

No. 11 / August 2018, Cologne  
#livingkitchen

## LivingKitchen: il salone internazionale della cucina per i player internazionali del settore

- Solo Colonia offre un concentrato di cucine, elettrodomestici e accessori di tutto il mondo
- 200 espositori internazionali al centro di una superficie espositiva di 270.000 m<sup>2</sup>
- Oltre 150.000 visitatori raggiungeranno il centro del mondo dell'abitare e della cucina

A gennaio 2019 LivingKitchen aprirà nuovamente i battenti. Dato che LivingKitchen riunisce le principali aziende nazionali e internazionali del settore della cucina, essa ambisce a diventare l'evento per la cucina più internazionale della Germania e di tutto il mondo. LivingKitchen è il salone della cucina più completo al mondo. Solo qui i visitatori possono farsi un quadro del settore di così alta qualità e in un unico luogo.

I tre padiglioni di LivingKitchen ospiteranno ancora una volta circa 200 espositori da oltre 20 paesi, fra cui quasi 60 nuovi espositori come Lube, Driada, Gessi, Infinity Surface, Zampieri e Pino. L'industria dei mobili da cucina sarà presente praticamente al gran completo con Nobilia, Schüller, Nolte e Leicht.

Rispetto ad altre manifestazioni analoghe LivingKitchen spicca, oltre che per le dimensioni, soprattutto per l'internazionalità degli espositori. Ai nastri di partenza il numero degli espositori internazionali, pari al 60% del totale, supererà quello delle aziende nazionali; nel 2015 questo indice si attestava ancora al 45%. Questi numeri dimostrano che nel mese di gennaio il quartiere fieristico di Colonia acquisirà ulteriore importanza agli occhi del settore.

La prossima edizione replicherà il successo internazionale ottenuto in termini di espositori anche in riferimento ai visitatori, acquisendo per esempio ulteriori, interessanti gruppi di visitatori dagli importanti mercati di USA, Asia ed Europa, con particolare riferimento a Italia, Paesi Bassi, Francia, Spagna e Austria. L'attenzione non è concentrata solo sui visitatori del settore centrale della "cucina", bensì anche su altri moltiplicatori come architetti, designer e progettisti.

Uniche nel loro genere non sono solo le dimensioni e l'importanza internazionale della fiera, bensì in particolare l'elaborazione contenutistica del formato. I tre padiglioni del salone offrono una visione completa e concentrata del lifestyle in cucina. Oltre alle importanti esposizioni di prodotti, il carattere emozionale sarà



LivingKitchen 2019  
14.01. - 20.01.2019  
[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

infatti al centro di numerose presentazioni. I tre format Future Technology, Future Design e Future Foodstyles formano insieme un concept futuristico che propone ai visitatori una visione delle possibilità offerte dalla cucina di domani e allo stesso tempo li invita e discutere dei loro pensieri, idee e desideri al riguardo. Tutto ciò coronato dal Foodmarket nei giorni di apertura al pubblico; esso sarà collocato in posizione centrale fra le aree dei padiglioni e conferirà a LivingKitchen un volto completamente nuovo. Il cucinare e l'alimentazione verranno trasmessi in modo particolarmente appetitoso come trend di lifestyle. Al contempo il Foodmarket offrirà ai clienti finali un'esperienza di acquisto di qualità.

Grazie proprio a questi eventi LivingKitchen si rivolgerà sia al mondo dei professionisti che dei clienti finali. LivingKitchen ambisce a stimolare la vendita di cucine (e di tutti i prodotti connessi) nei principali mercati d'esportazione e in Germania e ad aprire nuovi canali di distribuzione per le aziende espositrici. Questo obiettivo sarà raggiunto anche grazie all'internazionalità degli oltre 150.000 visitatori previsti in arrivo da più di 130 paesi. Essa porta con sé nuove opportunità commerciali non solo in Europa, ma anche nei principali mercati del futuro. Oltre il 50% dei visitatori proviene dal mondo del commercio e più del 30% dal settore contract o interior design. Ben più dell'80% dei visitatori si dichiara soddisfatto dei risultati ottenuti in fiera. Chi opera nel settore della cucina non può mancare a Colonia.

Con LivingKitchen e imm cologne l'intero mondo dell'arredamento, sia sul versante della domanda che dell'offerta, si ritrova nella città sul Reno. Un totale di circa 1.300 espositori presenterà le ultime linee di prodotto su una superficie espositiva di oltre 270.000 metri quadrati, di cui più di 42.000 dedicati a LivingKitchen. Koelnmesse si trasformerà provvisoriamente nel più grande mobilificio al mondo.

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono CIKB a Shanghai, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>  
Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

#### **I prossimi eventi:**

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018  
China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai  
16.10. - 18.10.2018

Page  
3/3

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di LivingKitchen è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com) alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation](http://www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

**LivingKitchen su Facebook**

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Your contact:

Markus Majerus  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2627  
Fax +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse. Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".