

No. 15 / October 2017, Cologne  
#anuga

## Anuga 2017: Claramente, la número uno para el sector global de la alimentación



**La feria de los récords cierra con un magnífico resultado: alrededor de 165.000 visitantes profesionales procedentes de 198 países**

La exportación y las innovaciones como impulsoras del crecimiento del sector mundial de la alimentación

La 34ª. Anuga ha sido para muchos expositores la mejor desde hacía mucho tiempo. Más de 7.400 empresas de 107 países, un nuevo récord, han presentado durante cinco días productos del mundo entero y de todas las categorías. Unos 165.000 visitantes profesionales procedentes de 198 países han aprovechado esta oferta única para la búsqueda de productos, la información y los pedidos al más alto nivel. "La Anuga es a nivel mundial la plataforma de negocios líder para el sector internacional de la alimentación" ha manifestado Gerald Böse, presidente del consejo de dirección de Koelnmesse, al finalizar el certamen. "La feria reúne con exactitud la oferta global y la demanda del mundo entero. Con su claro concepto y su focalización en temas relevantes es un mercado fiable del mundo global de la alimentación para clientes de Alemania y del extranjero". A su elevado nivel de internacionalidad, que caracterizó a la feria durante todos los días, la calidad de los visitantes ha sido de nuevo sobresaliente. En la feria se han registrado los directores y los más importantes compradores de las empresas comerciales líderes en el mundo entero. También el mercado de la comida fuera de casa ha acudido a Colonia con equipos internacionales, lo mismo que ha ocurrido con ejecutivos de las grandes empresas comerciales online. La ministra de Renania del Norte/Westfalia, Christina Schulze Föcking, presidió la apertura del certamen. En la ceremonia de apertura participó Harsimrat Kaur Badal, ministra india para Food Processing Industries, I.E. Smt. en calidad de invitada de honor. India ha sido el país invitado de la Anuga 2017.

"De nuevo hemos tenido una Anuga de los récords" ha manifestado Friedhelm Dornseifer, presidente de la Asociación Federal Alemana del Comercio de la Alimentación (BVLH). "El gran interés demostrado por el sector internacional de la alimentación es una muestra de que la feria tiene un lugar muy importante en la agenda de los fabricantes y compradores del sector. Quien quiera hacerse una idea de lo que se come y se bebe ahora y en el futuro en el mundo entero no puede perderse la Anuga. Junto a la presentación de productos innovadores, en el centro de la atención ha figurado también las más actuales tendencias en el comercio alimentario. Y estos son digitales. Cada vez más los clientes se convierten en omnishoppers. Esperan una oferta interconectada en la que se mezclan el comercio estacionario, los medios online y la autorización de terminales móviles. La digitalización no es sin embargo el final de los supermercados. Los consumidores

seguirán acudiendo a las tiendas para comprar productos alimenticios con los cuatro sentidos. Cualquier adelanto tecnológico que apoye al comercio para hacer llegar las correspondientes ofertas a los clientes es bienvenido"

El presidente de la Asociación Federal de la Industria Alemana de la Alimentación (BVE), Dr. Wolfgang Ingold, lo resume de la siguiente manera: "El crecimiento en la industria de la alimentación es sólo posible hoy en día a través de la exportación. Ya ahora, uno de cada tres euros de beneficio se consigue en el extranjero. La Anuga es la mayor y más importante feria monográfica dedicada a los productos alimenticios y las bebidas y con ello también la mayor y más importante plataforma para los negocios de exportación de la industria alemana de la alimentación. También este año, los fabricantes alemanes de productos alimenticios han podido demostrar de forma impresionante que pueden ofrecer algo más que productos para el placer del paladar, ¡son líderes en calidad, seguridad y variedad! Este es también el motivo por el que nuestro sector de la alimentación con 56.700 millones de euros en exportaciones ocupa el lugar tercero entre las naciones exportadoras de todo el mundo. Para mantener esta posición puntera, las innovaciones juegan un papel central. Ningún otro sector es tan innovador como nosotros: anualmente aparecen en el mercado alemán más de 40.000 productos nuevos. De esta forma, la Anuga se convierte en la feria de referencia mundial para las innovaciones"

"En el año 2017, la Anuga ha demostrado su gran importancia, capacidad de atracción y resonancia para todo nuestro sector" ha declarado Guido Zöllick, presidente de la asociación Federal DEHOGA. "Cinco días de feria totalmente llenos han resultado para los profesionales de la alimentación del mundo entero una única fuente de información para tendencias F&B, novedades y tecnologías de futuro".

Todos estaban allí: los datos de registro de la Anuga muestran que el gran comercio ha estado en su totalidad en Colonia, incluidas empresas extranjeras. Entre ellas figuran Aeon, Ahold, AlbertHeijn, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Costco, dm, Edeka, Globus, Hofer, Jumbo, Kroger, Metro, Migros, Müller, Norma, Rewe, Rossmann, Sainsbury, Sams Club, Schwarz Group, Sobeys, Spar, Target, Tesco y Walmart. Del comercio online han participado en la feria, entre otros, Amazon y JD.com. Por otra parte, han estado en el certamen compradores de numerosas plataformas especializadas online. También han venido a la feria importantes importadores y representantes del comercio mayorista internacional.

También han estado en la Anuga importantes grupos de compras del mercado de la comida fuera de casa (gastronomía, comida para colectividades, catering, gastronomía sistematizada) entre otros, Autobahn Tank & Rast GmbH, CHEFS CULINAR, Gourmet International, Ikea, LSG (Supply Chain Sarl), Sysco (USA), SPCgroup (Korea), Transgourmet y YORMA'S AG.

Por otra parte, en la feria se ha visto de nuevo claramente que la Anuga es una plataforma imprescindible para la búsqueda de contactos: muchos expositores han tenido ocasión de hablar con sus clientes del mundo de la industria elaboradora y cerrar importantes contratos.

"Esta resonancia muestra que en Colonia se hacen negocios en todos los canales,

desde el comercio clásico hasta las diferentes categorías del mercado de la comida fuera de casa. Y todo ello al más alto nivel y con carácter internacional" ha manifestado Katharina C. Hamma, directora general de Koelnmesse.

Lo mismo que ocurrió en cuanto a expositores (un 90% de extranjeros), la participación extranjera ha sido alta en cuanto a visitantes, creciendo hasta un 75% (2015:68%). "La creciente cifra de compradores procedentes del extranjero se refleja en la creciente cifra de visitantes" ha dicho Katharina C. Hamma. Como de costumbre, ha sido importante el número de visitantes procedentes de los países de la Unión Europea y de Suiza. Se han registrado incrementos en las cifras de visitantes especialmente de Italia, España, Francia y Países Bajos. También han venido más visitantes procedentes de Estados Unidos y Canadá. Asimismo ha sido muy positiva la cifra de visitantes procedentes de China, Japón y del país invitado India. También se han registrado más visitantes procedentes de Sudamérica, especialmente de Brasil, Perú y Uruguay.

También ha habido incrementos en las cifras de visitantes procedentes de Oriente Próximo y de los países del norte de África como, por ejemplo, Irán, Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y Túnez. Este año han venido también a la Anuga más visitantes procedentes de Sudáfrica.

El sector de la alimentación orientado a la exportación ha podido contactar, por tanto, con un público profesional internacional de alto nivel. También las innovaciones, que como siempre han figurado en el centro de la atención de la Anuga, han sido causa de que el sector haya obtenido en la feria nuevos impulsos y nuevas ideas. Entre los temas de tendencias de este año figuran: productos alimenticios y bebidas con proteínas, novedades dedicados al tema de "superfoods" así como numerosas ideas relacionadas con ready-to go/ready-to-eat. Los conceptos sostenibles así como los productos biológicos han seguido teniendo una importante demanda, lo mismo que ha ocurrido con los temas vegetarianos y veganos. Se ha discutido mucho, también en los medios, sobre fuentes alternativas de proteínas como son los insectos.

#### **La Anuga en cifras:**

En la Anuga 2017 han participado 7.405 empresas de 107 países sobre una superficie bruta de exposición de 284.000 m<sup>2</sup>. Entre ellos, 716 expositores procedentes de Alemania y 6.689 del extranjero. La participación extranjera alcanzó el 90 por ciento. A la Anuga 2017 han acudido unos 165.000 visitantes profesionales procedentes de 198 países. La participación extranjera se situó en el 75%.

**La próxima Anuga se celebrará del**

**5 al 9 de octubre de 2019.**

**Informaciones más detalladas: [www.anuga.de](http://www.anuga.de) / [www.anuga.com](http://www.anuga.com)**

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y

certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia, Estados Unidos y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

**Los próximos eventos:**

veganfach, Cologne, Germany, 3.-4.11.2017

AndinaPack, Bogota, Colombia, 07.-10.11.2017

ISM, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

ProSweets Cologne, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

**Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.anuga.com](http://www.anuga.com), en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga. En [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation) encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

**Contacto para consultas:**

Christine Hackmann  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2288  
Fax +49 221 821-3544  
[c.hackmann@koelnmesse.de](mailto:c.hackmann@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)