

Nr. 8 / Krf / September 2017, Köln  
#spogahorseHerbst Schlussbericht

## spoga horse Herbst unterstreicht Positionierung als international führende Fachmesse für Pferdesport

Sehr gutes Ergebnis: Die internationale Fachmesse für Pferdesport endete am 5. September 2017 mit rund 39.000 Fachbesuchern. 425 Aussteller aus 32 Ländern präsentierten ihre Neuheiten in Köln. „Die Kennzahlen der spoga horse Herbst 2017 sprechen für sich. Die Fachbesucher kommen aus 113 Ländern, ihr Auslandsanteil liegt bei 60 Prozent. Damit ist die Messe noch einmal internationaler geworden. Dies untermauert die international führende Positionierung der Fachmesse deutlich“, erklärte Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse. Auf Seiten der Aussteller schloss die diesjährige Veranstaltung mit einem Plus von drei Prozent. „Die Unternehmen setzen auf die Messe als Branchenplattform und schätzen die erstklassige Qualität der Fachbesucher“, so Hamma weiter. Erneut punktete die spoga horse Herbst durch eine erweiterte Angebotsvielfalt in der Halle 11. Durch die angepasste Aufplanung in den zwei Hallenebenen konnte die Aufenthaltsqualität der Fachbesucher weiter optimiert werden. Im Ergebnis standen konstant volle Stände und Gänge sowie allerorts intensive Gespräche.

Neben Reitmoden, Helmen, Schuhen und Stiefeln, Sätteln und Trensen, Pflege- und Ernährungsprodukten bis hin zu Zubehör und Dienstleistungen waren in diesem Jahr auch verstärkt Hundartikel im Angebot der spoga horse. Dabei waren in der Halle 11 alle Key Player der Pferdesportbranche vertreten und boten den Fachbesuchern einen komprimierten Marktüberblick. Für frischen Wind und neue Ideen sorgten zusätzlich die jungen, innovativen Unternehmen, die sich am Gemeinschaftsstand des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) den internationalen Fachbesuchern präsentierten.

Dass das vielfältige Angebot erneut mehr internationale Fachbesucher in die Halle zog, wurde auch seitens der Mitglieder des **Bundesverbandes der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI)** bestätigt. Monique van Dooren-Westerdaal resümierte als Mitglied des BSI-Präsidiums „Die spoga horse ist aus unserer Sicht sehr positiv verlaufen. Die Verteilung auf die zwei Hallenebenen ist mit einer gelungenen Mischung aller Angebotsbereiche prima gelöst worden. Die Anzahl der internationalen Kunden war hoch. Die Mitglieder konnten sehr gute Gespräche führen, darunter auch mit vielen internationalen Neukunden.“

Die Stimmung war nicht nur unter den Ausstellern sehr positiv. Auch die Fachbesucher bestätigten, dass die spoga horse der Branchenmarktplatz Nummer 1 ist: 84 Prozent der Besucher waren mit der Erreichung ihrer Messeziele zufrieden oder sehr zufrieden. 92 Prozent würden einem guten Geschäftsfreund den Besuch



spoga horse  
Internationale Fachmesse  
für Pferdesport  
03.-05.09.2017  
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Sarah Becker-Kraft  
Telefon  
+49 221 821-3513  
Telefax  
+49 221 821-3544  
E-Mail  
s.becker-  
kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats  
Oberbürgermeisterin  
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

der spoga horse weiterempfehlen. Neben der positiven Stimmung unterstrich auch die hohe Qualität der Besucher die Bedeutung der Messe: 73 Prozent der Befragten sind an Beschaffungsentscheidungen beteiligt, 53 Prozent sogar ausschlaggebend.

#### **So sieht die Zukunft aus: die Gewinner des spoga horse awards**

Zum 17. Mal zeichnete die Koelnmesse gemeinsam mit dem Medienpartner equitrends in den Kategorien Innovationen, Verkaufskonzept und Nachhaltigkeit Aussteller für ihre Ideen von morgen mit dem spoga horse award aus. In der Kategorie Innovation sicherte sich Komperdell Sportartikel mit der Reitschutzwesten-Serie Equestrian Cross Body Protection 2018 den ersten Platz. Horseware Products Ltd konnte sich mit der Weste Isola Gilet in der Kategorie Nachhaltigkeit durchsetzen. Die Goldmedaille in der Kategorie Verkaufskonzept ging an HKM Sports Equipment mit einer Produktkollektion zum Kinofilm Wendy. Der Jury-Sonderpreis ging in diesem Jahr an Cabasus mit einem App & Bewegungs-Tracker.

#### **Die spoga horse Herbst 2017 in Zahlen:**

An der spoga horse Herbst beteiligten sich 425 Aussteller aus 31 Ländern, davon 81 Prozent aus dem Ausland. Darunter befanden sich 82 Aussteller aus Deutschland sowie 343 Aussteller aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, wurden zur spoga horse Herbst und spoga+gafa 2017 rund 39.000 Besucher aus 113 Ländern gezählt. Der Auslandsanteil der Fachbesucher lag bei 60 Prozent.\*

\* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet.

Die kommende spoga horse Frühjahr findet vom 4. bis 6. Februar 2018 statt. Weitere Informationen unter [www.spogahorse.de](http://www.spogahorse.de).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Becker-Kraft  
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-3513  
Telefax: +49 221 821-3544  
s.becker-kraft@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.spogahorse.de](http://www.spogahorse.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.spogahorse.de/Presseinformation](http://www.spogahorse.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite  
3/3