã da Indústria Odontológica empregaram mais de 20.700 pessoas na Alemanha e no exterior. Assim, o número de funcionários aumentou facilmente em quase 3% em comparação com 2016.

No ano de 2017, as empresas afiliadas da VDDI tiveram um faturamento total de quase 5,3 bilhões de euros. Este é um aumento de quase 5% em comparação com o resultado de 2016. Dessas vendas, cerca de 3,4 bilhões de euros foram gerados no mercado externo (+ 5%).

Com 1,93 bilhões de euros, o faturamento de 2016 foi superado em 4,4%. Na Alemanha, 60% dos membros da associação registraram vendas mais altas em 2017 do que em 2016.

Como sempre, as expectativas para o ano corrente de 2018 são positivas. Aqui, 53% das empresas interrogadas esperam um aumento de vendas e 45% um faturamento no nível do ano anterior.

Negócios internacionais em forte crescimento em quase todas as regiões

Em 2017, a indústria odontológica alemã registrou uma cota de exportação de quase 64%. Isso enfatiza de maneira impressionante a importância dos mercados mundiais para a nossa indústria e a sua posição nesses mercados.

Quase metade dos entrevistados relatam vendas crescentes em mercados estrangeiros. Mais de 40% registraram no exterior vendas no nível de 2016.

A seguir uma visão geral das regiões de vendas mais importantes:

- O mercado mais forte, além das vendas no mercado interno, é como sempre a Europa Ocidental. Aproximadamente 53% dos participantes da pesquisa relataram aqui para 2017 um aumento do faturamento e outros 36%, um curso de negócios como em 2016.
- De acordo com a pesquisa, as regiões de vendas da América Central e do Sul tiveram uma tendência de desenvolvimento um pouco mais fraco do que as outras regiões de exportação. Apenas um terço dos interrogados pôde registrar um aumento no faturamento nessas regiões. Por outro lado, 58% das empresas da região registraram um faturamento estável. Outros 9% sofreram um declínio nas exportações.
- A Europa Oriental está apresentando um desenvolvimento muito mais positivo do que em 2016. Dentre as empresas interrogadas pela VDDI, 51% relataram aumento no faturamento em 2017. Outras 40% tiveram um faturamento anual inalterado em comparação com o ano anterior.

- No Extremo Oriente, 55% das empresas registraram aumentos e um terço alcançou um faturamento no nível do ano anterior.
- No mercado norte-americano, 46% dos participantes da pesquisa puderam expandir as suas atividades comerciais. Outros 39% relataram faturamentos no nível das vendas de 2016.
- No ano em análise, 45% dos entrevistados alcançaram um aumento nas vendas no Oriente Próximo e Oriente Médio. Além disso, 41% das empresas estabilizaram as suas vendas em 2017 no nível de 2016.

Conclusão: os negócios domésticos e internacionais contribuíram significativamente para o crescimento da indústria odontológica alemã. As expectativas para vendas em 2018 no negócios domésticos e internacionais também são positivas. Quase dois terços das empresas afiliadas da VDDI interrogadas contam com um aumento das vendas no exterior. De acordo com nossa pesquisa, mais da metade dos membros da VDDI espera que as vendas domésticas aumentem em 2018.

Estamos satisfeitos com o faturamento da nossa indústria no mercado doméstico da Alemanha, bem como nos mercados internacionais. No entanto, os faturamentos anuais não refletem o quadro geral.

As vendas da nossa indústria aumentaram, mas as margens diminuíram visivelmente. A nossa indústria odontológica apresenta uma taxa de exportação de 64%. Todas as empresas que estão presentes nos mercados mundiais altamente competitivos e querem continuar assim a longo prazo devem agora investir consideravelmente mais em instalações de produção, na logística e na comunicação com e para os nossos clientes finais.

Ficamos muito contentes e também orgulhosos em saber que a nossa indústria odontológica forma a essência da IDS.

A Feira Internacional de Odontologia (IDS) ocorre a cada dois anos em Colônia, Alemanha, e é organizada pela GFDI mbH, a empresa comercial da "Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V." (VDDI, Associação alemã da indústria odontológica), sendo realizada pela Koelnmesse GmbH, Colônia.

Estamos contentes e gratos que as indústrias odontológicas do mundo, assim como o comércio odontológico internacional, tenham uma participação significativa no sucesso da IDS, porque os fabricantes de todo o mundo fazem da IDS a cada dois anos o evento mundial da indústria odontológica.

Perspectiva da IDS 2019

A IDS é uma personalidade de marca com características distintivas. O cosmopolitismo tradicional e o princípio olímpico fazem parte da essência da marca da IDS: "A IDS é a feira líder mundial para a comunidade odontológica, que garante sucesso sustentável como plataforma para inovações e

tendências de mercado.". Isso descreve o posicionamento da marca da IDS, seja expositores ou visitantes profissionais, revendedores ou buscadores de informações, todos devem ter a oportunidade justa de alcançar o seu destino comercial na IDS.

Que inovações e tendências já estão surgindo para a IDS 2019?

A Feira Internacional de Odontologia 2019 irá movimentar a odontologia e a prótese dentária. Os sismógrafos do ramo já apresentam algumas tendências importantes.

Tendências odontológicas globais:

- Na vanguarda do desenvolvimento internacional estão os fluxos de trabalho digitais aprimorados e a manufatura aditiva.
- As tecnologias analógicas continuam a fornecer pré-requisitos essenciais para o laboratório e o consultório. Por exemplo: paralelamente aos scanners intraorais, os materiais de impressão clássicos passam por um desenvolvimento impressionante. Entre outras coisas, os silicões A estão se tornando mais universais e mais confortáveis de usar (por exemplo, para as próteses suportadas por dentes e, ao mesmo tempo, para aquelas suportadas por implantes), enquanto os poliéteres agora podem ganhar ainda mais velocidade (configuração mais rápida).
- Além disso, processos digitais estão entrando nas subdisciplinas até então tipicamente (quase) puramente analógicas da odontologia – por exemplo, em ortodontia, próteses totais ou endodontia.

Interessante para o dentista e a sua equipe:

- Tratamentos endodônticos podem ser melhor planejados graças ao suporte de software – até guias de posicionamento para as limas de preparação (semelhante aos guias de perfuração em implantodontia).
- Na profilaxia profissional, o laser de diodo se estabelece como uma opção adicional para matar germes e descontaminar a superfície, além dos métodos clássicos comprovados (raspagem e planejamento radicular com curetas manuais ou sistemas de ultrassom ou equipamentos de jateamento de pó).
- Para o tratamento futuro da periodontite, vale a pena observar abordagens delicadas que exploram os seus pontos fortes na instrumentação subgingival, pós de baixa abrasividade para reinstrumentação – assim como as ofertas atuais de software (por exemplo, documentação completa da condição periodontal com profundidades de sondagem e perdas de inserção em até seis locais por dente, se necessário envolvimento de furca e progressão temporal).

- Na prótese, a gama de materiais é expandida para incluir outros materiais da área das vitrocerâmicas de alta resistência (por exemplo, dissilicato de lítio, silicato de lítio reforçado com óxido de zircônio ou cerâmicas híbridas, tais como cerâmicas feldspáticas de estrutura fina infiltradas com polímero). O objetivo é combinar a maior translucidez e opalescência em comparação com cerâmicas estruturais com uma resistência ainda maior e, assim, expandir a indicação na área de pontes. Dependendo do material e do caso do paciente, o processamento do consultório no processo CAD/CAM pode ser uma opção (esboço do fluxo de trabalho: escaneamento intraoral, projeto no monitor, produção CAM na lixadeira).
- Um campo de inovação ainda são os scanners intraorais: aqui continua a tendência à miniaturização, os scanners estão se tornando mais fáceis de manusear e oferecem, em parte, o escaneamento livre de pó. Além disso, alguns podem ser controlados com a ajuda de gestos e linguagem.

Interessante para o técnico em prótese dentária e para a equipe do laboratório:

- O laboratório está se tornando cada vez mais um "solucionador de problemas". Como parceiro no planejamento implantológico retrospectivo, o técnico em prótese dentária trabalha em estreita colaboração com o dentista, propõe materiais estruturais adequados, seleciona peças em bruto esteticamente apropriadas e, se desejado, a cerâmica de estratificação ou, como alternativa, uma cerâmica para a técnica multicamadas e muito mais.
- A ampla gama de materiais protéticos continua a se diferenciar: novas peças em bruto para fresagem e prensagem, mais cores, se necessário com gradientes internos de cor, e polímeros termoplásticos (por exemplo, PEEK) e outros plásticos para impressão de curto e longo prazo.
- No campo da prótese total, conceitos suportados digitalmente complementam o laboratório com opções adicionais de fabricação em uma área até então quase exclusivamente analógica.
- A fabricação subtrativa de restaurações no processo CAD/CAM continua sendo desenvolvida, além disso, a impressora 3D vem sendo cada vez mais usada adicionalmente. O número de modelos disponíveis aumenta

Interessante para a equipe odontológica-protética:

- Os procedimentos digitais estão facilitando cada vez mais a ortodontia. Com modelos virtuais é possível, por exemplo, além de questões de diagnóstico, criar uma configuração virtual e até mesmo planejar aparelhos ortodônticos (por exemplo, aparelhos fixos).
- O trabalho em equipe entre o dentista e o técnico de prótese dentária é determinado por inúmeras opções na escala entre "completamente analógico" e "totalmente digital", em que fluxos de trabalho diferentes e, dependendo dos requisitos clínicos e econômicos, parcialmente digitais equilibrados facilitam o dia a dia.
- A impressão 3D é considerada uma possível revolução: novas áreas de aplicação, novas formas de trabalho em equipe, novos modelos de negócios.

É evidente que, neste momento, nem todas as tendências interessantes podem ser listadas. Há muito mais motivos para visitar a Feira Internacional de Odontologia em Colônia, na Alemanha, de 12 a 16 de março de 2019, pois ela oferece uma visão geral abrangente dos processos, fluxos de trabalho e produtos em toda a odontologia.

IDS – A porta para a Europa – a porta para o mundo

Além de oferecer acesso ao mercado europeu, a IDS é o mercado internacional com altos negócios de países terceiros. Todos os revendedores internacionais estão em Colônia; eles compram para os seus clientes nos seus países de origem, conhecem os usuários e os mercados odontológicos e fornecem-lhes produtos que viram, testaram e negociaram na IDS em Colônia.

Durante a 37ª IDS, em 2017, nós recebemos 41 expositores (2015: 37) e 1.909 visitantes do Brasil (2015: 1.526) em Colônia. O aumento gratificante de expositores e visitantes em comparação com 2015 confirma a forte atração da IDS e uma maior presença da indústria odontológica do Brasil no mercado mundial para a indústria odontológica.

Esperamos que a nossa perspectiva tenha despertado a sua curiosidade sobre a IDS e motivado você e os seus leitores a visitar a IDS 2019 em Colônia.

Será um prazer recebê-los!