

**Mehr Aussteller.
Mehr Besucher. Mehr Fläche.
Mehr Umsatz.**

Das Koelnmesse-Jahr 2011/2012



„Ein sehr gutes Messejahr 2011 und ebenso positive Vorzeichen der Veranstaltungen 2012 bestätigen den Erfolgskurs der Koelnmesse. Die konsequente Entwicklung unserer Leitmesen im In- und Ausland sowie die Investition in Zukunftsthemen und -formate sind die Basis, um aus eigener Kraft ab 2013 wieder nachhaltig die Gewinnzone zu erreichen.“

Gerald Böse

Vorsitzender der Geschäftsführung



Auf Erfolgs- und Wachstumskurs –

Nur die hohen Mietbelastungen verhindern 2011 den Unternehmensgewinn

Im zweistelligen Prozentbereich bewegen sich 2011 am Messeplatz Köln durchschnittlich die Wachstumsraten gegenüber den Vorveranstaltungen – sowohl bei ausstellenden Unternehmen und Besuchern als auch bei der Veranstaltungsfläche. Der Umsatz liegt im Geschäftsjahr 2011 um einen zweistelligen Millionenbetrag über Plan. Damit ist er im Vierjahresvergleich 2008 bis 2011 um 15 Prozent höher als 2004 bis 2007. Auch für 2012 sind alle Vorzeichen positiv.

Diese gute Entwicklung und die konsequente Umsetzung eines weit reichenden Effizienz- und Restrukturierungsprogrammes sorgen dafür, dass die Koelnmesse den geplanten Bilanzverlust 2011 deutlich – um einen zweistelligen Millionenwert – reduzieren konnte. Nur die hohen Mietbelastungen haben in diesem Jahr einen Unternehmensgewinn verhindert.

Die Koelnmesse hält den Erfolgskurs auf die Unternehmensziele:

- Nachhaltige Entwicklung der Leitmessen
- Investitionen in Zukunftsthemen und neue Formate
- Schwarze Zahlen ab dem Jahr 2013
- Deutliche Steigerung des Auslandsumsatzes

Die Koelnmesse auf einen Blick

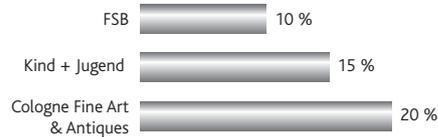
- **284.000 Quadratmeter:** Das fünftgrößte Messegelände der Welt ist innenstadtnah gelegen und ideal angebunden.
- **Vielseitig:** Insgesamt 44.000 ausstellende Unternehmen und 2,6 Millionen Besucher nehmen an den in verschiedenem Jahresturnus stattfindenden rund 80 eigenen Veranstaltungen in Köln und im Ausland teil.
- **Branchentreff:** Die Koelnmesse ist führender Messeveranstalter für 25 Wirtschaftszweige.
- **Höchste Internationalität:** 60 Prozent der Aussteller und ein Drittel der Besucher kommen aus dem Ausland.
- **Weltweites Netzwerk:** Die Koelnmesse ist mit über 100 Repräsentanzen im Ausland vertreten.
- **Wirtschaftsförderung:** Die Koelnmesse sichert 18.000 Jobs, die Hälfte aller übernachtenden Köln-Gäste sind Messe- und Kongressteilnehmer.
- **Perfekter Rahmen:** Rund 30 Gast- und Eventveranstalter nutzen jährlich das hoch flexible Kölner Messegelände für Messen, Konzerte, Galaabende, Präsentationen, Händlertagungen, Roadshows und Sportevents.



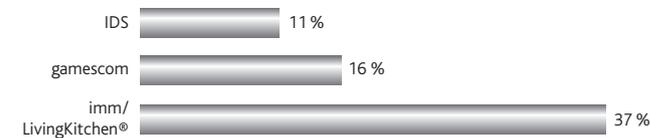
Sehr gute Veranstaltungsergebnisse 2011 und Vorzeichen 2012

Durch die Bank sind die Kölner Messen 2011 im Vergleich zu den Vorveranstaltungen gewachsen. Beispiele sind:

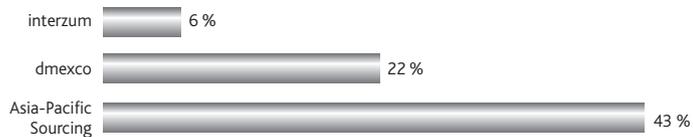
Wachstum bei ausstellenden Unternehmen:



Besucherwachstum:



Flächenwachstum:



Die Buchungsstände der Veranstaltungen 2012 bestätigen den Wachstumskurs. Beispielsweise ist die imm cologne lange ausverkauft.

Die Anuga FoodTec 2012 geht mit zusätzlicher Halle an den Start, und die Fläche der nächsten gamescom wächst auf 140.000 Quadratmeter, ein Plus von 16 Prozent.



Internationale Messen 2012 in Köln (Auswahl)

imm cologne/LivingInteriors®	16.01. – 22.01.
ISM/ProSweets Cologne	29.01. – 01.02.
elektro:mobilia	22.02. – 23.02.
INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN	04.03. – 07.03.
h+h cologne	23.03. – 25.03.
Anuga FoodTec	27.03. – 30.03.
ART COLOGNE	18.04. – 22.04.
InnoMateria	22.05. – 23.05.
Gusto Italia <i>Neu!</i>	24.06. – 26.06.
ConLife	26.06. – 28.06.
gamescom	15.08. – 19.08.
spoga+gafa	02.09. – 04.09.
dmexco	12.09. – 13.09.
Kind + Jugend	13.09. – 16.09.
photokina	18.09. – 23.09.
INTERMOT Köln	03.10. – 07.10.
ORGATEC	23.10. – 27.10.
UrbanTec	24.10. – 26.10.
C-Shop Cologne <i>Neu!</i>	04.11. – 06.11.
Cologne Fine Art & Antiques	21.11. – 25.11.



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

