

Nr. 23 / Maj / 08. Mai 2015, Köln

Schlussbericht

## interzum 2015: Das war Spitze!

- Über 57.500 Besucher aus 143 Ländern
- 17 Prozent mehr Besucher aus dem Ausland
- 1.561 Anbieter aus 57 Ländern
- 8,6 Prozent mehr belegte Ausstellungsfläche

Mit einem sehr guten Ergebnis endete am 8. Mai 2015 die interzum in Köln. Über 57.500 Fachbesucher aus 143 Ländern (plus 8,5 Prozent) sorgten vier Tage lang für ausgezeichnete Stimmung an den Ständen der Aussteller. Sehr erfreulich ist diese Entwicklung mit Blick auf den deutschlandweiten Bahnstreik während des gesamten Messeverlaufs. Der von der Koelnmesse kurzfristig organisierte Shuttle-Service ab den Flughäfen Frankfurt und Düsseldorf sowie der Möbelregion Ostwestfalen wurde sehr gut angenommen und sicherte so einen reibungslosen Transfer der Besucher nach Köln. „Das Plus bei den Besuchern spricht nicht nur für die Attraktivität der gezeigten Innovationen und Lösungen unserer Aussteller, sondern unterstreicht auch die Bedeutung der interzum für die Branche. Es gibt weltweit keine zweite Veranstaltung, die so wichtige innovative und wirtschaftliche Impulse für diese Industrie setzt wie die interzum,“ so das Fazit von Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse. Die interzum knüpft damit nahtlos an die hervorragenden Resultate der ORGATEC, der imm cologne und der LivingKitchen an. Die Koelnmesse unterstreicht so ihre Position als führender Messeplatz weltweit für das Thema Furniture und Interior Design.

Mit 41.000 Besuchern aus dem Ausland (plus 17 Prozent) war die interzum 2015 wieder eine sehr internationale Messe. Zum einen kamen deutlich mehr Besucher aus Europa, hier vor allem aus Italien und den traditionell starken Ländern Großbritannien, Spanien, den Niederlanden sowie aus Polen, zum anderen wurde ein deutliches Plus bei Messegästen aus Asien, hier besonders aus China, registriert. Sehr gut entwickelt haben sich auch die Besucherzahlen aus den USA (plus 25 Prozent) Südamerika (plus 21 Prozent) und Indien (plus 34 Prozent).



interzum 2015

05.05.–08.05.2015

[www.interzum.de](http://www.interzum.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Die Atmosphäre der interzum war gekennzeichnet durch Business und Networking. Die ausstellenden Unternehmen berichteten übereinstimmend von ausgezeichneten Kontakten mit allen Vertriebskanälen – und das auf sehr hohem Niveau. Dies bestätigte auch die vorläufige Besucherbefragung: Fast 64 Prozent der Befragten gaben an, ausschlaggebend oder mitentscheidend bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen des Unternehmens zu sein. Allgemein wird aufgrund der hervorragenden Stimmung auf der interzum ein gutes Nachmessegeschäft erwartet.

Mit 1.561 Unternehmen aus 57 Ländern waren in Köln nicht nur alle marktführenden Unternehmen vertreten, sondern auch viele kleine Ideenschmieden. Nirgendwo anders als auf der interzum zeigen so viele markt- und trendführende Unternehmen ihre Innovationen zum Thema Möbelfertigung, Innenausbau und Materialität. Das macht die interzum zu dem Branchentreff für Entscheider.

### **Die interzum 2015 – das meint die Branche**

#### **Claus Sagel, Geschäftsführer VAUTH-SAGEL**

„Die interzum 2015 war spitze. Spitze, weil wir einen wahren Ansturm auf unseren Messestand mit vier Themenwelten verzeichnen konnten. Für uns hat die interzum als Weltleitmesse in diesem Jahr hinsichtlich Trends, Innovationen sowie internationaler Anziehungskraft zu wichtigen Entscheidungsträgern neue Maßstäbe gesetzt.“

#### **André Dorner, Geschäftsführer Blum Deutschland**

„Sowohl die Anzahl der Besucher als auch die Qualität der Gespräche waren auf höchstem Niveau. Wir konnten unsere Kunden und Partner aus aller Welt begeistern und blicken mit Zuversicht auf die interzum 2017.“

#### **Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Hettich**

„Die interzum 2015 war für Hettich eine super Messe! Die Frequenz und die Internationalität der Besucher waren sehr gut, und wir haben eine Menge interessanter Gespräche geführt. Besonders positiv ist uns aufgefallen, dass Kunden und potenzielle Kunden häufig mit Mitarbeitern aus verschiedenen Funktionsbereichen vertreten waren, und die Qualität der Gespräche sehr gut war. Wir freuen uns schon auf die interzum 2017!“

**Claudia Küchen, Schattdecor, Leiterin Design & Marketing:**

Seite

„Die interzum 2015 ist für uns sehr gut verlaufen und wir ziehen ein durchweg positives Fazit. Mit der Besucherfrequenz an unserem Stand waren wir sehr zufrieden, besonders stark waren der Mittwoch und der Donnerstag. Alle wichtigen nationalen und internationalen Kunden waren vertreten, gleichzeitig haben wir vielversprechende Neukundenkontakte knüpfen können. Auch das Feedback der Kunden auf Stand und Produkte sowie unsere Messeparty war ausgezeichnet. Alles in allem war es eine rundum gelungene Messe.“

3/4

**Die Trends der interzum im Überblick:**

**Individualisierung:** Vielfalt in allen Bereichen, auch Losgröße eins. Neue, mutige Kombinationen, verrückte Ideen, Trends von übermorgen für Farben, Dekore, Designs, Muster. Große Designkompetenz trotz technischer Hauptfunktion.

**Materialeinsparung:** Von der Schraube, über die Leichtbauplatte, über den Lederzuschnitt hin zu intelligenten Schaumstoffen/Schäumen von der Natur inspiriert, mit Hohlräumen und trotzdem stabil.

**Ressourcenschonung:** technische Weiterentwicklung von Materialien sowie von Herstellungs- und Recyclingverfahren.

**Demografischer Wandel/Mobilität:** Aufstehhilfen, Rollen, Beschläge zum einfachen auseinandernehmen und dem Transport von Sofas, einfache Bedienbarkeit und viel Komfort.

**Konnektivität:** Apps, Bluetooth und W-Lan für Lichtsteuerung, Möbelschlösser, Höhenverstellbarkeit. Auch immer mehr Software für individuelle Bestellung, Beispiel: Matratzenhärte.

**Zukunftstechnologien:** 3-D-Drucker: Eine Technologie, die gerade dazu ansetzt in vielen Bereichen der Produktion und vor allem im Design Einzug zu halten.

**Die nächste interzum findet statt vom:**

**16. - 19. Mai 2017**

**Köln, Deutschland**

**Weitere Informationen unter:**

**[www.interzum.de](http://www.interzum.de)**

**Koelnmesse – No. 1 in Furniture:** Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die Rooms Moscow/Moscow International Furniture Show, die China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) in Shanghai und in Singapur die furniPRO Asia.

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa  
30.08. – 01.09.2015

Kind + Jugend  
10. – 13.09.2015

China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB)  
21.10. – 23.10.2015

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der interzum 2015 finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.interzum.de](http://www.interzum.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.interzum.de/presseinformation](http://www.interzum.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.