

Nr. 22 / Köln, August 2015

Koelnmesse verstärkt Engagement in Brasilien

Koelnmesse übernimmt brasilianischen Messeveranstalter Interfeiras Eventos Ltda.

Mit der Übernahme des brasilianischen Messeveranstalters Interfeiras Eventos Ltda. durch die brasilianische Tochtergesellschaft der Koelnmesse, Koelnmesse Organização de Feiras Ltda., verstärkt die Kölner Messegesellschaft ihr Engagement in Brasilien. Die Kindermodemesse FIT 0/16 in São Paulo wird damit Teil des internationalen Messeportfolios der Koelnmesse. Sie wird seit 22 Jahren von Interfeiras Eventos organisiert und hat sich seitdem als größte Veranstaltung Südamerikas im Kindermodebereich etabliert. „Mit unserer internationalen Branchenkompetenz möchten wir die Position der FIT 0/16 im südamerikanischen Markt weiter stärken und die Messe auch international zu einer führenden Veranstaltung der Kindermodebranche machen. Ich freue mich, dass wir dabei auf die langjährige Erfahrung des Messteams vor Ort setzen können“, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

Auch der bisherige Inhaber von Interfeiras Eventos und Gründer der FIT 0/16 Dieter Brockhausen zeigt sich anlässlich der Vertragsunterzeichnung erfreut: „Wir legen unsere Veranstaltung gerne in die erfahrenen Hände der Koelnmesse und sind uns sicher, dass die Veranstaltung durch das Branchen- und Messe-Know-how der Koelnmesse weiter auf der Erfolgsspur bleiben wird.“ Sein langjähriger Geschäftspartner Humberto Rebonato ergänzt: „Um unseren Ausstellern und Besuchern einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, werden wir die Koelnmesse noch bis 2016 eng begleiten.“

Mit der Übernahme der FIT 0/16 baut die Koelnmesse ihre Präsenz auf dem südamerikanischen Markt gezielt in einem weiteren Kompetenzfeld aus und stärkt darüber hinaus ihre Position als weltweit führender Messeveranstalter der Kinderausstattungsbranche. Als Veranstalter der internationalen Leitmesse für Kinder- und Kleinkindausstattung Kind+Jugend in Köln bietet sie ihren Kunden mit der FIT 0/16 einen attraktiven Zugang zum südamerikanischen Markt und unterstützt die brasilianischen Kunden auf der anderen Seite bei der Internationalisierung ihres Geschäfts. Mit insgesamt rund 40 Millionen Kindern und einem Marktvolumen von ca. 45 Milliarden Euro ist der brasilianische Kinderausstattungsmarkt der zweitgrößte weltweit und bietet damit enormes Potenzial für internationale Marken.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+ 49 221 821-2494

Telefax

+ 49 221 821-2105

E-Mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Mamer

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Für die Koelnmesse ist die FIT 0/16 die dritte Veranstaltung in Brasilien. Seit 2014 organisiert die Kölner Messegesellschaft die Ernährungstechnologiemesse ANUTEC Brazil in Curitiba, Ende September 2015 findet die erste Kongressmesse UrbanTec Brasil in Rio de Janeiro statt, bei der die Herausforderungen der Urbanisierung im Mittelpunkt stehen.

Seite
2/2

Für den Aussteller- und Besuchervertrieb der Koelnmesse in Brasilien ist weiterhin die Koelnmesse-Auslandsvertretung Bäumle Ltda. mit ihrem Team verantwortlich.

Die nächsten Messetermine in Brasilien:

UrbanTec Brasil

30. September bis 2. Oktober 2015, Rio de Janeiro

FIT 0/16 Winter 2016

21. bis 24. November 2015, São Paulo

FIT 0/16 Sommer 2016/2017

2. bis 5. Juni 2016, São Paulo

ANUTEC Brazil

2. bis 4. August 2016, Curitiba