

No. 8 / July 2018, Cologne
#LivingKitchen

La vita del futuro in mostra a LivingKitchen

Non solo cooktainment: il nuovo programma di eventi propone concept avveniristici e soluzioni smart per i temi che influenzano il futuro del settore

I tre temi Future Technology, Future Design e Future Foodstyles fanno di LivingKitchen un evento a tutto tondo

Future Design: Alfredo Häberli presenta la sua visione della cucina del futuro

Che aspetto avrà il design della cucina di domani, che impatto avranno le abitudini alimentari sulla tecnologia in cucina e come potremo coniugare in modo smart cucina e consumo, abitazione e alimentazione? Nel mese di gennaio 2019 le aziende e i designer illustreranno a LivingKitchen, in contemporanea con imm cologne, la propria visione della vita nel futuro, con tante novità ed eventi interessanti.

Vaporiere e cappe aspiranti a scomparsa, soluzioni a isola e cucine in cemento, serate culinarie e robot per la cucina, griglie extralusso da esterno e cucina vegana: negli ultimi anni la cucina tradizionale si è trasformata più che nei 30 anni precedenti. E la rivoluzione continua a un ritmo mozzafiato. Dove ci porterà?

"Sono soprattutto tre i fattori che hanno fatto della cucina il centro della vita moderna: l'innovazione tecnologica, i trend del design e la trasformazione della cultura culinaria e alimentare", sostiene Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management di Koelnmesse. "La cucina di domani sarà il risultato del connubio di tutti e tre."

Tre nuovi eventi incentrati sulle tematiche future che ruotano intorno a cucina, preparazione dei cibi e design

Questi temi saranno quindi alla base del nuovo programma di eventi di LivingKitchen, l'evento internazionale dedicato alla cucina che si terrà a Colonia dal 14 al 20.01.2019. I tre format Future Technology, Future Design e Future Foodstyles si occuperanno dell'aspetto futuro della progettazione e dell'arredamento della cucina, ma anche di come vivremo in futuro.

Il pubblico specializzato e i consumatori finali non sono infatti interessati unicamente a cucine sempre più confortevoli, ma anche ad argomenti come filosofie alimentari e nuove tecnologie. Oggi la cucina è più di un semplice spazio pensato per cucinare in compagnia: è simbolo di lifestyle. LivingKitchen è in primo luogo una



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019
www.livingkitchen-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

piattaforma di business e un palcoscenico per le novità di prodotto, ma si reputa sempre più anche un forum in cui discutere del futuro della cucina. Con tutto ciò che ne consegue. Raramente le cucine hanno ostentato aspetti così differenti e funzioni molteplici come oggi. Analogamente all'invenzione della "Cucina di Francoforte", oggi questo ambiente è tornato ad essere un laboratorio di stili di vita differenti e quindi uno specchio del mutamento sociale.

Future Design: la visione della cucina di Alfredo Häberli

Future Design, nel padiglione 4.2, servirà a LivingKitchen come uno spazio sperimentale per esplorare le più diverse idee sul futuro della cucina. Una visione progettata da Alfredo Häberli e realizzata completamente su 160 m² che proporrà un interessante spaccato sull'evoluzione del design della cucina.

"Alfredo Häberli è un designer di fama internazionale e un grande pensatore. Ci proporrà sicuramente soluzioni al contempo utilizzabili e di grande ispirazione", così Dick Spierenburg, il Creative Director di imm cologne responsabile del format, commenta questa scelta di prestigio. "La Kitchen Selection aggiungerà poi una nota di freschezza, conquistando con idee piccole ma originali."

In una seconda area espositiva di circa 240 m² i giovani designer presenteranno infatti un'ampia gamma di elementi e progetti per cucina, accessori e possibilità di utilizzo originali: progetti e prototipi di Kitchen Selection saranno selezionati da una giuria internazionale. Con Kitchen Selection sarà dedicato per la prima volta un premio speciale alla categoria cucina nell'ambito del Pure Talents Contest, il concorso internazionale di imm cologne dedicato ai giovani che si tiene ormai da 16 anni.

Future Technology: l'ambiente di vita smart di domani

Basandosi sulle tecnologie disponibili già oggi, su una superficie di circa 600 m² allestita nel padiglione 4.1 saranno illustrate le possibilità che dovrebbero essere offerte dalle future evoluzioni tecnologiche. Il progetto è incentrato sulle tecnologie connesse in rete e la cucina realizzata dall'iniziativa "Let's be smart" mostrerà chiaramente l'influsso che avranno sui nostri spazi domestici.

Future Foodstyles: cosa si cucinerà domani?

Nel panorama della progettazione della cucina del futuro si inseriscono sicuramente anche le riflessioni su come i trend alimentari influenzeranno la cucina. La cucina domestica di domani si trasformerà per esempio in una "cucina fredda" in cui a parte smorging e convenience poco altro approderà sulla tavola, mentre le feste saranno celebrate al ristorante? Oppure un robot si occuperà in toto della preparazione dei piatti? O ancora si osserverà un ritorno ai fornelli e alle pentole in cui sobbolle un brodo di gallina e verdure coltivate nell'orto dietro casa?

In Future Lifestyles tutto ruoterà intorno al lifestyle. In quest'area si discuterà di proposte di Self-Production, Urban Gardening, Indoor Farming e Outdoor Kitchen. Nell'installazione allestita su 350 m² nel padiglione 5.2 saranno presentate in modo

raccolto ed emozionante le tendenze di carattere sociale come urbanizzazione e progetti di sharing, ma anche trend alimentari e culinari come bio e veggio, in-vitro e convenience, robot da cucina e forni intelligenti.

Page

3/4

Foodmarket: un'esperienza di gusto speciale

L'atmosfera e l'offerta culinaria del programma collaterale saranno integrate da un Foodmarket allestito nei passaggi fra i padiglioni 4 e 5 e i padiglioni 2 e 4. Nel mercato sarà possibile immergersi nella preparazione dei cibi e nell'alimentazione come trend di lifestyle e combinare la visita al binomio fieristico LivingKitchen e imm cologne con una esperienza di acquisto del tutto speciale.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono CIKB a Shanghai, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne, Cologne 02.09. - 04.09.2018

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di LivingKitchen è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.livingkitchen-cologne.com alla sezione "Press". Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

LivingKitchen su Facebook

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Your contact:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".