

Nr. 16 / mük / Juli 2015, Köln

Spektakuläres Programm: Bühnen und mehr auf der gamescom 2015

- event level Halle 5.2: erstmals social media stage
- Premiere: Google Inc. / YouTube als Aussteller auf der gamescom vertreten
- Let's play meets gamescom-Bühne in der Halle 10.1
- Mehr als eine Messe: weitere Highlights im Rahmenprogramm

Spektakuläre Neuheitenpräsentationen von über 700 Ausstellern, Spiele erstmals live testen, Spielefans aus aller Welt persönlich treffen... Das und noch viel mehr ist die gamescom. Wenn sich die Kölner Messehallen vom 6. bis 9. August 2015 endlich für alle öffnen ist (Spiel-)Spaß und Action garantiert. Dafür sorgt auch das diesjährige Rahmenprogramm, das es in sich hat. Und auch bei den Ausstellern gibt es mit Google Inc. / YouTube eine weitere Premiere.

Das event level in der Halle 5.2 bietet Interessierten in diesem Jahr erstmals eine **social media stage** an der sich auch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (**BMVI**) beteiligt. Zahlreiche Aktionen, die in der Social Media Community der gamescom gestartet sind, finden genau auf dieser Bühne ihren Höhepunkt. Neben dem Contest '15 minutes fame', bei dem sich DJs, Bands oder Poetry Slammer dem Publikum präsentieren und um einen Auftritt auf dem gamescom city festival ins Rennen gehen, werden bekannte youtube-Stars für Stimmung sorgen. Auch das BMVI ist mit spannenden Themen auf der Bühne vertreten. Unter anderem sind die Gewinner des Deutschen Computerspielpreises live on stage. Weiteres Highlight: die Verleihung des cosplay awards. Die social media stage wird von Annica Hansen moderiert.

Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur: „Games sind in der Mitte der Gesellschaft angekommen – und prägen Kultur und Fortschritt! Games sind Vorreiter und Kulturgut – mit enormem wirtschaftlichem, technologischem und gesellschaftlichem Entwicklungspotenzial! Deshalb zeichnen wir jedes Jahr die besten deutschen Computerspiele mit dem Deutschen Computerspielpreis aus. Die letzten Gewinner präsentieren wir dieses Jahr auf der social media stage.“



gamescom

05.08.–09.08.2015
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

BIU
Bundesverband Interaktive
Unterhaltungssoftware



gamescom
PARTNER COUNTRY 2015
**UNITED
KINGDOM**

Passend zum Thema Social Media reiht sich die nächste Premiere – und zwar auf Ausstellerseite – in die News zur gamescom ein. Erstmals wird **Google Inc. / YouTube** auf der gamescom ausstellen und sowohl in der business area als auch der entertainment area vertreten sein. Durch diese Zusage wird die gamescom um einen weiteren wichtigen Player der digitalen Welt ergänzt und in ihrer Funktion als führenden europäischen Businessplattform der Computer- und Videospieleindustrie gestärkt.

Keine Premiere, aber immer wieder ein echtes Highlight, ist die **Let's play meets gamescom-Bühne** in der **Halle 10.1**. Traditionell ist die Bühne Austragungsort von gamescom TV. In diesem Jahr übernehmen die Star-Youtuber Peter Smits und Denis Hartwig von PietSmiet die Moderation. Auf der Bühne präsentiert PietSmiet Live-Let's Plays der besten Spiele-Neuheiten und auch das weitere Programm kann sich mit zahlreichen Gästen und Aktionen sehen lassen. Ein Top-Act auf der Let's play meets gamescom-Bühne ist sicherlich auch die Verleihung des gamescom awards 2015 am Messe-Freitag.

Auf einen Blick: Weitere Event-Tipps der gamescom 2015

Halle 5.2 (event level):

- cosplay village: Im gamescom cosplay village gibt es dieses Mal viele Aktionen und Veranstaltungen wie die cosplay Schmiede, eine Foto- und Spielecke oder das Maid Café.
- Lasergame: Lasergame ist ein spannendes Live Gaming Event und verbindet sportliche Herausforderungen mit taktischem Anspruch.

Halle 10.2:

- Headis: Tischtennis mit dem Kopf.
- gamescom campus: Auf dem gamescom campus erwarten die Besucher spannende Vorträge und Shows in der speakers' corner, der Bereich jobs & karriere und vieles mehr. Das Jugendforum NRW und viele Institutionen, Einrichtungen und Unternehmen bieten Angebote zu den Themen Jugendschutz, Medienkompetenz und Games.
- pit Green Micro Golf: Trendsport Micro Golf
- RC DRIFT GAMES: rasanter Fahrspaß mit ferngesteuerten Rennwagen
- retro gaming: Die beliebte Sonderschau retro gaming wird größer und vielseitiger als je zuvor. Auf rund 1.200 Quadratmetern zeigen Vereine, Retroprojekte und private Sammler die Geschichte der Computerspiele.

Halle 11.3*

Seite
3/4

- Video Games Live™: Am 7., 8. und 9. August präsentieren die Video Games LIVE™ (Freitag und Samstag jeweils um 20:00 Uhr, Sonntag um 18:00 Uhr) ein spektakuläres Konzert mit Musik aus den populärsten Videospielen aller Zeiten.
* Karten für diese audiovisuelle Show können unter www.tickethall.de/kuenstler/video-games-live erworben werden. Karten für das Konzert am gamescom-Freitag, den 7. August, stehen exklusiv nur bei 17 Saturn-Filialen im Großraum Köln zum Verkauf.

P8 (Außengelände):

- Moto Cross Show: Drei bis vier Mal pro Tag zeigen die Freestyle Moto Cross Profis des Relentless Energy Teams eine spektakuläre Show und zeigen dabei Tricks wie Backflip, Superman und Dead Body.
- gamescom beach presented by bigFM: Der gamescom Beach und Germany's hippest Radio Station bigFM laden zum Entspannen ein. Hier können Besucher die Sonne und chillige Musik genießen oder einfach eine Auszeit vom Messetrubel nehmen, Beachvolleyballfeld inklusive.

Weitere Informationen und alle Events im Überblick stehen unter www.gamescom.de in der Veranstaltungssuche zur Verfügung.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

www.facebook.com/gamescom.cologne

gamescom bei twitter:

www.twitter.com/gamescom

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1

50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-2528
Telefax +49 221 821-3544
k.muenker@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4