

Nr. 20 / mük / Juli 2015, Köln

gamescom award 2015

- **Bewerbungsphase für den beliebtesten Preis der europäischen Computer- und Videospieldindustrie läuft noch bis zum 17.07.2015**
- **Expertenjury steht fest**
- **Auszeichnung in insgesamt 17 Kategorien**
- **Preisverleihung am 7. August 2015, 18:00 Uhr, auf der ‚Let’s play meets gamescom‘ Bühne**

gamescom award 2015: Vom 1. bis 17. Juli 2015 läuft die Bewerbungsphase für den beliebtesten Preis der europäischen Computer- und Videospieldindustrie, der auch in diesem Jahr auf dem weltweit größten Event für Computer- und Videospiele in Köln, 5. bis 9 August, seinen Höhepunkt findet. Am Wettbewerb teilnehmen können alle angemeldeten Aussteller der gamescom 2015. Der gamescom award wird in bis zu 17 Kategorien durch eine fachkundige Jury verliehen. Zusätzlich können interessierte Spielefans für ihren Favoriten, den gamescom Most Wanted Consumer Award, online und direkt auf der gamescom voten. Der gamescom award prämiert die besten Spiele und Produkte, die auf der gamescom erstmals der Öffentlichkeit gezeigt werden. 2015 leitet die Stiftung Digitale Spielekultur erstmals das Awardbüro des gamescom awards.

Für 2015 haben Aussteller der gamescom die Chance in bis zu 17 Kategorien in das Rennen um die Auszeichnung zu gehen.

Die Verteilung der bis zu 17 Kategorien erfolgt in fünf Produktgruppen:

1. Kategorie-Gruppe Best of gamescom
 - Best of gamescom Award
2. Kategorie-Gruppe Konsole
 - Best Console Game Sony Playstation
 - Best Console Game Microsoft Xbox
 - Best Console Game Nintendo Wii
3. Kategorie-Gruppe Genre
 - Best Role Playing Game



gamescom

05.08.–09.08.2015
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952



- Best Racing Game
- Best Action Game
- Best Simulation Game
- Best Sports Game
- Best Family Game
- Best Strategy Game

Seite

2/3

4. Kategorie-Gruppe PC / Mobile / Online

- Best PC Game
- Best Mobile Game (incl. Handheld, iOS, Android, Windows)
- Best Social / Casual / Online Game
- Best Online Multiplayer Game
- Best Hardware (incl. Peripheral)

5. Kategorie-Gruppe consumer award

- gamescom Most Wanted Consumer Award

Beim gamescom Most Wanted Consumer Award können Spielefans aus den – über alle Kategorien – von der Fachjury vornominierten Produkten für ihren Favoriten stimmen. Auch in diesem Jahr ist das Gremium aus Vertretern von internationalen Medien- und Social-Media-Unternehmen, Spiele-Communities sowie bekannten Persönlichkeiten des Life Style Entertainments sehr gut aufgestellt.

Mit dabei sind unter anderem: Florian Böhme (Amazon.de), Uke Bosse (Reload), Igor Boyko (NIM), Guy Cocker (u.a. BBC, Wired), Michael French (MCV & Develop, Intent Media), Manuel Fritsch (Insert Moin), Petra Fröhlich (Funfair Media), Andreas Garbe (heute-journal), John Gaudiosi (Fortune), Heiko Gogolin (Riesenbuhei Ent.), Andrew Goldfarb (IGN US), Maxi Gräff (High5, Webedia), Tino Hahn (GIGA digital), Joachim Hesse (spieletipps.de), René Heuser (IGN Germany, Webedia), Heiko Klinge (Gamestar / Gamepro / Making Games), Bertram Küster (Spiele Bild.de), René Meyer (Die Schreibfabrik), Ian Morris (Everybody Plays), Florian „LeFloid“ Mundt, Max "Frodoapparat" Krüger, Claudio Prandoni (UOL jogos), Valentin „Sarazar“ Rahmel, Eric „Gronkh“ Range, Dennis Richtarski (Rocketbeans TV), Marco Accordi Rickards (Idra Editing), Peter „Piet Smiet“ Smits, Christian „Chris“ Stachelhaus (Piet Smiet) und Claudio Todeschini (The Games Machine).

Teilnahmebedingungen und Regularien

Seit dem 1. Juli 2015 können sich angemeldete Aussteller für den gamescom award anmelden. Alle notwendigen Unterlagen zur Anmeldung sowie die

Teilnahmevoraussetzungen und Regularien stehen unter <http://www.gamescom.de/gamescom/fuer-aussteller/anmeldung/gamescom-award/index.php> zur Verfügung. Aus allen Einsendungen wird die Expertenjury nach **Ablauf der Bewerbungsfrist am 17. 07. 2015 (18:00 Uhr)** die Favoriten auswählen. Die Abstimmung der Konsumenten über den gamescom Most Wanted Consumer Award startet am 29. Juli 2015 nach der Veröffentlichung der Jury-Favoriten und endet am 6. August 2015 um 18:00 Uhr. Das Voting wird auf der facebook-Seite der gamescom stattfinden sowie auf der Messe selbst. Die Preisverleihung des gamescom awards 2015 findet am Freitag, 7. August, 18:00 Uhr, auf der ‚Let’s play meets gamescom‘ Bühne in der Halle 10.1 statt.

Kontakt und weitere Informationen:

Benjamin Rostalski

Stiftung Digitale Spielekultur GmbH

Torstraße 6 | 10119 Berlin | Germany

T +49 30 29 04 92 92 | F +49 30 29 04 92 93

E rostalski@stiftung-digitale-spielekultur.de | W www.stiftung-digitale-spielekultur.de

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

www.facebook.com/gamescom.cologne

gamescom bei twitter:

www.twitter.com/gamescom