

Nr.15 Köln, 7. Oktober 2012

Schlussbericht

INTERMOT Köln mit neuem Rekordergebnis: Über 203.000 Besucher auf der Messe

**Messe bestätigt eindrucksvoll ihre führende Position in Europa
Mehr als 216.000 Motorradfans und Händler in der Biker-Stadt Köln
Wachstum bei Fachbesuchern aus dem Ausland**

Es war der perfekte Mix aus Business und Entertainment: Die INTERMOT Köln überzeugte auf ganzer Linie und lockte erstmals über 203.000 Besucher zur Messe. Fünf Tage lang, vom 3. bis 7. Oktober 2012, präsentierte die motorisierte Zweiradbranche eine beeindruckende Zahl an Weltpremieren und begeisterte Motorradfans aus allen Teilen Europas. „Mit diesem phantastischen Auftritt hat die INTERMOT Köln ihre Position als wichtigste europäische Branchenplattform ausgebaut“, erklärt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. Auch für Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer des Industrie-Verbandes Motorrad Deutschland e.V. (IVM) war die Messe ein voller Erfolg: „Die INTERMOT Köln hat unsere Mitgliedsunternehmen nachhaltig beeindruckt, nicht zuletzt aufgrund der ausgezeichneten und vielversprechenden Gespräche mit dem internationalen Fachhandel. Deutschland als bedeutendster west- und nordeuropäischer Markt weist aktuell Wachstumstendenzen auf, die dem Markt und damit dem Geschäft Impulse verleihen. Dazu trägt sicherlich bei, dass in diesem Jahr noch mehr junge Menschen als bisher zur INTERMOT Köln kamen. Dies ist auch ein Ergebnis unseres verstärkten Engagements der letzten Jahre.“ Und Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH, ergänzt: „Dieses tolle Ergebnis ist unter den gegebenen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa bemerkenswert. Die Branche diskutiert nun verstärkt, ob sie in den geraden Jahren neben Köln überhaupt noch weitere internationale Messen braucht!“

Die INTERMOT Köln 2012 verzeichnete mit 203.000 Besuchern aus 117 Ländern ein neues Rekordergebnis – im Vergleich zur Vorveranstaltung eine



Internationale Motorrad-,
Roller- und Fahrradmesse
3. – 7.10.2012

www.intermot-koeln.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker De Cloedt
Telefon
+ 49 221 821-2960
Telefax
+ 49 221 821-3285
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



Steigerung von vier Prozent. Dabei stieg der Publikumsbesuch ebenfalls um über vier Prozent. Gleichzeitig kamen deutlich mehr internationale Fachhändler nach Köln, um die neuen Modelle und technischen Neuerungen persönlich in Augenschein zu nehmen. Mit rd. 27 Prozent war der Fachbesucheranteil am Gesamtbesuch so hoch wie noch nie und auch der Auslandsanteil der Fachbesucher erreichte mit rd. 43 Prozent eine neue Bestmarke. Signifikant ist weiterhin, dass die Besucher aus noch mehr Ländern kamen als bei der Vorveranstaltung – hier konnte das Ergebnis um fast acht Prozent gesteigert werden. INTERMOT Köln und die parallel veranstalteten Events in der Biker-Stadt Köln zogen in diesem Jahr erneut über 216.000 Besucher an.

Die Nachfrage im Angebotsschwerpunkt INTERMOT e-motion, der Bereich für elektrisch angetriebene Zweiräder in Halle 5.2, war in diesem Jahr noch größer. Die Aussteller zeigten sich überwältigt von dem enormen Besucherandrang, sowohl im Hinblick auf Quantität als auch Qualität der Besucher. Insbesondere E-Roller, wo ein kompletter Marktüberblick geboten wurde, aber auch Pedelecs und E-Bikes sind für viele Konsumenten eine attraktive Alternative in der urbanen Mobilität. Das große Interesse an den vorgestellten Fahrzeugen zeigte sich auch in der hohen Zahl an Probefahrten, die auf dem speziellen E-Parcours durchgeführt wurden.

Sehr positiv bewertet wurde die erstmals initiierte Business-Passage zur INTERMOT Köln 2012 in der Passage 4/5. Die hier ausstellenden Unternehmen berichteten gleichermaßen von einem hervorragenden Zuspruch des internationalen Handels und betonten zudem die hohe Entscheidungskompetenz. Der spezialisierte Fachhandel lobte das Gesamtkonzept, zu dem auch eine zentrale Dealer´s Lounge gehörte.

Ebenfalls großen Anklang bei den Besuchern fand die Showhalle 10.1. Hier wurden beispielsweise die attraktiven Themenwelten Touring, Sport oder Customizing präsentiert. Auch die Sonderschau Motor Britannia mit britischem Motorradkult und einem „echten“ ACE Café oder die Sonderpräsentationen verschiedener Motorradclubs trugen zur Attraktivität bei.

Die INTERMOT Köln bot den Motorradfans darüber hinaus eindrucksvolle Stuntshows, spannenden Rennsport und ein umfassendes Angebot an Probefahr-Parcours, die zum Staunen und Mitmachen einluden. Und auch die

Kids und Teens konnten auf der INTERMOT Köln ihre ersten Erfahrungen auf motorisierten Zweirädern im Kinder-Motorrad-Paradies sammeln.

Seite
3

Gut 1.000 Teilnehmer beteiligten sich trotz strömenden Regens am vierten ökumenischen Motorrad-Gottesdienst am Morgen des 6. Oktober 2012 im Kölner Dom und anschließenden Corso durch die Stadt zur INTERMOT Köln. Über eine ausverkaufte Lanxess arena freuten sich die Organisatoren der Freestyle Moto Cross-Weltmeisterschaft „Night of the Jumps“, die in diesem Jahr einen offiziellen WM-Lauf präsentierten. Die besten Fahrer der Internationalen Freestyle Motocross Federation (IFMXF) begeisterten über 12.000 Zuschauer mit unglaublichen Sprüngen.

Die INTERMOT Köln 2012 in Zahlen:

Zur INTERMOT Köln 2012 beteiligten sich 1.022 Unternehmen aus 37 Ländern, davon 65 Prozent aus dem Ausland. Die Anbieter präsentierten über 1.437 Marken. Darunter befanden sich 243 Anbieter sowie 139 zusätzlich vertretene Firmen aus Deutschland sowie 613 Aussteller und 27 zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen über 203.000 Einkäufer und Besucher aus 117 Ländern zur INTERMOT Köln 2012 sowie über 13.000 Motorradfans zu den Bike-Events in die Stadt. Der Anteil der Fachbesucher zur INTERMOT Köln 2012 lag bei 27 Prozent. Die INTERMOT Köln belegte eine Bruttoausstellungsfläche von rd. 110.000 m², zusätzlich wurden rd. 75.000 m² Freigelände für die Durchführung des Rahmenprogramms genutzt.

Digitaler Presse-Service:

Den Schlussbericht, weitere Presstexte und eine Auswahl aktueller Messfotos in der Presse-Bilddatenbank der Koelnmesse finden Sie auf der Homepage der INTERMOT Köln unter: <http://www.intermot.de> (Bereich Presse).

Weitere Informationen unter www.intermot.de

INTERMOT Köln
1. bis 5. Oktober 2014