

Munich, avril 2018

Fraunhofer IAO et designfunktion : l'étude « Espaces de bureau et univers de travail efficaces » montre que le multi space obtient les meilleures appréciations

L'Institut Fraunhofer pour la gestion du travail et l'organisation (Fraunhofer IAO) et le groupe designfunktion ont réalisé, avec d'autres partenaires, l'étude intitulée « Espaces de bureau et univers de travail efficaces » dans laquelle ils ont analysé l'importance des univers de travail pour les objectifs stratégiques des entreprises. Les premiers résultats ont été rendus publics aujourd'hui, lors de **la conférence de presse européenne sur Orgatec à Amsterdam**. Plus d'un millier d'experts a été interrogé. Ceux-ci représentent des entreprises, certaines relevant du secteur de l'architecture et de l'immobilier, qui, au niveau de leur organisation, prennent en compte le thème des « nouveaux univers de travail ». Dans le questionnaire qui leur a été soumis, les experts ont évalué les spécificités de cette organisation, en ce qui concerne par exemple la conception des bureaux, la collaboration, les technologies de l'information et de la communication de même que l'attractivité de l'employeur. À partir de mai 2018, designfunktion proposera un forum d'information et de débat sur cette étude, dans le cadre d'une série de congrès dans toute l'Allemagne.

Meilleures appréciations pour le multi space comme environnement de travail

L'examen des différentes formes de bureaux est un aspect majeur de l'étude. C'est le multi space comme environnement de travail qui a obtenu des résultats nettement plus positifs que toute autre forme de bureau. Il est caractérisé par des espaces ouverts pour la plupart et par tout un éventail d'options quant à la conception des surfaces et des différents espaces pouvant être utilisés en souplesse par tous les collaborateurs. L'étude a montré que, dans le multi space, le jugement porté sur **l'attractivité de l'employeur** est nettement plus positif, que chacun y a une plus grande maîtrise de son travail, que la collaboration est plus intense et, d'une manière générale, la fonction de soutien de l'environnement de travail, nettement plus importante. De tous les environnements de travail, c'est le multi space qui, dans la répartition de l'espace, reflète le moins la hiérarchie.

Pour se concentrer sur son travail ou pour se détendre brièvement, le multi space offre de surcroît nettement plus de **possibilités de retrait** qu'un environnement avec des bureaux individuels ou d'autres formes de bureaux. Les entreprises, qui ont mis en place un multi space, prennent nettement mieux en compte les besoins des utilisateurs dans la conception de leur lieu de travail. « Dans huit projets sur dix que nous réalisons en tant que projecteurs et agences, les entreprises se décident déjà en faveur du multi space », rapporte Samir Ayoub, associé gérant de designfunktion. Et il ajoute : « Dans les projets à partir de 400 m², nous créons des zones correspondant aux différents besoins des gens en matière de concentration, de communication et de retrait. Pour savoir quels espaces sont nécessaires, nous posons des questions sur le style de travail et nous demandons aussi quel est le nombre et la nature des événements en matière de communication dans une entreprise. Nous conseillons

Presseinformation

designfunktion
Gesellschaft für moderne
Einrichtung mbH
Leopoldstraße 121
80804 München
Telefon +49 89 306307-0
info@designfunktion.de
www.designfunktion.de

Presse Kontakt DACH
hicklvesting PR
Barbara Hickl
Nicole Vesting
munich@hicklvesting.com
Telefon +49 89 383 801-85
berlin@hicklvesting.com
Telefon +49 30 319 903-88

à nos clients de créer davantage de possibilités de retrait pour tous les collaborateurs. Car une chose est claire : dans un univers de travail flexible, la mobilité et l'agilité s'accroissent. »

Le rythme de la modernisation dans les entreprises allemandes

Autre examen, celui du rythme auquel est modernisée l'organisation du travail. Ce rythme dans la propre entreprise, quelle qu'en soit la taille, et dans toutes les zones fonctionnelles, n'est jamais jugé trop rapide. À mesure que la taille de l'entreprise augmente, la vitesse de transformation est jugée même beaucoup trop lente. Par contre, les dirigeants estiment quant à eux que la modernisation s'effectue à un rythme approprié.

Les résultats de l'étude mettent en évidence le fait suivant : si l'organisation du travail est modernisée à un rythme trop lent, la fonction de soutien de l'espace de bureau et de l'environnement de travail est plus faible. Par ailleurs, la qualité de l'organisation de l'espace est moindre, la collaboration, moins développée et il y a une réduction significative de l'attractivité de l'employeur. « Contrairement aux résultats d'études antérieures, la vitesse de transformation est critiquée car jugée trop lente. Nous avons été particulièrement surpris par cela. Il y a visiblement des efforts à faire, selon les experts », a déclaré Samir Ayoub.

Un condensé des résultats de l'étude est disponible dès à présent sur le site kongress.designfunktion.de où il peut être téléchargé. L'étude complète sera disponible à partir du 16 mai 2018.

À propos de l'Institut Fraunhofer pour la gestion du travail et l'organisation

L'Institut Fraunhofer pour la gestion du travail et l'organisation (Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation - IAO) est l'un des 72 instituts de la Société Fraunhofer. Il fait partie du premier réseau européen de recherche appliquée. Les questions ayant trait aux personnes actives sont au centre des activités de l'institut. Celui-ci aide les entreprises à déceler les potentiels que représentent les formes d'organisation innovantes ainsi que les technologies de l'information et de la communication porteuses d'avenir, à adapter celles-ci individuellement à leurs besoins et à les utiliser de manière systématique. Le regroupement des compétences en matière de gestion et de technologie garantit la prise en compte à égalité de la réussite économique, des intérêts des collaborateurs et de l'impact sur la société.

À propos de designfunktion

Implanté dans seize villes, le groupe designfunktion est une entreprise de premier plan en Allemagne, spécialisée dans l'étude, l'agencement et l'aménagement. Elle est considérée comme le leader du marché de la conception et de la réalisation d'espaces de bureaux et d'univers de travail modernes mais aussi de l'agencement et de l'aménagement de biens immobiliers professionnels. Les équipes d'experts de designfunktion, en tant que prestataire unique, offrent la gamme ci-après de prestations et de services : conseils individuels et planification personnalisée, étude spécifique de l'acoustique, des textiles et de l'éclairage et jusqu'à l'ameublement, la gestion logistique, le montage et le suivi du projet. designfunktion propose un large éventail de marques, soit celles des 100 principaux fabricants au monde, d'où une marge de manœuvre et donc une liberté de conception exceptionnelle.
www.designfunktion.de

Presseinformation

designfunktion
Gesellschaft für moderne
Einrichtung mbH
Leopoldstraße 121
80804 München
Telefon +49 89 306307-0
info@designfunktion.de
www.designfunktion.de

Presse Kontakt DACH
hicklvesting PR
Barbara Hickl
Nicole Vesting
munich@hicklvesting.com
Telefon +49 89 383 801-85
berlin@hicklvesting.com
Telefon +49 30 319 903-88

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Barbara Hickl
hicklvesting Public Relations
Mommsenstraße 27
10629 Berlin
T +49 30 319 903 88
berlin@hicklvesting.com

www.hicklvesting.com

Nicole Vesting
hicklvesting Public Relations
Kurfürstenplatz 6
80796 München
T +49 89 383 801 85
munich@hicklvesting.com

www.hicklvesting.com

Presseinformation

designfunktion
Gesellschaft für moderne
Einrichtung mbH
Leopoldstraße 121
80804 München
Telefon +49 89 306307-0
info@designfunktion.de
www.designfunktion.de

Presse Kontakt DACH
hicklvesting PR
Barbara Hickl
Nicole Vesting
munich@hicklvesting.com
Telefon +49 89 383 801-85
berlin@hicklvesting.com
Telefon +49 30 319 903-88