

No. 16 / mde / September 2016, Cologne

photokina 2016: El poder radica en las imágenes en movimiento

Muchas imágenes en movimiento y un poco de star wars en la photokina. La MOTION STAGE en el pabellón 5.2 lo hace posible y de forma complementaria a las muchas novedades técnicas de los expositores en este campo convirtiéndose en el centro de la atracción de la photokina 2016 para muchos profesionales del cine, entusiastas del video y aficionados a filmar. En la VLOG CON, el 24 de septiembre, entre otros, el director de "Darth Maul: Apprentice" muestra cómo esta producción sin presupuesto se ha convertido en un fenómeno viral.

Las imágenes en movimiento siguen teniendo un gran éxito en todos los canales: en 2015, se subieron a YouTube 400 horas por minuto de videos, cada alemán estuvo ante el televisor 223 minutos al día y vio 4,5 películas en el cine (fuente: Oficina Federal alemana de Estadística). Desde hace tiempo, muchos consumidores se han convertido en productores: El acceso sencillo a cámaras de alto nivel cualitativo y, sin embargo, a unos precios accesibles y a programas de montaje permite mientras tanto a los aficionados grabar videos de una forma sencilla, como si fueran profesionales, y presentarlos de una manera atractiva.

Consejos de un profesional

Durante todos los días de feria, Pavel Kaplun proporciona en su stand en el pabellón 9, en un workshop con el nombre "Hacer fotografías y filmar con el smartphone como un profesional", consejos sencillos para hacer buenas fotos y videos también con el smartphone. Pavel Kaplun es uno de los más reconocidos artistas fotográficos de Alemania y conocido por sus laboriosas y surrealistas composiciones y sus artísticas fotografías de viajes. Durante todos los días que dura la photokina, Pavel Kaplun estará en un espacio dedicado a actividades especiales situado en el pabellón 9 en el que, entre otros, se dispone de diferente equipamiento a disposición de los visitantes que, con sus smartphones, pueden conseguir unos magníficos resultados siguiendo unas instrucciones profesionales. En su estudio abierto, Pavel Kaplun muestra cómo con los más sencillos medios se pueden conseguir cortometrajes que llaman la atención y entusiasman.

MOTION STAGE

El programa de la MOTION STAGE está dirigido tanto a especialistas en imágenes en movimiento como a fotógrafos que, por primera vez, estén descubriendo ahora para ellos el tema del video. Joachim Sauer de VIDEOAKTIV, por ejemplo, cubrirá con sus conferencias una gran amplitud de temas, desde la elección de la cámara adecuada hasta los aspectos legales de la transmisión a YouTube, pasando por importantes accesorios y programas profesionales de corte. Con AF Marcotec y ZEISS, dos patrocinadores de primera línea hacen también su aportación al amplio programa en la MOTION STAGE:



photokina
20.09.-25.09.2016
www.photokina.com

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

René Shoukier, director de AF Marcotec for FILMMAKERS y Tom Howie, vice president sales und marketing de Glidecam Inc., presentan el tema "Viajes volantes de cámaras de trípodes flotantes glidecam " del 20.-23.09 al 25.09 en una conferencia de media hora, en ambos casos a las 13:45 h.

Nino Leitner - cámara, productor y blogger - habla para ZEISS sobre diferentes criterios de elección para conseguir el objetivo adecuado. Por otra parte, proporciona asesoramiento experto para fotógrafos que quieran profesionalizarse en el negocio de las películas ofreciendo una visión de conjunto sobre la amplia gama de objetivos ZEISS y su utilización en diferentes proyectos de películas. La conferencia se celebra del 20 al 23.9 a las 15.15 h.

VLOG CON

El sábado, 24 de septiembre se celebra en la MOTION STAGE la VLOG CON con la posibilidad de conocer de cerca a las estrellas de YouTube y averiguar con ellos los secretos de su éxito como en el caso de la película alemana para fans de star wars "Darth Maul: Apprentice" que en un plazo muy corto de tiempo se ha convertido en gran éxito en YouTube: más de 10 millones de visualizaciones y un impresionante eco en los medios que impactaron al joven productor de películas. En VLOG CON lanza una mirada detrás de los bastidores, dando a conocer las dificultades que lleva consigo una producción sin ayuda económica.

www.youtube.com/t7pro

En el caso de la creadora de YouTube IveLP todo resulta práctico: "Poco tiempo, poco presupuesto - consejos iniciales para principiantes" es el título del programa que presenta en la MOTION STAGE. ¿Qué necesito realmente para comenzar en YouTube? ¿Cómo puedo comenzar sin disponer de mucho dinero? ¿Cómo encuentro el entorno adecuado, cómo me quiero presentar? ¿Qué hardware necesito? En su conferencia así como en sesión posterior de preguntas y respuestas, IveLP ofrece contestación a estas y a otras preguntas.

www.youtube.com/lventuell

Asimismo está representado en el VLOG CON: AlexiBexi que últimamente produjo conjuntamente con photokina la serie de video "El mundo de las cámaras" que se puede ver en el canal de YouTube de la photokina:

www.youtube.com/photokinamesse

El artista de videos en la web que tiene casi un millón de abonados en YouTube sabe de qué vive el canal: precisamente de un determinado número de producciones profesionales que disponen de las correspondientes empresas y financiación así como de equipamiento. El resto vive de experimentar, de entender, de aprovechar y combinar cosas que ya existen y que no han costado miles de euros y tienen un valor personal o inspirador para los usuarios.

www.youtube.com/AlexiBexi

Otras estrellas en el escenario son Sissi (www.youtube.com/typischsissi), Marius aka. Angeschrien (www.youtube.com/angeschrien) así como Jonathan Saus, miembro del Julien Bam Crew (www.youtube.com/julienbam).

Page
3/4

De nuevo aquí: Foto TV

También en 2016 la FotoTV.de producirá de nuevo la web oficial de la photokina desde la feria. Especialmente el martes y el miércoles todo girará en la feria alrededor de las tendencias y los promotores en el mundo de la imagen. Los fabricantes presentan sus novedades y los insider informarán sobre la actualidad. La emisiones se podrán ver por livestream y se podrán ver también como grabaciones en FotoTV.de, YouTube y en la página web de la photokina.

El jueves, FotoTV dejará el escenario en su propio stand libre para la celebración de conferencias de los más influyentes fotógrafos de Alemania. Calvin Hollywood, Martin Krolop, Pavel Kaplun, Ben Jaworskyj, Tom Striewisch, Guido Karp, Serdar Ugurlu, Eberhard Schuy, Uli Staiger, Laura Helena Rubahn, Philip Reichwein y Thorge Berger son solo algunos de los conferenciantes.

MOTION & MUSIC PICTURE AWARD

Por primera vez la photokina otorgará este año el MOTION & MUSIC PICTURE AWARD. La resonancia que ha tenido este concurso ha sido desorbitada: el jurado ha examinado unas 400 candidaturas para las categorías "Hollywood", "Seen from the Air", "Sports/Action", „Comedy/Fun” y “360 Grad” y „Music“ y de todas ellas ha decidido quienes serán los 6 ganadores cuyos nombre serán dados a conocer el sábado 24.9 a las 18.00 h. en el acto de concesión de premios en la sala Konrad-Adenauer de la photokina. Los ganadores en la categoría "Music" estarán en persona en el escenario.

Para el premio del público se puede votar todavía hasta las 12 h. del 12.9.2016:
<http://www.photokina.com/motionpictureaward>

Nota para los representantes de los medios de comunicación

Por favor, tomen nota de que este año los recorridos guiados para la prensa por photokina tendrán lugar el primer día de feria, es decir, el 20 de septiembre de 2016, a partir de las 10:00 h.

El día previo a la feria no es un día destinado a los medios de comunicación. El lunes 19 de septiembre los periodistas no tendrán acceso a los pabellones feriales, excepto en el caso de asistir a una conferencia de prensa de un expositor de photokina y estar previamente acreditados para ella.

Your contact:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
Fax +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
4/4

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.photokina.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la photokina.
En www.photokina.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

photokina en Facebook:

<https://www.facebook.com/photokina>