

No. 6 / August 2018, Cologne
#immcologne

Record d'inscriptions dans le segment « Pure », à imm cologne 2019

- Le segment « Pure » accueille beaucoup de nouveaux venus, d'où la diversité des marques
- Rencontre du design et du business au Salon international de l'ameublement et de la décoration de Cologne
- Des événements de premier plan sont synonymes de valeur ajoutée pour les visiteurs

« imm cologne 2019 sera une édition fantastique ! », a fait savoir Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management Koelnmesse GmbH, qui s'en félicite. Ce qui a motivé cette déclaration, c'est le relevé des inscriptions à imm cologne, qui est fondamentalement satisfaisant, mais aussi et surtout la nette augmentation du nombre d'exposants à « Pure », le segment axé sur le design. Grâce à une mise à jour et à une optimisation constantes de la répartition des emplacements, un remodelage de la structure des exposants et un système de guidage novateur des visiteurs, le tout associé à des événements inspirants, l'espace « Pure » devient un haut lieu de la scène design pour les visiteurs et les exposants. À Cologne, dès le début de l'année de l'ameublement et de la décoration 2019, les décideurs, les designers d'intérieur, les influenceurs et les consommateurs sensibles au design peuvent découvrir « en vrai » toutes les tendances. Du nouveau canapé aux innovations en matière de produits en passant par les matières et les couleurs tendance, le salon de Cologne devient la vitrine des nouveautés pour le secteur de l'ameublement et de la décoration.

Matthias Pollmann et Dick Spierenburg, Creative Director d'imm, s'accordent pour dire : « Depuis près de 7 ans, nous travaillons sans relâche à l'optimisation d'imm cologne et de son orientation stratégique. Nous sommes fiers d'annoncer qu'à l'édition 2019 nous instaurerons, dans tous les domaines, une nouvelle valeur de référence pour les salons de l'ameublement et de la décoration. » Tous les leaders du marché et les grandes marques de design sont au rendez-vous, ce qui, selon nous, est un message fort en faveur d'imm cologne et du « site Allemagne. »

Le who's who du design est à imm cologne

Fritz Hansen, Normann Copenhagen, Tobias Grau, burghbad, Dedon, Desalto, Knoll International, Montis, Northern ou encore Asplund par exemple participent au salon pour la première fois. Des marques de design venant du nord au sud de l'Europe, de Scandinavie à l'Espagne, sont présentes régulièrement à imm cologne. Beaucoup de marques italiennes utilisent également le salon comme tremplin pour leurs affaires internationales. Molteni, Cassina, Flexform, Minotti, Emu Group, Poltrona Frau, B&B



imm cologne
14.01. - 20.01.2019
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Italia, Gallotti & Radice, Lapalma, Reflex, Gyform, Arflex, Fast, MDF Italia, Riva, Pedrali, Cierre Imbottiti, Poliform, Paolo Castelli, Verzelloni, Giorgetti, Novamobili, Living Divani, Baxter, Meridiani, Mazalli, Kubikoff, Sculptures Jeux, Tonelli Design, Antonio Lupi Design - on trouve à Cologne le who's who du design italien.

Page
2/4

Rencontre du design et du business au Salon international de l'ameublement et de la décoration de Cologne

Actuellement, les visiteurs profitent non seulement d'un environnement économique très favorable en Allemagne mais aussi d'une offre de grande ampleur. Dans onze halls d'exposition, ils découvrent une prodigieuse diversité de styles d'ameublement et d'assortiments correspondants : marques lifestyle très élégantes et labels branchés dans le segment design, de même que toutes les réalisations intermédiaires jusqu'aux solutions d'ameublement astucieuses pour un habitat jeune et tendance.

imm cologne s'avère convaincant en raison du juste équilibre entre showroom et business, design et aptitude à une utilisation quotidienne, exhaustivité et compacité. Et, en visitant de surcroît LivingKitchen, qui se tient en parallèle, on peut se faire une idée de l'habitat sous pratiquement tous ses aspects. En plus d'offrir une vue d'ensemble internationale de ce que propose la branche, LivingKitchen 2019 apporte des réponses aux questions suivantes : quel sera à l'avenir le design de la cuisine, dans quelle mesure les tendances de l'alimentation font-elles évoluer les technologies appliquées à la cuisine et comment connecter intelligemment préparation des repas, consommation, habitat et alimentation ?

Pure 3.0 - la success story continue

Pure Atmospheres est le nom donné à un espace innovant dans le hall 11.3, l'offre de nombreux exposants s'y inscrivant dans un nouveau concept d'exposition. Une grande importance y est donnée à la nouvelle dimension événementielle et à la qualité d'accueil. « Il y aura pour la première fois une piazza centrale où est prévu, en plus d'une exposition spéciale très inspirante, un bar à cocktails avec cuisine gastronomique. L'objectif est de créer un espace de rencontre où les exposants et les visiteurs pourront réseauter en toute simplicité », c'est en ces termes que Dick Spierenburg a brièvement résumé le concept de Pure Atmospheres. Pure Editions s'agrandit également et s'étend au hall 3.1.

Événements de premier plan apportant de la valeur ajoutée à une visite du salon

En plus du forum de conférences « The Stage », probablement le plus intéressant et le plus remarqué dans le paysage des salons en Europe, il y aura à nouveau le projet de design d'intérieur « Das Haus - Interiors on Stage », temps fort à imm cologne 2019 pour tous ceux qui s'intéressent au design. Cette « maison », la huitième entre-temps, est réalisée par Kate et Joel Booy, couple australien dont le jeune studio de design Truly Truly est implanté à Rotterdam. Le « Pure Talents Contest » offre à nouveau à de jeunes designers la possibilité de se présenter à un public de salon très intéressé - cette fois-ci avec une exposition spéciale à LivingKitchen - et de nouer leurs premières relations d'affaires. Alfredo Häberli, star du design suisse,

présentera à LivingKitchen sa vision de la cuisine de demain : une surface de projection de notre vie dans cette cuisine qu'il voit installée au centre de la maison.

Page

3/4

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont CIKB à Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

Les prochains salons:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018

China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai

16.10. - 18.10.2018

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de imm cologne sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.imm-cologne.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.imm-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne sur Facebook

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus

Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel: +49 221 821-2627

Fax: +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).