

## Пресс-конференция

IDS 2019

25.09.2018, 12 часов, Nobu Restaurant, Москва

Маркус Остер, Вице-президент Кельнmesse ГмбХ по бизнес-направлению «Здоровье, искусство, образование, детские товары»:

В течение нескольких месяцев мы - VDDI и Koelnmesse - интенсивно участвовали в подготовке к крупнейшей в мире выставке по стоматологии и стоматологической технике. С 12 по 16 марта Koelnmesse и Союз немецкой стоматологической промышленности (VDDI) приглашают на 38 международную выставку и коммуникационную платформу для мира стоматологии IDS. IDS организует GFDI, Общество содействия стоматологической промышленности, VDDI и проводится компанией Koelnmesse GmbH.

2017 год стал еще одним рекордным годом для IDS. 2 305 компаний из 60 стран (на 100 экспонентов больше, чем на мероприятии 2015 года) продемонстрировали свой ассортимент в Кельне. Из них 648 экспонентов из Германии и 1 657 компаний из-за рубежа. Таким образом, иностранная доля составляла 72 процента. Также на IDS было зарегистрировано более 155 000 посетителей-специалистов из 156 стран - более чем впечатляющее увеличение по сравнению с почти 139 000 посетителей из 151 страны, зарегистрированных в 2015 году. Иностранная доля посетителей составляла около. 60 процентов.

Конечно, мы - VDDI и Koelnmesse - очень довольны быстрым развитием и достигнутыми результатами. Они являются мерилем наших совместных усилий, которые мы инвестируем в предстоящее события. В то же время, они являются катализатором нашей мотивации к выводу IDS на еще более высокий уровень и подчеркивают выдающуюся позицию бренда IDS в стоматологическом мире

В своей функции организатора IDS GFDI кратко разделил бренд IDS на пять кластеров и присвоил ключевые характеристики отдельным элементам бренда, что обеспечивает непрерывное стратегическое развитие. Основываясь на этой стратегии бренда, мы разрабатываем концепции и меры по устойчивому расширению успеха IDS.

Таким образом, IDS продолжает демонстрировать свое уникальное положение ведущей в мире выставки для стоматологического общества. За более чем пять месяцев у нас уже больше регистраций, чем в это же время на предыдущих выставках, и ежедневно поступают новые заявки на участие, поэтому мы уверены, что мы еще больше превысим рекордный результат с 2017 года. В цифрах: на сегодняшний день зарегистрировано более 1700 компаний из 58 стран, 70 процентов из-за рубежа.



38. Internationale  
Dental-Schau Köln  
12.-16.03.2019  
[www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de)

Самые крупные экспоненты - Италия, Республика Корея, США, Китай, Швейцария, Франция и Испания.

Кроме того, в Кельне снова представлены многочисленные иностранные групповые стенды. На сегодняшний день на IDS зарегистрированы 19 групповых стендов: из Австралии, Аргентины, Бразилии, Болгарии, Китая, Франции, Великобритании, Гонконга, Индии, Израиля, Италии, Японии, Республики Корея, Пакистана, России, Испании, Тайваня, Турции и США.

Для компаний и экспертов из России IDS, как международная важная бизнес-платформа стоматологической индустрии, предлагает выдающиеся возможности. Потому что даже здесь спрос на современную стоматологическую технику неуклонно растет. Тем более важно, чтобы стоматологи, стоматологические клиники, стоматологические лаборатории ознакомились с современными вариантами лечения и знали важные тенденции и их применение.

На IDS 2019 мы ожидаем столь же сильного присутствия в России, как и на предыдущем мероприятии. Российские компании, представляющие себя на крупнейшем в мире стоматологическом шоу: Dommar, Kristall, CORAL или Implatorg. Кроме того, Российская Ассоциация Стоматологической Промышленности (RDI) снова организует участие российской группы небольших компаниях, которые ищут первый выход на европейский или мировой рынок.

Сильный внутренний и внешний спрос показывает, что IDS является ключевым инструментом управления мировой торговлей как платформа для инноваций, рыночных тенденций и бизнеса в целом. Любой, кто хочет быть успешным в этой отрасли, кто хочет получить полную информацию, должен посетить IDS в Кельне.

С интеграцией павильона 5, в котором, среди прочих, будут представлены несколько крупных поставщиков потребительской профилактики, IDS предоставит необходимые возможности для посещения стендов экспонентов. IDS 2019 занимает павильоны 2, 3, 4, 5, 10 и 11, общей площадью более 170 000 м<sup>2</sup> - значительно расширившись с точки зрения пространства.

На IDS 2017 мы увеличили число посетителей из почти всех регионов: из Центральной и Южной Америки (+ 54%), Восточной Европы (+ 44%), Ближнего Востока (+ 32%), Африки (+ 32%) и Азии (+ 29%). Проценты посетителей из Северной Америки (+ 17%) и Европы (+ 14%) также значительно возросли. Самыми сильными странами-посетителями были Италия, Нидерланды, Швейцария, Франция, Испания, Россия, Турция, Бельгия, США, Бразилия и Китай.

«День дилера» в первый день ярмарки, 12 марта 2019 года, также поспособствует этому. На нём основное внимание уделяется стоматологической торговле и импортерам. «День дилера» предлагает всем участникам возможность проводить эксклюзивные переговоры о бизнесе на стендах экспонентов.

Seite  
3/4

Важной темой, которая охватывает все отрасли по всему миру, является диджитализация. Она затрагивает всех нас и делает глубокие изменения во всех сферах жизни. Цифровая трансформация открывает большие возможности для повышения качества жизни, новых бизнес-моделей и более эффективного управления. Это касается также и международной стоматологической индустрии, потому что она разрабатывает цифровые продукты и живет в будущем.

Поэтому, вдохновившись интуитивно понятным в навигации меню, мы также перезапустили веб-сайт IDS на цифровой информационной платформе. Приложение IDS для мобильных устройств и планшетов с каталогом экспонентов, навигационной системой для целенаправленного руководства по залам и дополнительной информацией по IDS, а также наши информационные брошюры адаптированы к этому цифровому «внешнему виду».

Наши цифровые услуги, которые мы предлагаем в течение нескольких лет, включают Business Matchmaking 365 и базу данных онлайн-новостей журнала. Инструмент Business Matchmaking позволяет посетителям и экспонентам напрямую вступать в контакт друг с другом в период до и после события - здесь также стандартизируется планирование с оптимизированной маршрутизацией в залах.

Контент для предварительной и последующей отчетности предоставляется онлайн-новостной базой данных. Он стал незаменимым исследовательским средством для бизнес-СМИ, поскольку он обеспечивает компактный обзор последних новостей от IDS.

Помимо обширных живых демонстраций и демонстраций, которые проходят в дополнение к презентациям продукта на многочисленных стендах, «Уголок спикера» IDS открывает дополнительные возможности для сбора информации. Экспоненты могут использовать модулируемый форум посетителей для специальных лекций и презентаций продуктов.

IDS является международным магнитом для более чем 180 000 человек в стоматологической индустрии, которые посещают Кельн каждые два года. Многие из них приезжают на день, а многие проводят несколько дней на IDS. Наши экспоненты и посетители должны чувствовать себя комфортно в Кельне, их участие в ярмарке и планирование их путешествий должны реализовываться просто и легко, а пребывание в Кельне приятным.

Есть одна услуга, которая облегчает путешествие посетителей на IDS и, прежде всего, делает его дешевле. До сих пор покупка входного билета обеспечивала

право использовать общественный транспорт в Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS). На предстоящем мероприятии это также относится к Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) Это означает, что посетители-специалисты, прибывающие из Дюссельдорфа, Дуйсбурга, Эссена Гельзенкирхена, Мюльхайма и Дортмунда, могут бесплатно путешествовать до выставки в Кельне

Seite  
4/4

На веб-сайте IDS вы можете бесплатно получить информацию об участии в выставке, а также о прямом бронировании поездки и желаемых вариантах размещения. В онлайн-системе бронирования есть многочисленные партнерские отели, а также предложения на ночлег и завтрак - прямо в Кельне или в окрестностях. Кроме того, бронирование может быть оформлено для групп из шести номеров и более.

Дамы и господа, я хотел бы еще раз поблагодарить вас за то, что вы пришли. Мы, VDDI и Koelnmesse, будем рады приветствовать вас с 12 по 16 марта 2019 года в IDS в Кельне.»

Stand:09/2018  
Kürzel:2911 - cl