

Nr. 14 / Köln, 26. März 2018

## Die Koelnmesse gehört in Sachen Services erneut zum „Club der Besten“

Als einziger Messeveranstalter wurde die Koelnmesse GmbH zusammen mit zehn weiteren Unternehmen von dem Analyseinstitut ServiceValue in Kooperation mit der Zeitung DIE WELT und der Goethe-Universität Frankfurt für ihre Servicequalität ausgezeichnet. Die Koelnmesse gehört damit erneut zum „Club der Besten“ und kann diese Servicestärke mit dem verliehenen Platin-Siegel sowie einem Qualitätszertifikat auch gegenüber ihren Kunden demonstrieren. Bereits 2016 hatte es die Koelnmesse in den „Club der Besten“ geschafft. „Die Zufriedenheit unserer Kunden und die Qualität unserer Services sind grundlegende Voraussetzungen für den Erfolg unserer Messen und unseres Unternehmens. Die Auszeichnung gebührt vor allem unseren Mitarbeitern, die durch ihre Leistungen und ihr professionelles Auftreten gegenüber den Kunden für ein solch positives Ergebnis gesorgt haben. Dies bestätigt den Erfolg unserer langfristigen Arbeit.“, so Dr. Stefan Eckert, Geschäftsbereichsleiter Services und Mitglied der Geschäftsleitung der Koelnmesse GmbH.

Für den „Club der Besten“ werden Unternehmen nominiert, die im Rahmen der größten deutschlandweiten Kundenbefragung - den „Service-Champions“ - mit überdurchschnittlichem Service überzeugen konnten. Bei einer anschließenden freiwilligen Service-Potenzial-Analyse können sich Unternehmen einer eingehenden Prüfung ihres Servicemanagements durch die unabhängige ServiceValue GmbH unterziehen. Damit wird überprüft, ob es sich tatsächlich um ein besonders durchdachtes, systematisches Servicemanagement handelt.

Die Koelnmesse konnte sich bei dieser Untersuchung eindrucksvoll beweisen: Sie hat bei dem Audit, das aus einer Unternehmensbefragung, Dokumentenanalysen, persönlichen Interviews und einer Ortsbesichtigung besteht, sehr gut abgeschnitten und sich damit für den „Club der Besten“ qualifiziert. In allen acht Hauptdimensionen (Persönlichkeit des Unternehmens, Produkt, PR und Kundendialog, Preis, Personal, Partnerschaft, Prozess und Physische Gestaltung) liegt die Koelnmesse deutlich über dem Marktdurchschnitt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Guido Gudat**

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

[g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952