

Múnich, abril de 2018

## Fraunhofer IAO y designfunktion: Estudio: "Entornos efectivos de oficinas y trabajo" suministra los mejores resultados para multiespacios

Fraunhofer IAO y designfunktion Gruppe han investigado con otros interlocutores en el estudio "Entornos efectivos de oficinas y trabajo" la importancia de los entornos de trabajo para la consecución de los objetivos estratégicos de las empresas. Los primeros resultados se han publicado en la conferencia de la Orgatec con la prensa europea en Ámsterdam. Se consultaron más de 1.000 expertos de empresas así como del sector de la arquitectura y del mundo inmobiliario que estudian el tema "Nuevos entornos de trabajo". En este estudio, los técnicos consultados calificaron los criterios de su organización sobre una gran cantidad de temas como, por ejemplo, la configuración de las oficinas, el trabajo en equipo, las tecnologías de información y comunicación así como el atractivo de la empresa. designfunktion ofrecerá a partir de mayo de 2018 un foro de información y cambio de impresiones en una serie de congresos a lo largo de Alemania.

### Mejores valores para un entorno de trabajo multiespacio

Uno de los focos del estudio se situó en la investigación de las diferentes formas de oficina. El entorno de oficina multiespacio obtuvo unos resultados claramente positivos frente a otras formas de oficina. Estos multiespacios se caracterizan por unas estructuras espaciales abiertas en la mayoría de los casos y una gran gama de opciones en cuanto a superficies y espacios que pueden ser utilizados por todos los empleados de forma flexible. El estudio ha dado como resultado que el atractivo de la empresa en el multiespacio se valora de forma claramente positiva, contiene una gran cantidad de posibilidades de autodecisión, se vive de forma más intensa la colaboración y, en general, ofrece una función de apoyo claramente más elevada del entorno del trabajo. Los entornos de trabajo multiespacio son los que menos reflejan los aspectos jerárquicos en la distribución espacial en comparación con todos los demás entornos.

A esto hay que añadir que los entornos de trabajo multiespacio ofrecen claramente más posibilidades de aislarse para realizar un trabajo concentrado y para descansar por breve tiempo en relación con otros entornos de trabajo con estructuras individuales de oficinas u otras formas de oficina. También el tener en cuenta las necesidades de aprovechamiento en la configuración de oficinas es claramente superior en las empresas en las que se ha implementado el entorno de trabajo multiespacio. "En ocho de diez proyectos en los que trabajamos como proyectistas y decoradores, las empresas se deciden ya por la solución multiespacio" informa Samir Ayoub, socio director de designfunktion, añadiendo que: "en estos proyectos de 400 m<sup>2</sup> en adelante configuramos zonas que se adaptan a las diferentes necesidades de los empleados en cuanto a concentración, comunicación y aislamiento. Para averiguar qué espacios son necesarios consultamos, junto a estilos de trabajo, la cifra de la clase de sucesos comunicativos de una empresa. Aconsejamos a nuestros clientes que ofrezcan cada vez más a todos sus empleados la posibilidad de recluirse temporalmente. Puesto que una cosa es segura: en un mundo flexible de trabajo, la movilidad y la agilidad siguen creciendo.

## Presseinformation

designfunktion  
Gesellschaft für moderne  
Einrichtung mbH  
Leopoldstraße 121  
80804 München  
Telefon +49 89 306307-0  
[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)  
[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

Presse Kontakt DACH  
hicklvesting PR  
Barbara Hickl  
Nicole Vesting  
[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)  
Telefon +49 89 383 801-85  
[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)  
Telefon +49 30 319 903-88

## La velocidad de modernización en las empresas alemanas

Además se investigó sobre la velocidad en la modernización de la organización del trabajo. La velocidad en la propia empresa se considera no demasiado rápida en todos los tamaños de empresa y funciones que desempeñan. Mientras mayor sea el tamaño de la empresa, la velocidad de transformación está considerada incluso como demasiado lenta. Por el contrario, los niveles directivos consideran que la velocidad de modernización de su organización del trabajo es exactamente la adecuada.

Los resultados del estudio dejan claro que: si la velocidad de modernización de la organización del trabajo es demasiado lenta, existe una función de apoyo más exigua en el entorno de la oficina y el trabajo. Además, la calidad de la configuración espacial es más baja, se vive menos colaboración en la organización y el atractivo de la empresa se reduce significativamente. "Nos ha sorprendido especialmente el hecho de que, contrariamente a lo que aparece en los resultados de otros estudios anteriores, la velocidad de transformación es criticada como muy lenta. Aquí, los expertos ven claramente una necesidad de tomar medidas" ha comentado Ayoub.

Una versión resumida de los resultados del estudio está a partir de este momento a disposición en [kongress.designfunktion.de](http://kongress.designfunktion.de). El estudio completo se podrá obtener a partir del 16 de mayo de 2018.

## Sobre el Fraunhofer-Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation

En su calidad de uno de los 72 institutos de la sociedad Fraunhofer, el Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO es parte de la red europea líder en investigación aplicada. En el centro de las actividades del Fraunhofer IAO figuran las cuestiones relacionadas con las personas que trabajan. El Instituto apoya a las empresas a detectar los potenciales de formas de organización innovadoras así como a adecuar de forma individual las tecnologías futuristas de información y comunicación a las necesidades de estas empresas y a implantarlas de forma consecuente. La fusión de gestión de empresas y competencia tecnológica garantiza que siempre se tienen en cuenta de forma equivalente el éxito económico, los intereses de los empleados y los efectos sociales.

## Sobre designfunktion

El grupo designfunktion, con sede en 16 ciudades es una de las empresas líderes en Alemania en el campo de la planificación y equipamiento de empresas y está considerado como líder en el campo de la concepción y realización de modernos entornos de oficina y de trabajo así como en el equipamiento de edificios de uso público. El equipo de expertos de designfunktion ofrece a la vez las siguientes prestaciones y servicios: desde el asesoramiento y la planificación individual así como la planificación específica acústica, textil y de iluminación hasta el amueblamiento, el desarrollo logístico, el montaje y la gestión ulterior del proyecto. Además, designfunktion dispone de un espectro comercial de marcas formado por los 100 fabricantes líderes internacionales que abre un campo de posibilidades de configuración sin parangón en el sector.

[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

## Presseinformation

designfunktion  
Gesellschaft für moderne  
Einrichtung mbH  
Leopoldstraße 121  
80804 München  
Telefon +49 89 306307-0  
[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)  
[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

Presse Kontakt DACH  
hicklvesting PR  
Barbara Hickl  
Nicole Vesting  
[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)  
Telefon +49 89 383 801-85  
[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)  
Telefon +49 30 319 903-88

Para más informaciones, le rogamos se dirijan a:

Barbara Hickl  
hicklvesting Public Relations  
Mommsenstraße 27  
10629 Berlin  
T +49 30 319 903 88  
berlin@hicklvesting.com

[www.hicklvesting.com](http://www.hicklvesting.com)

Nicole Vesting  
hicklvesting Public Relations  
Kurfürstenplatz 6  
80796 München  
T +49 89 383 801 85  
munich@hicklvesting.com

[www.hicklvesting.com](http://www.hicklvesting.com)

## Presseinformation

designfunktion  
Gesellschaft für moderne  
Einrichtung mbH  
Leopoldstraße 121  
80804 München  
Telefon +49 89 306307-0  
[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)  
[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

Presse Kontakt DACH  
hicklvesting PR  
Barbara Hickl  
Nicole Vesting  
[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)  
Telefon +49 89 383 801-85  
[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)  
Telefon +49 30 319 903-88