

No. 4 / April 2018, Cologne
#orgatec #network #culture@work #newvisionsofwork

ORGATEC 2018 présente PLANT 10.1 - une aire provocante et à forte charge émotionnelle

« Repenser le travail » - placé sous ce thème, ORGATEC, le salon des univers de travail modernes, qui est la référence internationale, aborde des questions d'actualité et présente de nouvelles solutions pour répondre aux exigences d'un monde du travail qui évolue à la vitesse grand V. Car, la numérisation, la mondialisation et le changement de valeurs modifient de manière radicale notre environnement et, du même coup, les fondements du travail. La question centrale est de savoir comment la culture d'innovation peut se développer dans les entreprises. Depuis la révolution industrielle, il n'y a jamais eu autant de nouveaux marchés, de nouveaux acteurs et de nouveaux produits qui apparaissent aussi vite qu'aujourd'hui. Pour pouvoir suivre cette évolution, les entreprises doivent se réinventer. ORGATEC 2018, qui a pour thème « culture@work », aborde précisément cet aspect des choses. Une plateforme d'affaires internationale comme celle que constitue ORGATEC peut et doit même véhiculer une charge émotionnelle et polariser. C'est exactement ce que fait le salon avec l'aire événementielle « PLANT 10.1 », utilisant à l'occasion de nouvelles méthodes de présentation.

Au cœur du hall 10.1, sept scénarios à vivre invitent carrément à jeter par-dessus bord tout ce qui était admis jusqu'à présent et à réfléchir à de toutes nouvelles formes de travail tournées vers l'avenir ainsi qu'à la notion d'espace de travail par activité (« activity based working »). Conçue par ORGATEC en partenariat avec la société de conseil detecon et l'agence de création Orange Council, mais aussi en étroite collaboration avec le groupe d'artistes FREETERs & Friends, PLANT 10.1 est une aire qui, chargée d'émotion et également provocante, offre de façon spectaculaire une approche vivante et créative du bureau en tant qu'espace de vie et de travail. Il est mis fin à son organisation rigide qui prévalait jusque-là, des structures flexibles et agiles s'y substituant. Cela exerce une grande influence sur les environnements de travail, la conception du poste de travail et le mode de pensée de tout le personnel. Pour les entreprises, une culture d'innovation est la condition essentielle pour engager avec succès des processus de transformation conduisant au « New Work » et continuer ainsi d'être viables.

Approche dont les effets bénéfiques sont prouvés

Il convient de ne pas agir à la légère et de ne pas traiter cette approche comme un gadget artistique sans effet bénéfique aux entreprises. La coentreprise inhabituelle de la société de conseil, de l'agence de création et du groupe d'artistes conseille et assiste depuis longtemps des entreprises dans la gestion des changements, par des interventions sur l'espace et avec le storytelling adéquat. Pour ce qui est des projets



ORGATEC 2018
23.10. - 27.10.2018
www.orgatec.com

Your contact:
Michael Steiner
Tel.
+49 221 821-3094
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

déjà menés à bien avec la société Robert Bosch GmbH, SAP, Kairos Med, Innogy ou encore Telekom, l'augmentation du chiffre d'affaires, la satisfaction des collaborateurs et la visibilité dans les médias sont autant de succès mesurables.

Page
2/4

Les sept univers de travail présentés répondent bien entendu aux besoins d'entreprises classiques. C'est ainsi que le coworking, les espaces de présentation et les thèmes 'CrativeSpace', 'LivingRoom' et 'MiniHome' sont pris en considération tout comme les espaces pour faire le plein de créativité grâce au sport et au jeu ('Playground') et ceux qui aident à trouver de nouveaux points de vue ('HochSitz' ou perchoir). Pourquoi est-ce si important pour les entreprises actuellement ? Parce que les cinq mots commençant par un « i » - inspiration, intuition, imagination, improvisation et interaction - ont une influence déterminante sur l'esprit d'innovation. Et c'est précisément sur cet aspect des choses que se focalise PLANT 10.1. Par sa conception et en raison du programme présenté, c'est tout à la fois une scène et une aire expérimentale à forte charge émotionnelle.

Il est montré d'une façon tout à fait neuve comment les univers de travail et les personnes qui s'y trouvent peuvent devenir des « outils innovants » pour soutenir les processus de changement dans les entreprises. Car il est fréquent aujourd'hui que beaucoup de concepts de rénovation d'immeubles de bureaux insistent uniquement sur l'aspect fonctionnel et rationnel des espaces : on veille au choix de chaises bien assorties, au respect des dispositions en matière de sécurité au travail, etc. La dimension émotionnelle et intuitive est souvent négligée. Or, l'intégration d'aspects culturels par exemple dans l'univers de travail est importante pour que les collaborateurs aient un lien affectif avec leur entreprise et s'identifient davantage à elle - c'est un facteur à ne pas sous-estimer dans la « guerre des talents ».

Sept d'un coup

L'îlot à thème sur le coworking met l'accent sur le travail concentré, effectué pour soi et collectivement, et soulève la question de savoir comment concilier le souhait de transparence et de flexibilité avec le besoin de sécurité, d'efficacité et de concentration. Deuxième partie de l'îlot à thème, 'LivingRoom' entend créer un endroit où l'on se sent bien, où l'on peut « se vider la tête » sans pour autant oublier le travail. Bref, les rencontres informelles qui s'y déroulent sont indissociables du travail commun. Le thème de 'MiniHome' : le travail concentré sans poste de travail fixe, celui-ci étant pensé comme un siège temporaire, comme un lieu d'accueil dans la propre entreprise ou dans toute autre entreprise. Un lieu plus individuel qu'une chambre d'hôtel et plus proche de l'entreprise. Beaucoup de ces 'MiniHomes' pourraient constituer un campus pour l'accueil de participants à des réunions en interne.

Celui qui travaille doit aussi s'amuser - tel pourrait être le slogan de 'PlayGround' : des enseignements tirés du secteur des jeux électroniques y sont utilisés et transposés à l'univers de travail de demain. La gamification comme outil d'innovation. Trouver de nouvelles façons de voir, tel est le thème de 'HochSitz' qui montre des approches inédites pour faire en sorte que les modifications apportées au vieil environnement de travail puissent aider à éclaircir les pensées et à jeter un tout autre regard sur les choses. Pourquoi la prochaine séance de brainstorming ne se déroulerait-elle pas sur un vrai « perchoir » en plein milieu de l'entreprise ?

Présentation et interaction - le thème de 'BühneFrei'. Présenter, expliquer et instruire reposent la plupart du temps sur une initiative du sommet vers la base. Mais en procédant de cette façon, permet-on vraiment aux collaborateurs d'apprendre quelque chose lorsque les messages et les instructions sont à sens unique ? Ce secteur a pour objectif de montrer les possibilités de créer des scènes interactives dans le quotidien de l'entreprise pour promouvoir les exposés vivants et les échanges actifs. Last but not least, 'DenkRaum' invite à améliorer les phases structurées de la collaboration. Cette partie de la présentation met l'accent sur l'attraction des forces que constituent les associations libres et auxquelles une salle de réunion courante se prête rarement. Il s'agit donc d'instaurer une atmosphère créative pour rendre les réunions créatives elles aussi.

Pour engager un dialogue supplémentaire avec les visiteurs professionnels internationaux et rendre les thèmes encore plus compréhensibles, chacun des sept îlots à thème s'accompagne d'un programme. C'est ainsi que pendant toute la durée du salon, des conférenciers et des coaches internationaux interviendront sur le podium dont est dotée l'aire événementielle ou dans le cadre d'ateliers pour apporter de nouvelles inspirations et débattre activement avec les visiteurs.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont CIKB à Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

Les prochains salons:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products , Sao Paulo
07.06. - 10.06.2018

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne, Cologne September 2018

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ORGATEC sont disponibles dans notre base iconographique sur www.orgatec.com, rubrique « Press ». Complément d'information : www.orgatec.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ORGATEC sur Facebook
<https://de-de.facebook.com/orgateccologne>

Page
4/4

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:
Michael Steiner
Communications Manager

Tel +49 221 821-3094
Fax +49 221 821-3544
m.steiner@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com