

Nr. 14/ mük / Juli 2015, Köln

gamescom 2015: Mehr Hallen, mehr Fläche, mehr Eventerlebnis

- event level Halle 5.2: zusätzliche Hallenebene wird bespielt
- Ausgezeichneter Anmeldestand: Internationalität auf Spitzenniveau
- Partnerland Vereinigtes Königreich (UK) mit starken Impulsen
- Entertainment für alle: neue Highlights im Rahmenprogramm und erstmals ‚family & friends‘

Das weltweit größte Event für interaktive Unterhaltung steht in den Startlöchern. Vom 5. bis 9. August geht die gamescom am Standort Köln in die siebte Auflage und verwandelt das Messegelände für fünf Tage in den wichtigsten Hotspot für Computer- und Videospiele. Über 700 Aussteller aus mehr als 40 Ländern werden in Köln ihre Neuheiten präsentieren. Der Auslandsanteil auf Ausstellerseite liegt mit 64 Prozent über Vorjahresniveau. Zudem wird die belegte Fläche der gamescom im Vergleich zu den im April kommunizierten 180.000 Quadratmetern noch einmal vergrößert. Im Privatbesucher-Bereich, der entertainment area, wird neben der Halle 5.1 nun auch die Halle 5.2 bespielt. Sie bildet in diesem Jahr das event level. Insgesamt belegt die gamescom damit eine Bruttofläche von 193.000 Quadratmetern (+18%). Der Fachbesucher-Bereich, die business area, in der auch das diesjährige Partnerland, das Vereinigte Königreich (UK), prominent vertreten sein wird, ist in den Hallen 2, 3.2. und 4 geöffnet. Die entertainment area erstreckt sich über die Hallen 5 bis 10. Dass die gamescom mehr ist als eine Messe zeigt neben den zahlreichen Ausstellungsangeboten und spektakulären Produktpräsentationen auch das diesjährige Eventprogramm.

„Die Entwicklung der gamescom am Standort Köln ist einzigartig. Sie ist in der Branche gesetzt und für die europäische Computer- und Videospieleindustrie die wichtigste Plattform. Das untermauern auch die aktuellen Ergebnisse der Belegung und Internationalität. Wir sind davon überzeugt, dass wir die Erfolgsgeschichte der gamescom auch 2015 weiter fortschreiben werden und Fachbesuchern wie auch Spielefans aus aller Welt eine erfolgreiche und spektakuläre gamescom 2015 bieten werden“, erklärt Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse.

„Nach der sehr erfolgreichen gamescom 2014 stehen auch 2015 alle Zeichen auf eine weitere deutlich positive Entwicklung. Die gamescom ist ein europäischer Pflichttermin.



gamescom

05.08.–09.08.2015
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952



Das zeigen die zunehmende Internationalität, das Wachstum bei den Fachbesuchern und Themen – während das steigende Interesse der Privatbesucher dazu führt, dass einzelne gamescom-Tage immer früher im Jahr ausverkauft sind", sagt Dr. Maximilian Schenk, Geschäftsführer des BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware, dem Träger der gamescom.

Seite
2/6

business at it's best auf 56.000 Quadratmetern

Die business area (Hallen 2, 3.2 und 4) ist die erste Anlaufstelle für Fachbesucher, Standort des diesjährigen Partnerlands UK und weiterer Ländergemeinschaftsstände. Insgesamt sind 18 Länder mit 19 Pavillons auf der diesjährigen gamescom in Halle 3.2 vertreten. Damit steht schon jetzt fest: die gamescom ist auf Ausstellerseite internationaler als je zuvor. Unter den Länderpavillons gebührt einem Gemeinschaftsstand in diesem Jahr besondere Aufmerksamkeit. Denn das **Vereinigte Königreich (UK)** ist das **Partnerland** der gamescom 2015. Unter Leitung des britischen Branchenverbandes Ukie präsentiert sich einer der umsatzstärksten Märkte für die Computer- und Videospieleindustrie und einer der größten Standorte für die Entwicklung von Videospiele in Europa aufmerksamkeitsstark auf der gamescom. Zudem rückt erstmals in der Geschichte der gamescom der Großteil der deutschen Industrie ebenfalls in Halle 3.1 zusammen unter ein gemeinsames Dach „Made in Germany“ und präsentiert sich somit als starker Standort.

Spektakuläre Highlights garantiert: Das Teilnehmerfeld der gamescom 2015

In der entertainment area (Hallen 5 bis 10) kommen Spielefans voll auf ihre Kosten. Über 700 Aussteller aus über 40 Ländern, das heißt hunderte Premieren und Spieleneuheiten über alle Genres, von Action, Adventure und E-Sports-Präsentationen bis hin zu Family Entertainment. Auf einer Bruttofläche von 193.000 Quadratmetern haben Fachbesucher und Spielefans aus aller Welt die Möglichkeit alle Blockbuster-Titel und hunderte Neuheiten erstmals live zu testen. Ihre Teilnahme am weltweit größten Event für interaktive Unterhaltung haben unter anderem folgende Unternehmen bestätigt:

Activision Blizzard, Astragon, Bandai Namco, Bethesda, CI Games, Cloud Imperium Games, Crytek, Deep Silver (Koch Media), ELECTRONIC ARTS, Kalypso Media, Konami, Microsoft, Nintendo, Oculus, Sea Sun, Sony, UBISOFT, Warner Bros. und Square Enix. Auch Anbieter von Online-, und Browser-Spielen sowie Entwickler von Spiele-Apps, wie Aeria Games, Bigpoint, Perfect World, Grey Box und Gameforge werden vom 5. bis 9. August in den Kölner Messehallen vertreten sein. Hinzu kommen E-Sport-Präsentationen, unter anderem von Wargaming und Turtle Entertainment. Auch der G.A.M.E. Bundesverband, Caseking, Marketpoint, Nvidia, ROCCAT und Samsung nutzen die gamescom 2015 als Businessplattform und zur Präsentation ihrer Neuheiten.

Erstmals als Aussteller dabei sind beispielsweise Google Inc. / YouTube, HTC, Team 17 und MOTIGA.

Seite
3/6

Darüber hinaus werden in **Halle 10.1** rund 50 unabhängige Entwickler ihre neuesten Entwicklungen auf einem rund 500 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand, der ‚Indie Arena‘, präsentieren.

Neu in der entertainment area ist in diesem Jahr ein speziell auf Familien mit Kindern von 6 bis einschließlich 12 Jahren ausgerichteter Bereich **family & friends** in der **Halle 10.2**. Dank einer familiengerechten Gestaltung mit Ruhezeiten, ausreichend Sitzgelegenheiten, speziell angepassten Catering-Angeboten aber auch zahlreichen Attraktionen speziell für Kinder lädt family & friends Groß und Klein zum Verweilen und Entdecken ein. Ergänzt wird der family & friends Bereich unter anderem durch Headis, also Tischtennis mit dem Kopf, oder die Sonderschau retro gaming. Zahlreiche Vereine, Retroprojekte und private Sammler zeigen hier die Geschichte der Computerspiele.

Infotainment bietet erneut der **gamescom campus**, ebenfalls in der Halle **10.2**. Hier wird unter anderem das Jugendforum NRW Themen wie Jugendschutz, Medienkompetenz und Games aufgreifen und ausführlich behandeln. Unter der Schirmherrschaft von Dr. Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Bevollmächtigte des Landes beim Bund sowie der Stadt Köln präsentieren sich zahlreiche nordrheinwestfälische Partnerinstitutionen und Jugendprojekte aus Jugendhilfe und Schule mit einem spannenden Programm.

Die speakers corner mit spannenden Vorträgen, Diskussionen, Präsentationen und Shows rund um Medienpädagogik, Jugendschutz und Games rundet zusammen mit jobs&karriere, der Dialogplattform für Jobsuchende und Jobanbieter, den gamescom campus perfekt ab.

2015 erhält die **fanshop arena** erstmals eine eigene Halle. Das größte Angebot an Fan-Artikeln der Gamingbranche aller Zeiten finden Besucher 2015 in der **Halle 5.1**. Tausende Artikel aus der Welt der Computerspiele warten dann auf ihre neuen Besitzer. Der Ausstellungsbereich der fan shop arena ist mit einer Bruttoausstellungsfläche von rund 12.000 Quadratmetern größer als je zuvor und wird damit der wachsenden Nachfrage nach Angebotsmöglichkeiten gerecht. Unter anderem Blizzard, Cool2U, Game Legends (Gaya), Konami, Musterbrands und Square Enix präsentieren und verkaufen hier ihre neuesten Fanartikel. Selbstverständlich ist auch Campus Sportswear als offizieller Merchandise-Partner der gamescom prominent in der Halle 5.1 vertreten.

Mehr als eine Messe: das Rahmenprogramm der gamescom

Neben den spektakulären Produktpräsentationen, intensiven Spielerlebnissen, Trendthemen und spannenden Entwicklungen im Entertainmentbereich, die es auf der gamescom zu sehen und erleben gibt, ist auch das Rahmenprogramm in diesem Jahr mit zahlreichen Neuerungen ein echtes Highlight.

Seite
4/6

Das **event level** in der **Halle 5.2** bietet Interessierten eine **social media stage**, auf der verschiedene Social Media Aktionen der gamescom ihren Höhepunkt finden, bekannte youtuber sowie Bands, DJs und Poetry Slammer auftreten. Die social media stage wird unterstützt vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI). Laser Game, Case Modding und das cosplay village sind ebenfalls in der Halle 5.2 zu finden.

In der **Halle 10.1** sorgt die „**Let’s play meets gamescom Bühne**“ für gute Unterhaltung: Live Let’s Plays mit PietSmiet oder die Verleihung des diesjährigen gamescom awards sind nur zwei der zahlreichen Programmpunkte. In der Halle 11.3 feiert am 7., 8. und 9. August (Freitag und Samstag jeweils um 20:00 Uhr, Sonntag um 18:00 Uhr) die Konzertreihe **VideoGamesLive™** Premiere auf der gamescom. Dank Orchester, Chor, Lichtshow, interaktiven Spielen und Soloauftritten verspricht das erfolgreichste Videospiel-Konzert der Welt ein Erlebnis der Extraklasse zu werden. Auf dem **P8** zeigen zudem die Motocross Akrobaten von Relentless ihr Können.

Natürlich geht nach erfolgreicher Durchführung im vergangenen Jahr der **gamescom congress** auch 2015 wieder mit spannenden Themen und Diskussionsrunden an den Start. Unter den Dachthemen Jugendschutz / Medienkompetenz, Business, Human Resources, Kultur, Ausbildung und Forschung sowie Medienrecht erwartet die Besucher den ganzen Tag ein vielfältiges Programm mit hochkarätigen Rednern. Der gamescom congress findet am **Donnerstag, 6. August, im Congress Centrum Nord** statt.

gamescom: ein rundes Konzept

Das Erfolgskonzept der gamescom basiert auf vier Säulen. Zusammen mit der business und entertainment area machen die Games Developer Conference Europe (GDC Europe) und das gamescom city festival das Konzept der gamescom weltweit einzigartig.

Die **Game Developer Conference Europe (GDCE)** bildet traditionell den Auftakt zur gamesweek und startet bereits am Montag, 3. August. Das Format der GDCE ist in Europa das größte seiner Art. Sie ist eines der Top-Events in der Entwicklerszene. Das **gamescom city festival** bringt zudem alljährlich die Spiele auch in die Stadt. Auf drei Bühnen im Stadtzentrum am Hohenzollernring, auf dem Rudolfplatz und dem

Neumarkt, werden mit Unterstützung der Stadt Köln vom 7. bis 9. August wieder Konzerte bekannter Künstler zu sehen und zu hören sein.

Seite
5/6

Ergänzung: aktuelle Ticketübersicht

Der Vorverkauf für die gamescom, offen für alle vom 6. bis 9. August 2015, läuft auf Hochtouren. Nachdem bereits Mitte Mai – und damit früher als je zuvor – die Tageskarten für den Messe-Samstag im Online-Ticketshop ausverkauft waren, sind seit Mitte Juni auch die Tageskarten für den gamescom-Freitag ausverkauft. Folgende Tickets für das weltweit größte Event für interaktive Unterhaltung sind noch verfügbar:

Aktuelle Ticketsituation im Überblick:

Donnerstag, 6. August 2015: Nur noch wenige tausend Tagestickets im Online Ticket-Shop oder bei den örtlichen Vorverkaufsstellen verfügbar – **Ausverkauf naht.** * Resttickets bei Saturn verfügbar – nur solange der Vorrat reicht.

Freitag, 7. August 2015: Tagestickets ausverkauft.* Es sind noch Resttickets bei Saturn verfügbar – nur solange der Vorrat reicht.

Samstag, 8. August 2015: Tagestickets ausverkauft.* Es sind noch Resttickets bei Saturn verfügbar – nur solange der Vorrat reicht.

Sonntag, 9. August 2015: Nur noch wenige tausend Tagestickets im Online Ticket-Shop oder bei den örtlichen Vorverkaufsstellen verfügbar – **Ausverkauf naht.** Resttickets bei Saturn verfügbar – nur solange der Vorrat reicht.

***Nachmittagstickets** sind noch vor Ort auf dem Messegelände erhältlich. Einlass mit den Nachmittagstickets ist voraussichtlich ab ca. 14:00 Uhr. Der Einlass ist allerdings abhängig vom Besucherstrom, sprich von den Austritten vom Gelände. Wartezeiten einplanen.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

www.facebook.com/gamescom.cologne

gamescom bei twitter:

www.twitter.com/gamescom

Seite

6/6

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-2528
Telefax +49 221 821-3544
k.muenker@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de