

No. 4 / April 2018, Cologne
#orgatec #network #culture@work #newvisionsofwork

Provocante ed emozionale: ORGATEC 2018 presenta PLANT 10.1

“New visions of work“ - Con questo motto ORGATEC, la fiera internazionale leader per i moderni mondi di lavoro, fa proprie domande attuali e presenta soluzioni nuove per le esigenze di un mondo di lavoro in rapidissima trasformazione. La digitalizzazione, la globalizzazione e il cambiamento dei valori stanno infatti modificando radicalmente il nostro ambiente e con ciò anche le basi del lavoro. Fondamentalmente si tratta della domanda: come può diffondersi la cultura dell’innovazione nelle imprese? Dai tempi della rivoluzione industriale, infatti, non sono mai sorti così velocemente così tanti mercati nuovi, protagonisti nuovi e prodotti nuovi come oggi. Per tener passo con questo sviluppo, le imprese devono reinventarsi. Seguendo il suo motto “culture@work“, cultura al lavoro, ORGATEC 2018 fa proprio esattamente questo tema. Ciò facendo, una piattaforma d’affari come ORGATEC non solo può, bensì deve polarizzare ed essere emozionale. Con l’area evento “PLANT 10.1“ essa fa proprio questo e al contempo segue anche nuove vie di presentazione.

Al centro del padiglione 10.1 sette installazioni da sperimentare invitano a rigettare tutte le idee avute finora e ricominciare riflettendo su forme di lavoro avveniristiche e activity based working. Con PLANT 10.1 ORGATEC, insieme all’impresa di Consulting detecon, all’agenzia creativa Orange Council e in stretta collaborazione con il gruppo d’artisti FREETERS & Friends, impronterà una superficie che, in modo spettacolare, emozionale ed anche provocante, farà sperimentare approcci nuovi e creativi per l’ufficio come spazio di lavoro e vita. Infatti, organizzazioni finora rigide si sciolgono lasciando spazio a strutture flessibili e agili. Ciò ha una forte influenza sugli ambienti di lavoro, sulla realizzazione del posto di lavoro e sul modo di pensare di tutto il personale. La cultura dell’innovazione è il presupposto principale per le imprese al fine d’avviare con successo processi di trasformazione in direzione “New Work“, lavoro nuovo, e quindi per sopravvivere.

Approccio con utilità dimostrata

Quest’approccio non si dovrebbe liquidare con leggerezza come una fantasticheria artistica, senza alcuna utilità per le imprese. L’inconsueta Joint venture comprendente consulenza aziendale, agenzia creativa e artisti offre consigli e assistenza da molto tempo alla gestione dei cambiamenti presso imprese con interventi artistici alle strutture e con il concomitante storytelling aziendale. In progetti realizzati con successo presso Robert Bosch GmbH, SAP, Kairos Med, Innogy o la Telekom tedesca si sono avuti risultati positivi misurabili in termini d’incremento del fatturato, soddisfazione dei dipendenti e visibilità mediatica.



ORGATEC 2018
23.10. - 27.10.2018
www.orgatec.com

Your contact:
Michael Steiner
Tel.
+49 221 821-3094
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Naturalmente i sette mondi di lavoro presentati si orienteranno quindi alle necessità di aziende classiche. Temi come coworking, spazi per presentazioni, “Creative Space”, “Living Room” e “MiniHome” verranno presi nella stessa considerazione come spazi dove ricaricarsi creativamente attraverso lo sport e il gioco (“PlayGrounds”) e spazi che aiutano a trovare nuovi punti di vista (“HochSitz”, appostamento alto). Perché attualmente ciò è così importante per le imprese? Perché le “cinque grandi I” - Ispirazione, Intuizione, Immaginazione, Improvvisazione e Interazione - sono le grandezze d’influenza più importanti per il pensiero innovativo. È proprio su questo che focalizzerà PLANT 10.1 e dal punto di vista programmatico e creativo sarà al contempo uno spazio di sperimentazione emozionale e un palcoscenico.

In modo del tutto nuovo verrà mostrato come mondi di lavoro e le persone al suo interno possano diventare “strumenti innovativi” per sostenere processi trasformativi nelle imprese. Oggi in molti programmi di rinnovo per edifici con uffici, infatti, spesso si trova in primo piano esclusivamente il livello funzionale-razionale degli spazi: si presta attenzione che le sedie siano in armonia fra loro, le direttive della sicurezza sul lavoro siano rispettate, ecc. Spesso il livello emozionale-intuitivo viene considerato troppo poco. Invece, ad esempio l’integrazione d’aspetti culturali nel mondo del lavoro è importante per il legame emozionale dei dipendenti e porta ad una più forte identificazione con la propria impresa - un fattore da non sottovalutare nella “war of talents”, la costante ricerca di talenti da parte delle imprese.

Sette in un colpo

Nell’isola tematica del “CoWorking” verrà trattato quindi il tema del lavorare in modo concentrato da soli e in gruppo nonché la domanda come poter armonizzare il desiderio di trasparenza e flessibilità con la necessità di sicurezza, effettività e concentrazione. La parte 2 dell’area speciale, la “LivingRoom”, sarà improntata a creare un luogo per sentirsi bene, dove ci si possa rilassare senza tuttavia dimenticare il lavoro. In breve: incontri informali quali parti del lavoro comune. Tema di “MiniHome” sarà il lavorare in modo concentrato senza un posto di lavoro fisso: è concepito come temporaneo posto abituale, “postazione ospite” presso l’impresa propria o presso un’altra azienda. Un luogo più individuale di una stanza d’albergo e più vicino all’impresa. Molte di queste “MiniHomes” insieme potrebbero costituire un campus degli ospiti per convegni interni.

Chi lavora deve anche giocare - questo potrebbe essere il motto del “PlayGrounds”: in quest’area verranno utilizzate le conoscenze dal settore dei giochi e trasferite nel mondo del lavoro di domani. Gamification come strumento d’innovazione. Trovare nuovi punti di vista sarà il tema del “HochSitz”. Verranno mostrati nuovi approcci, come cambiamenti nel vecchio ambiente di lavoro possano aiutare a liberare i pensieri e avere una visione nuova delle cose. Perché non trasferire il prossimo brainstorming su un vero appostamento alto al centro della propria impresa? Presentazione e interazione saranno i temi di “BühneFrei”, palco libero. Presentare, spiegare e istruire scaturiscono per lo più da un pensiero di tipo top-down. Ma in tal modo s’impara davvero qualcosa se messaggi e istruzioni sono ordinati come una strada a senso unico? Obiettivo di quest’area sarà di mostrare come sia possibile creare palcoscenici interattivi nella quotidianità aziendale per favorire discorsi

vivaci e uno scambio attivo. Last but not least, il “DenkRaum”, lo spazio per pensare, inviterà a migliorare le fasi strutturate del lavoro in collaborazione. In primo piano di quest’area si troverà il tentativo d’attirare forze associative libere che una normale sala riunioni offre solo di rado. Qui si vorrà creare un’atmosfera creativa che favorisca riunioni creative.

Page

3/4

Per entrare in un ulteriore dialogo con i visitatori specializzati internazionali e rendere ancora più chiari i temi, tutte e sette le isole tematiche verranno accompagnate da un programma collaterale. Durante tutte le giornate della fiera sul palco dell’area speciale o nell’ambito di workshop intervengono quindi relatori e coach internazionali per dare ispirazioni e per accendere la discussione attiva con i visitatori.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l’organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d’incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell’industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono CIKB a Shanghai, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell’arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell’anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products , Sao Paulo
07.06. - 10.06.2018

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne, Cologne September 2018

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ORGATEC è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.orgatec.com alla sezione “Press”. Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.orgatec.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ORGATEC su Facebook:

<https://de-de.facebook.com/orgateccologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Michael Steiner

Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3094
Fax +49 221 821-3544
m.steiner@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com