

Nr. 7 / August 2018, Köln
#intermot2018

Das Motorrad-Highlight des Jahres: INTERMOT 2018

Zahlreiche Weltpremieren und starke Präsentationen in Köln

Für die Motorrad- und Roller-Fans aus der ganzen Welt ist es das Highlight des Jahres: die INTERMOT, Internationale Motorrad-, Roller- und E-Bike Messe, vom 3. bis 7. Oktober 2018. Über 1.000 ausstellende Unternehmen und Marken aus rund 40 Ländern, darunter alle ‚Big Brands‘, präsentieren dem internationalen Fachhandel und der Biker-Gemeinde die neuesten Modelle und Produktinnovationen. Das Angebot der INTERMOT umfasst neben Motorrädern und Motorrollern auch die Bereiche Zubehör, Bekleidung, Teile, Customizing, Reisen und Werkstattausrüstung. Die INTERMOT wird von der Koelnmesse GmbH durchgeführt, ideeller Träger der Veranstaltung ist der Industrie-Verband Motorrad Deutschland, IVM e.V., Essen.

Die INTERMOT belegt die Hallen 6 bis 10 des Kölner Messegeländes mit einer Gesamtbruttofläche von rund 100.000 Quadratmetern. Dabei wird das erfolgreiche Konzept, die Marktführer auf alle Hallen zu verteilen, fortgeführt, um einen kontinuierlichen Besucherfluss zu gewährleisten. In Köln am Start sind unter anderen BMW Motorrad, Harley Davidson, Honda, Ducati, Kawasaki, KTM, Kymco, die Piaggio-Gruppe mit den Marken Aprilia, Moto Guzzi und Vespa, sowie Suzuki, Triumph und Yamaha. Daneben sind auch Marken wie Indian, die noch einmal deutlich vergrößert haben, Royal Enfield und Horex mit eigenen Präsentationen dabei. Auch die Marke Benelli ist wieder in Köln zu sehen. Zudem setzen neue Marken aus dem E-Antriebssegment Impulse, wie beispielsweise Energica und Zero bei den E-Motorrädern sowie emco oder Kumpan bei den E-Rollern. Im Bekleidungsbereich ist besonders die Rückkehr des bekannten italienischen Herstellers Dainese zu nennen, der zudem die renommierte Helmmarke AGV mit zur INTERMOT bringt.

Von den über 1.000 ausstellenden Unternehmen und Marken kommen fast 65 Prozent aus dem Ausland. Die stärksten Beteiligungen verzeichnet die INTERMOT aus Italien, den USA, den Niederlanden, Großbritannien, Pakistan, Spanien, China und Taiwan. Neben den individuellen Auftritten beteiligen sich zudem Ausstellergruppen aus China, Großbritannien, Italien, Pakistan, Taiwan und den USA.

INTERMOT customized wächst weiter

Die INTERMOT customized in Halle 10.1 präsentiert sich in diesem Jahr deutlich größer und internationaler. Von den großen Herstellern haben bereits BMW Motorrad, Harley Davidson, Kawasaki, Yamaha und erstmalig auch Suzuki und Indian eine zusätzliche Beteiligung im Bereich der INTERMOT customized angemeldet. Außerdem sind hier so namhafte Distributoren wie Custom Chrome Europe, Louis, Motorcycle Storehouse und der Teilespezialist Zodiac in Köln vertreten. Am Start



INTERMOT
Internationale Motorrad-,
Roller- und E-Bike-Messe
03.10. - 07.10.2018

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt

Telefon
+49 221 821-2960

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

The IVM logo features the letters 'IVM' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized blue and white graphic of a motorcycle wheel and handlebar. Below the logo is the text 'Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.'

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

sind natürlich auch international bekannte Umbauer - beispielsweise Berham Custom, Harley Factory, JvB, Fred Kodlin, Mellows, No-Limit-Custom, Walzwerk, Wrenchmonkees oder auch die Sultans of Sprint, ein Zusammenschluss von Umbauern und Sprintern. Passend zum Umfeld zeigen zahlreiche Anbieter selbstverständlich auch das Szene-gerechte Zubehör - von der Bekleidung, über Helme bis hin zu maßgefertigten Teilen und Auspuffanlagen.

Seite
2/5

Wie Custom-Bikes entstehen, zeigen Profis vor Ort in der ‚Garage Area‘ der INTERMOT customized. Hier werden Arbeiten wie das Tauschen von Fußrasten, Lenkern, Scheinwerfern und Blinkern ebenso fachmännisch erklärt und vorgeführt wie beispielsweise das Dengeln und Anpassen eines Tanks. Sogar eine mobile Lackierkabine ist integriert. In diesem Jahr können Customizing- und Schrauberfans zwei Projekte vom Entwurf bis zum fertigen Bike begleiten: Eine brandneue Ducati Scrambler 1100 wird ganz neu designed und in den fünf Messetagen umgebaut. Niels Peter Jensen, ProSieben Maxx Moderator von Formaten wie ‚Extreme!‘ und ‚Man Made‘ und selbst begeisterter Customizer, begleitet und diskutiert den Umbauprozess in der Garage Area Lounge.

Unter dem Motto ‚Schrott wird flott‘ sucht die INTERMOT customized eine Konzeptidee aus der Motorrad-Community, bei der ein vorgegebenes Motorrad (Honda CB 450S) mit Teilen der Marken LSL und Highsider im Wert von maximal 750,00 Euro umgebaut wird. Das Siegerkonzept wird durch den Gewinner und mit Unterstützung der Fachleute in der Garage Area umgesetzt und bis zum Ende der INTERMOT 2018 fertig gestellt.

Ein Highlight rund um die INTERMOT customized ist auch in diesem Jahr die AMD Championship of Custom Bike Building, die alle zwei Jahre in Köln Station macht. Hier stellt sich das ‚Who is Who‘ der Umbauer mit ihren spektakulären Umbauten einer internationalen Jury. Der Weltmeistertitel wird traditionell in der FreeStyle Klasse vergeben - alle Modifikationen werden hier akzeptiert. Daneben zeigen die Customizing-Spezialisten in den weiteren vier Klassen Retro/Modified, Modified Harley-Davidson, Performance und Café Racer, ihre enorme Kreativität.

Connected Motorcycle World

Als führende Business- und Informationsplattform präsentiert die INTERMOT kontinuierlich Trends und Themen, die die Branche und die Motorradcommunity bewegen. Ein Thema, das übergreifend alle Facetten des Lebens weltweit beschäftigt und zugleich für einen tiefgreifenden Wandel sorgt, ist die ‚Digitalisierung‘. Gemeinsam mit den Unternehmen BOSCH, Cardo Systems, digades, Sena und dem Connected Motorcycle Consortium CMC mit den Gründungsmitgliedern BMW Motorrad, Honda und Yamaha - sowie Ducati, Kawasaki, KTM und Suzuki - präsentiert die INTERMOT aktuelle Lösungen und Innovationen rund um sicherheitsrelevante, digitale Komponenten, steigenden Komfort in der Kommunikation dank neuer digitaler Technologien und Applikationen und zeigt zugleich marktreife, aber auch visionäre Ideen. Die Themenfläche „Connected Motorcycle World“ liegt im Herzen der INTERMOT in Halle 6 und ist in fünf Schwerpunkte gegliedert: Connectivity Vehicle to Vehicle - Connected Horizon & Head Up Display - Group Riding Communication - App & Smartphone Integration - Emergency Calls.

Gleich nebenan wartet das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur mit einem Messestand auf, der die in Kooperation mit dem Industrie-Verband Motorrad entstandene Motorrad-Sicherheitskampagne ‚Motorrad: Aber sicher!‘ präsentiert. Das Gesicht aller Motorrad-Aber-sicher-Filme ist der deutsche Motorrad-Youtuber Jens Kuck, der hier jeden Tag Themen rund ums Motorrad moderiert.

INTERMOT e-motion jetzt in Halle 7 und 8

In neuer Atmosphäre und neuer Konzeption startet auch die INTERMOT e-motion: Elektro-Motorräder, Elektroroller sowie -fahrräder mit allem Zubehör sind jetzt Bestandteil der Hallen 7 und 8. Die E-Scooter können sich nun endlich mit den Benzinern in Halle 7 messen. Hier stehen beispielsweise Kumpan electrics, emco electroroller, NITO, NIU, Vmoto, Citycoco, Walberg oder auch die E-Motorräder von energica und zero.

Shows und Action - das Eventprogramm der INTERMOT 2018

Als Eventmesse bietet die INTERMOT Köln den Besuchern neben den Herstellerpräsentationen auch eine Vielzahl eindrucksvoller Shows und die Möglichkeit, die Welt der Motorräder aktiv zu erleben. Ob Neu- oder Wiedereinsteiger, versierter Motorrad- oder Rollerfahrer - für jeden Wunsch gibt es den richtigen Parcours. Hier können brandneue Modelle getestet, erste Fahrversuche gestartet, Scooter, Reise-Enduros, Moto-Cross oder Trial ausprobiert werden. Und auch die Kids können erste Erfahrungen auf motorisierten Zweirädern sammeln - alle Parcours stehen natürlich unter fachkundiger Aufsicht und Anleitung. Außerdem im Programm: Spannende Sprint-Rennen auf der 1/8-Meile am Samstag, und an allen Messtagen Freestyle MX, Sicherheitsvorführungen und die Profis mit ihren waghalsigen Stunt- und Akrobatikshows, die in Köln zum Finale der 1. Stunt-Europameisterschaft antreten.

Nicht nur im Freigelände, auch in den Hallen können sich die Besucher zu bestimmten Schwerpunkten informieren: Design- und Profitalks, Interviews mit Stars der Szene durch Talkmaster Jörg Litzenburger gibt es live auf der Bühne ‚The Stage‘ in Halle 10.1. Hier finden zudem die Preisverleihung der AMD World Championship, die Siegerehrung der Sultans of Sprint-Competition und ausgewählte Bike Präsentationen statt.

Ebenfalls in Halle 10.1 wartet ein besonderes Highlight für Motorsportbegeisterte. Auf der Sonderfläche Sport werden unter anderen aktuelle Sport-Bikes des Tuner GP präsentiert. Bike Promotion, Rennteams und andere Sportveranstalter zeigen im weiteren Umfeld der Sondershow Rennfahrzeuge und Spezialumbauten für die Rennstrecken der Welt.

Die Welt der Motorrad-Reisen präsentiert der ‚Boulevard of Touring‘, zentral im Nordboulevard positioniert. Auf den Themenflächen laden unterschiedliche Touring-Maschinen zum Probesitzen ein. Auf der Touring Bühne gibt es zudem rund um die Uhr ein interessantes Programm: GPS- und Fotoworkshops, spannende Erlebnisberichte und abwechslungsreiche Fotoshows, aber auch Tipps von erfahrenen Abenteurern.

Ladies@intermot - ein speziell zugeschnittenes Programm für Bikerinnen: In Halle 7 treffen sich interessierte Motorradfahrerinnen und starten von hier zu Messtouren rund um die Themen Motorrad und Bekleidung für Frauen. Zusätzlich vor Ort sind Clubs, Vereine und Interessengruppen, die Events und Infos zu den Themen Touren, Sicherheit, Technik und Sport speziell für Frauen im Programm haben.

Seite
4/5

Wer nach einem langen Messtags auch am Abend noch Action braucht, der sollte sich am Samstag, 06.10.2018, die Freestyle MX-Show ‚Night of the Jumps‘ nicht entgehen lassen. Die Weltmeisterschaft der Freestyle Motocrosser gastiert traditionell mit den internationalen Stars der Szene parallel zur INTERMOT Köln in der LANXESS-arena. Dabei gilt: Jede Eintrittskarte der ‚Night of the Jumps‘ berechtigt zugleich für den Besuch der INTERMOT Köln an einem beliebigen Tag.

Die INTERMOT Köln ist vom 3. bis 7. Oktober 2018 täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr für das Publikum geöffnet.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, DMEXCO, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

DMEXCO, Köln 12.09. - 13.09.2018

photokina - IMAGING UNLIMITED, Köln 26.09. - 29.09.2018

DIGILITY - Conference & Expo on Digital Reality, Köln 26.09. - 27.09.2018

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.intermot.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.intermot.de/Presseinformationen

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Messename bei Facebook:

<https://www.facebook.com/INTERMOT>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker De Cloedt

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2960
Telefax: +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
5/5

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".