

Statements zur Rooms Moscow/MIFS 2014

Heidrun Brinkmeyer, Geschäftsführerin, Ballerina Küchen – Heinz-Erwin Ellersiek GmbH:

„Wir sind mit der Organisation sehr zufrieden, die Koelnmesse hat uns bei den Messenvorbereitungen intensiv unterstützt. Die Hallen sind sehr niveauvoll und bieten der Messe das entsprechende Umfeld. Die Besucherfrequenz ist aus unserer Sicht sehr gut. Besucher sind Händler sowie Architekten und Designer. Unsere Erwartungen in Bezug auf Neukunden-Kontakte wurden umfassend erfüllt. Über eine weitere mögliche Messeteilnahme denken wir positiv nach.“

Bernhard Hartmann, Geschäftsführer, Hartmann Möbelwerke GmbH:

„Die Messe war gut besucht und stellt sich besser dar als im letzten Jahr. Bemerkenswert ist die Besucherfrequenz, ein Mix aus Neukontakten mit Händlern aus den Regionen und Endverbrauchern. Das Messepaket der Koelnmesse war perfekt und der Mai-Termin gut, da er nicht so stark durch andere Veranstaltungen belastet ist und bessere Bedingungen bietet in Punkto Wetter, Verkehr etc.“

Alexey Mezenev, Direktor Marketing und Vertrieb, Interprint RUS:

„Im Vergleich zu der Rooms Moscow/MIFS im Jahr 2013 hat sich die Messe deutlich weiterentwickelt in Punkto Größe und Besucherfrequenz. Wir konnten neue Kontakte zu Designern und Möbelfabrikanten gewinnen. Der Mai-Termin ist in geraden Jahren ein guter Termin, in ungeraden Jahren treffen wir alle Entscheider auf der interzum in Köln.“

Peter Schönhofen, Gründer, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Kare Design GmbH:

„Die Rooms Moscow/MIFS hat ein gutes Konzept und ist eine junge Messe mit modernen Kunden, die aufgeschlossen für Neues sind. Wir konnten viele B-to-B-Besucher, Designer und Architekten bei uns am Stand in relaxter Atmosphäre begrüßen und vier Franchise-Vorverträge abschließen.“



Rooms Moscow/MIFS 2014
20.-24.05.2014

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+ 49 221 821-2627
Telefax
+ 49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Jens Gross, Sales Manager, Meise Möbel:

„Es ist unsere erste Messebeteiligung auf der Rooms Moscow/MIFS 2014, mit dem Ziel uns international besser aufzustellen und mit dem Messeauftritt auch unsere russische Handelsvertretung zu unterstützen. Wir konnten neue Kunden gewinnen, größtenteils Einzelhändler mit zwei bis drei Filialen.

Super Organisation, toller Standbau, eine der besten Messen, abgesehen von der imm cologne. Unser Ziel ist es, die noch unbekannteren Handelsstrukturen weiter auszubauen und wir planen weitere Messebeteiligungen auf der Rooms Moscow/MIFS.“

Jörn Timmermann CEO, PAIDI Kindermöbel - MERCATUS Rickers & Timmermann GmbH:

„Wir hatten von Dienstag bis Freitag circa 80 Händler und 160 Endverbraucher an unserem Stand. Damit wurden unsere Erwartungen übertroffen. Unser neues Kindermöbelprogramm „EIKE“ in Eiche kam sehr gut an, ebenfalls der neue Kinderschreibtisch „TABLO“. Für den Beginn des neuen russischen Schuljahres am 1. September haben wir einen großen Auftrag für Kinderschreibtische entgegengenommen. Die Messe Rooms Moscow/MIFS war sehr gut besucht und die Organisation der deutschen Gemeinschaftsausstellung durch die Koelnmesse war perfekt.“

Botho Reichmann, Projektmanager Designpreise, Rat für Formgebung Service GmbH:

„Im Vergleich zu 2013 hat sich die Rooms Moscow/MIFS gestalterisch deutlich verbessert. Ein aufgeschlossenes, interessiertes Publikum, eine Mischung aus Fachpublikum und Konsumenten mit Kontaktpotenzial für die ausgestellten Produkte. Unsere Intention ist es, einen neuen Geschmack zu bilden, die russischen Designer dazu zu bewegen, sich stärker in dem europäischen Markt zu integrieren und damit den Kontakt zwischen Westeuropa und Russland zu stärken.“

Rabah M. Sakr, Regional Direktor Vertrieb Mittlerer Osten & Nord Afrika, Sealy Middle East Mattress Trading LLC:

„Die Organisation und Kundenbetreuung war sehr gut. Wir hatten viele Händler als Besucher, wobei uns hier verstärkt das Contract Business interessiert. Wir konnten die Plattform nutzen, um unsere Kontakte zu

intensivieren und werden im nächsten Jahr mit einem repräsentativeren Stand auf größerer Fläche wieder präsent sein.“

Seite
3/6

Roger Straessle, Bereichsleiter Markt, Spühl AG:

„Die Rooms Moscow/MIFS war einwandfrei und super gut organisiert. Die Messe ist ein Magnet für die gesamte russische Betten- und Möbelindustrie, die zum einen Produktrends setzt und den Ausstellern die Gelegenheit bietet, neue Kunden spontan zu treffen.“

Ulf Thielemeyer, Geschäftsführer, Thielemeyer GmbH & Co. KG:

„Die Rooms Moscow/MIFS war sehr gut besucht. Wir können Neukontakte bei Möbelhändlern als auch bei Endverbrauchern verbuchen. Es ist dabei interessant zu sehen, wie letztere unsere Ware reflektieren. Es war gut und richtig, an dieser Messe teilgenommen zu haben.“

Timo Stiegler, Marketing, Vauth-Sagel Systemtechnik GmbH & Co. KG:

„Organisation, Hallen, Location, Ablauf, Aufbau, Kommunikation mit dem Veranstalter – alles hat perfekt funktioniert. Wir hätten uns noch zwei bis drei große Küchenhersteller gewünscht, möchten der jungen Messe jedoch noch Zeit geben sich zu entwickeln. Eine Steigerung zum Vorjahr war bereits zu verzeichnen und alle wichtigen Kunden waren da. Wir konnten erfolgreich alle Produktneuheiten präsentieren, wurden dabei von dem russischen Händler unterstützt.“

Natalia Peksheva, Generaldirektorin, Ametist Co:

„Der Zeitpunkt für die Rooms Moscow / MIFS ist denkbar ideal. Die Saison bietet Möbelunternehmen und Herstellern von Möbelteilen und Beschlägen, die hier ihre neuen Kollektionen präsentieren, gute Erfolgsaussichten. Wenn im Herbst die traditionelle ‚Einrichtungssaison‘ beginnt, werden Neuzugänge in den Geschäften zu sehen sein und garantiert zu Umsatzrennern werden. Deshalb ist es so wichtig, gerade auf der Frühjahrsmesse präsent zu sein. MIFS/Rooms Moscow ist dieses Jahr der Informationspartner unseres ArtLeague-Wettbewerbs. Wir haben für die Gewinner auf der Messe eine Preisverleihungs-Zeremonie ausgerichtet. Ich bin sehr angetan von der Unterstützung und hervorragenden Logistik der Organisatoren!“

Anna Leonova, Projektleiterin Design Village:

„Das Projekt Design Village ist in seiner Art einmalig. Keine andere Messe in Russland bietet eine derartige Plattform für die Präsentation von jungem russischem Design. Das Design-Village-Projekt 2014 vereint Innovatoren, die Arbeiten mit bislang unbekannten Materialien und Designs zeigen, Designer, die traditionelle Ideen in neuem Gewand verkörpern, junge Handwerker, die im Bereich der populären Recycling-Kunst arbeiten, sowie Designer, die Möbelstücke von subtiler Ausdruckskraft entwerfen.“

R. N. Vereschagin, stellvertretender Generaldirektor, Antares Co.:

„Antares gehört schon traditionell zu den Ausstellern der Frühjahrsmesse auf dem Crocus Expo-Gelände. Wir präsentieren jedes Mal neue Möbelfabriken und neu entworfene Produkte. Wir erwarten in diesem Jahr eine größere Zahl neuer Zielkunden, in deren Interesse wir uns an der MIFS/Rooms Moscow beteiligen. Ich möchte den Organisatoren für ihre große Aufmerksamkeit und den Mitarbeitern für ihre sehr produktive Arbeit ein großes Lob aussprechen. Wir sind sehr zufrieden.“

O. B. Sitnikova, Generaldirektor, EURASIA:

„In Bezug auf die Messe insgesamt gefällt mir Ihre persönliche Herangehensweise als Unterstützer dieser Messe und besonders die Art, wie Alexei Striganov, Direktor von Media Globe, die Geschäftsprozesse strukturiert. Es würde mich freuen, wenn Sie mit dieser Messe Ihr Ziel erreichen würden – die einzige in ihrer Kategorie zu werden!“

Ivan Khodyrev, Studio Workshop Atelier, Designer/Teilnehmer des Design Village:

„Dies ist ein großartiger Ort für eine solche Veranstaltung. Durch das Projekt Design Village hatte ich als Neuling in der Designerszene die Möglichkeit, andere Designer kennenzulernen: solche, die gerade ihre ersten Erfahrungen auf dem Gebiet sammeln, und andere, die schon lange dabei sind. Außerdem ist es unglaublich positiv, dass meine Arbeiten hier von Inneneinrichtern, Architekten, Raumgestaltern, Möbelherstellern und einfach von Leuten gesehen werden, die sich für Objekt-design interessieren und den Wunsch haben, Innenräume mit etwas Neuem und Schönerem auszugestalten.“

Anatoly Gru, Präsident, Arben Textile:

„Uns gefällt besonders die Location der MIFS/Rooms Moscow. Crocus Expo ist einfach ein optimal geeignetes Messegelände. Die Hallen hier sind sehr geräumig und bieten in nur einer Messehalle viel gemeinsame Fläche für die Aussteller. Wir unterstützen diese Messe! Als Textilproduzenten und Lieferanten von Möbelwerkstoffen begrüßen wir auch den Zeitpunkt der Messe sehr. Das Möbelgeschäft ist saisonal geprägt, das Frühjahr bildet den Auftakt zur geschäftlichen Hochsaison.“

Vladislav Slobodin, Leiter Marketingabteilung, Courage Co.:

„Wir hatten uns entschlossen, dieses Jahr auf der MIFS/Rooms Moscow auszustellen. Die Hallen sind für Besucher gut aufgeteilt und praktisch. Die Gänge sind breit, das Standlayout für die Aussteller überzeugt und die Anzeigen sind eine gute Hilfestellung beim Rundgang. Wir sind mit unserer Fläche hoch zufrieden. Wir werden sehr gut wahrgenommen. Es gibt viele tolle Stände, hochwertige Messedisplays und einen ausgewogenen Teilnehmer-Mix. Der Designbereich ‚Design Village‘ ist exzellent.“

E. A. Zubtchenko, Marketingleiter, Möbelfabrik VITRA:

„Hervorragende Messeorganisation, eindrucksvolle Location. Logistische Fragen wurden immer schnell und prompt gelöst. Die Messe ist übersichtlich strukturiert, die Stände sind praktisch aufgebaut. Die Organisatoren haben super Arbeit geleistet! Der Messezeitpunkt im Frühjahr ist hervorragend für das Contracting-Geschäft. Man hat die Möglichkeit, den Vertrag im Sommer abzuwickeln und schon im Herbst mit der Ware in die Geschäfte zu gehen. Wenn es nach mir ginge, wäre die MIFS/Rooms Moscow in Russland die nationale Leitmesse!“

Oleg N. Numerov, Generaldirektor, Russischer Verband der Möbel- und Holzverarbeitenden Industrie:

„Wir sehen hier zurzeit interessante neue Ideen, neues Design und neue Elemente auf der MIFS/Rooms Moscow. Besondere Erwähnung verdient ein groß angelegtes Wirtschaftsprogramm, das im Rahmen der Messe stattfindet. Es zielt vor allem darauf, unsere Leistung zu verbessern und die Schwierigkeiten und komplexen Herausforderungen zu meistern, vor denen wir stehen.“

Alexei Striganov, Generaldirektor, Media Globe – Crocus:

Seite
6/6

„An der Messe beteiligen sich sowohl russische als auch ausländische Hersteller und Lieferanten von Möbeln, Beschlägen und Möbelbauteilen. Auf einem großen Teil der Ausstellungsfläche werden Hersteller von Möbeltextilien und -bauteilen präsentiert. Wenn man berücksichtigt, mit welchen Herausforderungen und Schwierigkeiten die Möbelindustrie derzeit zu tun hat, haben wir allen Grund, uns über die starke Nachfrage nach MIFS/Rooms Moscow als Messe- und Geschäftsstandort zu freuen und darüber, dass wir beständige freundschaftliche und geschäftliche Beziehungen mit Möbelunternehmen und Akteuren der Möbelbranche unterhalten, die ihre Aktivitäten in Russland erweitern.“