Press release

No. 4 / April 2018, Cologne
#orgatec #newwork #culture@work #newvisionsofwork

Provocativo y emocional: ORGATEC 2018 presenta el espacio PLANT 10.1

Bajo el lema “New visions of work” (Nuevas concepciones del trabajo), la principal feria del mundo para entornos de trabajo modernos, ORGATEC, abordará cuestiones actuales y presentará nuevas soluciones para las exigencias de un mundo laboral que se encuentra en una vertiginosa trasformación. La digitalización, la globalización y el cambio de valores están cambiando radicalmente nuestro entorno y, por lo tanto, los fundamentos del trabajo. En esencia, pues, se trata de responder a la cuestión de cómo difundir la cultura de la innovación en las empresas, dado que desde la Revolución Industrial nunca se habían generado tan rápidamente nuevos mercados, nuevos actores y nuevos productos como hoy en día. Las empresas deben reinventarse a sí mismas para seguir este ritmo de desarrollo. De acuerdo con su eslogan “culture@work” (cultura en el trabajo), ORGATEC 2018 aborda precisamente este tema. Una plataforma de negocios internacional como ORGATEC no solo puede ser emocional y polarizadora, sino que debe serlo. Con el espacio para eventos PLANT 10.1 la feria hace exactamente eso y, además, adopta nuevas formas de presentación.

En medio del pabellón 10.1, siete escenarios de experiencias prácticamente echan por la borda todos los conceptos anteriores y hacen reflexionar de nuevo sobre las formas de trabajo orientadas al futuro y el concepto del activity-based working (trabajo basado en actividades). ORGATEC, junto con la consultora detecon, la agencia creativa Orange Council y en estrecha colaboración con el grupo de artistas FREETERs & Friends, proyectan con PLANT 10.1 una superficie que de manera espectacular, emocional y provocativa dará forma a nuevos enfoques creativos para el trabajo y el espacio de trabajo. Las organizaciones hasta ahora rígidas son sustituidas por estructuras ágiles y flexibles. Esto tiene un gran impacto en los entornos de trabajo, el diseño del lugar de trabajo y la manera de pensar de toda la plantilla. La cultura de la innovación es la condición más importante para que las empresas inicien con éxito los procesos de transformación en la dirección del “nuevo trabajo” y puedan, así, sobrevivir a largo plazo.

Enfoque con beneficio probado

Este enfoque no se debe descartar frívolamente como juego artístico que no beneficia a las empresas. La inusual asociación entre consultoría de gestión, agencia creativa y artistas hace tiempo que asesora y apoya la gestión del cambio en las empresas con intervenciones artísticas del espacio y su narrativa adjunta. En proyectos implementados con éxito por Robert Bosch GmbH, SAP, Kairos Med, Innogy o Telekom se han registrado éxitos medibles en términos de crecimiento de

ORGATEC 2018
23.10. - 27.10.2018
www.orgatec.com

Your contact:
Michael Steiner
Tel.
+49 221 821-3094
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

ventas, satisfacción de los empleados y visibilidad en los medios.

Por ello, los siete entornos de trabajo presentados están naturalmente orientados a las necesidades de las empresas clásicas. Así, se toman en consideración tanto los temas del cotrabajo o ‘Co-Working’ como los espacios de presentación, ‘CreativeSpace’ (espacio creativo), ‘LivingRoom’ (sala de estar) y ‘MiniHome’ (mini hogar), así como los espacios de regeneración creativa a través del deporte y el juego (‘PlayGrounds’ o parques recreativos) y los que ayudan a encontrar nuevos puntos de vista (‘HochSitz’, del alemán, ‘asiento elevado’). ¿Por qué es esto tan importante para las empresas actualmente? Por las denominadas “cinco grandes ‘i’” (inspiración, intuición, imaginación, improvisación e interacción), que son los principales factores de influencia del pensamiento innovador. Y en eso precisamente se centra PLANT 10.1, que será, tanto programática como artísticamente, campo de experimentación emocional y escenario a la vez.

De una manera completamente nueva se mostrará cómo los entornos de trabajo y las personas pueden convertirse en “herramientas innovadoras” para respaldar los procesos de cambio en las empresas. En muchos conceptos de renovación de edificios de oficinas a menudo se sitúa en primer plano exclusivamente el nivel de funcionalidad racional de los espacios: se tiene en cuenta si las sillas conjuntan, si se cumplen los requisitos de seguridad en el trabajo, etc. En cambio, a menudo se quedan cortos en el nivel emocional e intuitivo. En cambio, para la vinculación emocional de los empleados es importante, por ejemplo, la integración de los aspectos culturales en el mundo del trabajo, lo que conduce a una mayor identificación con la propia compañía, un aspecto que no se puede subestimar en situación de “guerra de talentos”.

Siete de una tacada
Así, en el espacio temático ‘Co-Working’ se tratará la concentración en el trabajo, tanto individual como en comunidad, y la cuestión de cómo el deseo de transparencia y flexibilidad puede armonizar con la necesidad de seguridad, eficacia y concentración. La segunda parte de la superficie especial, ‘LivingRoom’, está dirigida a crear un lugar en el que sentirse cómodo y poder desconectar, sin tener que olvidar el trabajo. En resumen: un espacio para encuentros informales como parte del trabajo conjunto. Sobre trabajar concentrado sin tener un lugar de trabajo fijo es lo que trata ‘MiniHome’; es decir, la concepción de sedes temporales o “espacios huésped” en la propia compañía o en otras. Un lugar que es más personal que una habitación de hotel y más cercano a la empresa. Con muchos de estos 'mini hogares' podría construirse un campus de visitantes para congresos internos.

Quien trabaja, también tiene que jugar: este podría ser el lema de ‘PlayGrounds’. En esta área se usan los conocimientos del ámbito del juego para transferirlos al espacio de trabajo del futuro. Es decir, la ludificación (gamification) como herramienta de innovación. Por otra parte, encontrar nuevas perspectivas es el tema de ‘HochSitz’, en el que se muestran nuevos enfoques sobre cómo los cambios en el entorno de trabajo tradicional pueden ayudar a aclarar los pensamientos y obtener una nueva visión de las cosas. ¿Por qué no reubicar la próxima lluvia de ideas en un asiento realmente elevado en medio de la empresa? Presentación e interacción son los temas del espacio ‘BühneFrei’ (escenario abierto). La estructura

de presentación, explicación e instrucción hace fluir habitualmente un pensamiento de arriba hacia abajo. Pero, ¿realmente se aprende así, cuando uno organiza mensajes e instrucciones como una vía de sentido único? El objetivo de esta área es demostrar cómo en el día a día empresarial se pueden crear plataformas interactivas para promover presentaciones animadas e intercambio activo. Por último, el 'DenkRaum' (espacio de pensamiento) pretende mejorar fases estructuradas de la colaboración. En esta parte de la superficie especial se sitúa en primer plano la atracción de fuerzas asociativas libres, que rara vez tiene lugar en una sala de reuniones convencional. De este modo se puede crear un ambiente creativo que promueva reuniones creativas.

Con el fin de establecer un diálogo adicional con los visitantes profesionales internacionales y hacer aún más comprensibles estas cuestiones, las siete áreas temáticas van acompañadas de un programa paralelo de actividades. En él, oradores y consultores internacionales intervendrán durante toda la feria, y en el escenario de la superficie especial o en el marco de talleres varios, para ofrecer fuentes de inspiración y mantener debates activos con los visitantes.

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind + Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen CIKB en Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paolo. Con ambista, el portal de internet de la red del sector del mueble y la decoración, la Koelnmesse ofrece durante todo el año acceso directo a productos relevantes, contactos, competencias y eventos.

Más información: http://www.global-competence.net/interiors/
Más información sobre ambista: http://www.ambista.com/

Los próximos eventos:
Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products , Sao Paulo 07.06. - 10.06.2018
spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne, Cologne September 2018
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

Nota para la redacción:
En nuestra galería de imágenes en internet, en www.orgatec.com, en el espacio „Press" tienen a su disposición material fotográfico sobre la ORGATEC.
En www.orgatec.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.
En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ORGATEC en Facebook:

https://de-de.facebook.com/orgateccologne

Contacto para consultas:
Michael Steiner
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3094
Fax +49 221 821-3544
m.steiner@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com