

Nr. 13 / Mai 2018, Köln  
#thetirecologne #thetire #ttc2018

## THE TIRE COLOGNE: Die Gewinner des Kreativpreises 2018



### Ehrung im Rahmen des Grand Opening erfolgt

Schon bevor die THE TIRE COLOGNE am 29. Mai 2018 die Messehallen öffnet, stand bereits das erste Highlight auf dem Programm: das Grand Opening-Event am Vorabend der Veranstaltung mit der Verkündung und Ehrung der Gewinner des diesjährigen Kreativpreises. Erstmals wurde mit der Ausschreibung 2018 der hochkarätige Award in zwei Rubriken vergeben, unterteilt in KREATIVPREIS Industrie, gesponsort von der THE TIRE COLOGNE, und KREATIVPREIS Handel, unterstützt durch den Reifenhersteller HANKOOK. Diese Unterscheidung trägt der Tatsache Rechnung, dass die Ressourcen zum Beispiel in Sachen Innovationskraft und Bewerbungskapazitäten bei Handel und Herstellern sehr unterschiedlich sind. Mit dem Award zeichnet der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), ideeller Träger der neuen Branchenfachmesse, seit vielen Jahren Spitzenleistungen der deutschen Reifenbranche aus. Prämiert werden Lösungen und Produkte mit hoher Innovationskraft und Kreativität, die der Branche Impulse gegeben und Best-Practice-Beispiele aufzeigen. Die Vergabe erfolgte in Kooperation mit der Branchenfachzeitschrift AutoRäderReifen Gummibereifung, als Sponsoren des Awards fungierten der Reifenhersteller Hankook in der Rubrik Handel und die Koelnmesse in der Rubrik Industrie.

Der KREATIVPREIS Industrie und KREATIVPREIS Handel wurde jeweils in drei Kategorien ausgelobt:

- Innovation des Jahres - Prämierung eines Kreativkonzepts mit einem hohen Innovationsgrad, d.h. erfolgreiche Einführung eines neuartigen Produktes bzw. einer neuartigen Dienstleistung.
- Best Green Concept - Auszeichnung kreativer Konzepte, die in den Bereichen Ökonomie, Ökologie, Soziales vorbildlich sind und auf langfristige Nachhaltigkeit setzen.
- Best Future Concept - Entwicklung eines Produktes/eines Services, mit dem zukünftige Geschäftsfelder bedient werden können und das/der neue Nachfrageimpulse generiert.

Die zahlreich eingegangenen Bewerbungen wurden von einer Expertenjury anhand eines strengen Kriterienkataloges bewertet und die Gewinner ermittelt. Zur Jury des Kreativpreises 2018 gehörten Sascha Berck, Marketing Manager D/A/CH für den Bereich ATL Hankook Reifen Deutschland GmbH; Stephan Helm, Vorsitzender des Bundesverbandes Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.; Yorick M. Lowin, BRV-Geschäftsführer ; Dr. Matthias Schubert, Vorsitzender der Geschäftsführung

THE TIRE COLOGNE  
29.05. - 01.06.2018  
[www.thetire-cologne.de](http://www.thetire-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Volker de Cloedt

Telefon  
+49 221 821-2960

Telefax  
+49 221 821-3544

E-Mail  
[v.decloedt@koelnmesse.de](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

TÜV Rheinland; Olaf Tewes, Chefredakteur AutoRäderReifen - Gummibereifung;  
Christoph Werner, Mitglied der Geschäftsleitung Koelnmesse,  
Geschäftsbereichsleiter Messemanagement.

Seite

2/4

## **Die Preisträger des Kreativpreises 2018 auf einen Blick**

### **Sieger im KREATIVPREIS Handel - Innovation des Jahres:**

#### **der ecompro WheelWizard von der ecompro IT-Dienstleistungen GmbH.**

Es handelt sich hierbei um ein tabletbasiertes virtuelles Werkzeug, welches es dem Kunden oder dem Kundenberater im Reifenfachhandel mit Hilfe der Augmented Reality, also einer Vermischung der realen mit der virtuellen Umgebung, ermöglicht, sein individuelles Fahrzeug virtuell mit neuen Rädern zu versehen.

### **Sieger im KREATIVPREIS Handel - Best Green Concept:**

#### **Projekt zur Elektromobilität von der team Reifen-Union GmbH & Co. Top Service Team KG**

Die TEAM-Kooperation hat das wichtige Thema „Elektromobilität“ als strategisches Geschäftsfeld definiert. Ziel ist es, sich langfristig als Dienstleister für zukunftsorientierte und ökologisch nachhaltige Technologien zu positionieren. Hierzu werden die TEAM-Gesellschafter flächendeckend VW e-Golf als Werkstattersatzwagen anbieten. Selbstverständlich wird auch die Ladeinfrastruktur unterstützt, die Filialen werden sukzessiv mit entsprechenden Ladesäulen ausgestattet.

### **Sieger im KREATIVPREIS Handel - Best Future Concept:**

#### **Zukunftsorientierte Beratungs- und Kommunikationstechnik der Reifen Fricke GmbH**

Bereits zu Beginn des Jahres wurde ein mobiles neues Beratungstool eingeführt. Das Tool ist eine visuelle Unterstützung bei der Verkaufsberatung, die dem Kundenberater vor Ort einen Argumentationsleitfaden und Beispiele gleichermaßen an die Hand gibt.

### **Sieger im KREATIVPREIS Industrie - Innovation des Jahres:**

#### **MICHELIN Track Connect von Michelin**

MICHELIN Track Connect ist das erste zusammenhängende, App-basierte Coaching-Angebot für Auto- und Fahrbegeisterte, das perfekt auf die Bedürfnisse von Amateurpiloten bei Track-Day-Events abgestimmt ist. MICHELIN Track Connect unterstützt den Piloten vor, während und nach dem Rennen mit individuell auf das Fahrzeug und die Fahrbedingungen abgestimmten Empfehlungen und Analysen zur optimalen Kalibrierung des Reifenluftdrucks.

### **Sieger im KREATIVPREIS Industrie - Best Green Concept:**

#### **Oxygene - Goodyears Konzeptreifen für eine saubere Mobilität in den Städten der Zukunft**

Mit dem futuristischen Moos-Reifen können Emissionen, Materialabfall und Energieverluste im urbanen Raum reduziert werden. Der „Oxygene“ reinigt die Luft durch Photosynthese, er verarbeitet Gummimehl von recycelten Altreifen, er produziert seine eigene Elektrizität durch Speicherung der Energie, er kommuniziert in Lichtgeschwindigkeit.

**Sieger im KREATIVPREIS Industrie - Best Future Concept:  
die BORBET AERO INSERTS für Räder mit wegweisender Aerodynamik und  
individuellem Esprit der Borbet GmbH**

AERO-Inserts ist eine Entwicklung der Borbet GmbH, welche das Radgewicht reduzieren beziehungsweise kaum beeinflussen und so den Luftwiderstand signifikant verringern - basierend auf den Ergebnissen von Berechnungen und Messungen, die BORBET in Zusammenarbeit mit der Technischen Hochschule Nürnberg durchgeführt hat.

**Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:**

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

**Die nächsten Veranstaltungen:**

gamescom - Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung (21.08. Fachbesucher- und Medientag), Köln 21.08. - 25.08.2018  
dmexco - The Global Business and Innovation Platform, Köln 12.09. - 13.09.2018  
photokina - IMAGING UNLIMITED, Köln 26.09. - 29.09.2018

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der The Tire Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.thetire-cologne.de](http://www.thetire-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.thetire-cologne.de/Presseinformation](http://www.thetire-cologne.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Volker De Cloedt  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2960  
Telefax: +49 221 821-3544  
[v.decloedt@koelnmesse.de](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".

Seite  
4/4