

No. 4 / June 2020, Cologne
#euvendcoffeena

Office Coffee Service - oui, mais durable s'il vous plaît

euvend & coffeena montre ce que peut faire le marché de la distribution automatique en période de pandémie de coronavirus

Il est normal entre-temps pour beaucoup d'employeurs de mettre à la disposition du personnel, sur son lieu de travail, une offre moderne de boissons, chaudes et froides. Petites machines à capsules, modèles table top, machines à café entièrement automatiques, appareils sur pied, fontaines à eau hygiéniques, distributeurs de boissons froides, service individuel de maintenance et de réparation, packs « sérénité » - il existe des produits et des prestations de toutes sortes permettant de soumettre une offre sur mesure à chaque entreprise, compte tenu de sa taille.

Selon les indications fournies par la Fédération allemande de la distribution automatique (Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft - BDV), cette offre destinée au personnel d'entreprises et d'établissements permettait de réaliser une part importante des ventes avant le déclenchement de la pandémie de covid-19. Bien plus de 80 % des distributeurs automatiques sont en service dans les bureaux et sur les lieux de travail. En raison de la pratique du télétravail ou de la fermeture temporaire des sites de production, ces appareils sont largement inutilisés à l'heure actuelle. Au lieu de quoi, les gens se tournent vers des alternatives dans le secteur du « public vending » - supermarchés, boulangeries ou stations-service proposant également des solutions OCS (Office Coffee Service) entièrement automatiques. Dans des moments comme ceux que nous traversons, elles permettent la vente à emporter du café ou du thé quotidien et surtout le paiement sans contact de produits pour se restaurer. Cela incite beaucoup de grandes entreprises à repenser la façon de procurer produits alimentaires et boissons à leur personnel dans la foulée de son retour sur son lieu de travail. Il en résulte de nouvelles opportunités pour les opérateurs du secteur de la distribution automatique. euwend & coffeena insiste précisément sur cet aspect des choses en offrant aux professionnels la possibilité de s'adresser à de nouveaux groupes cibles - concepteurs et services de restauration - du fait du déroulement parallèle d'ORGATEC.

Notamment dans les établissements revêtant une importance systémique comme les hôpitaux, les centres de soins, la police, les pompiers ou les entreprises de l'agroalimentaire, mais également au bureau au quotidien, les distributeurs automatiques ou les kiosques sans personnel peuvent être de véritables atouts en matière de distanciation sociale. L'European Vending & Coffee Service Association (EVA) et la Fédération allemande de la distribution automatique (BDV) attirent même expressément l'attention sur le fait que les distributeurs automatiques et les



euvend & coffeena
29.10. - 31.10.2020
www.euvend-coffeena.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

fontaines à eau ne font pas courir de risque accru d'infection. C'est ainsi que le gobelet jetable, souvent critiqué dans le passé, est désormais la garantie d'une boisson irréprochable sur le plan hygiénique car les produits à usage unique sont fondamentalement conçus pour des scénarios rendant impossible, pour des raisons d'hygiène, d'organisation ou fondées sur le droit du travail, l'emploi de récipients réutilisables comme des gobelets à café apportés par le consommateur.

Toutefois, le débat opposant les produits jetables à ceux réutilisables se poursuit au sein de la branche qui considère le développement durable comme une priorité. Pour ce qui est des gobelets, ce débat est encouragé de surcroît par la directive européenne sur les produits en plastique à usage unique. L'instrument juridique le plus ambitieux au monde pour lutter contre les déchets marins prévoit diverses mesures pour différentes catégories de produits. Si l'on dispose aisément de solutions de rechange abordables, la mise sur le marché de produits en plastique à usage unique est interdite. Ceci est valable également pour les récipients en polystyrène expansé pour produits alimentaires et boissons.

Le réutilisable est tendance

L'initiative de l'UE traduit le changement de comportement des consommateurs européens. Certaines entreprises du secteur de la distribution automatique l'ont constaté : on observe une forte tendance à la réduction des déchets en lien avec les distributeurs automatiques de boissons chaudes. On passe ainsi du gobelet jetable au réutilisable.

À Cologne, par exemple, « l'Initiative Coffee to go » associant la ville de Cologne, des entreprises locales de gestion des déchets, la CCI de Cologne ainsi que des représentants d'entreprises et d'associations encourage l'emploi de gobelets réutilisables. Beaucoup de cafés, de salons de thé, de boulangeries et autres ayant déjà proposé le remplissage du gobelet apporté par le consommateur, l'initiative a instauré un système commun : les magasins participants délivrent, à prix réduit, une boisson dans le propre gobelet du consommateur. Celui qui n'a pas de gobelet en obtient un, moyennant le versement d'une consigne, et peut le restituer (sans l'avoir lavé) dans n'importe quel magasin participant. De grandes entreprises locales comme Koelnmesse utilisent entre-temps le système pour leur Office Coffee Service.

Nombreuses questions en suspens

Les récipients réutilisables confrontent la distribution automatique à de plus grands défis : les distributeurs automatiques doivent être dotés de fonctions spéciales permettant au consommateur de remplir sa propre tasse ou son propre gobelet. Il faut également des systèmes de reprise pour ces récipients réutilisables. Quelques exposants à euwend & coffeena plaident en faveur de récipients écologiques et biodégradables à usage unique. Compte tenu de la production, du nettoyage, de la logistique et de l'élimination, l'écobilan d'un gobelet réutilisable est nettement moins favorable. Outre la question des ressources et de l'énergie nécessaires au nettoyage des gobelets réutilisables, il faut considérer l'hygiène : comment s'assurer aux points de vente que les gobelets apportés par les consommateurs ne provoquent pas de contamination ? Des règles d'hygiène strictes autorisent-elles le remplissage de gobelets apportés par la clientèle ? Avec la pandémie de coronavirus, toutes ces questions prennent un sens nouveau et relancent le débat qui oppose les produits

jetables à ceux réutilisables. Voilà pourquoi, du 29 au 31 octobre 2020, euvend & coffeena abordera également la question du développement durable et s'intéressera aux avantages et aux inconvénients des récipients jetables et de ceux réutilisables.

Page
3/4

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande, des Etats-Unis et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

THAIFEX - Anuga Asia - (Admission restricted to trade visitors only, open to the public on Saturday and Sunday), Bangkok 22.09. - 26.09.2020

euvend & coffeena - The international trade fair for vending & coffee, Cologne 29.10. - 31.10.2020

yummex Middle East - The Event for Sweets & Snacks Professionals, Dubai 03.11. - 05.11.2020

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de euvend & coffeena sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.euvend-coffeena.com , rubrique « News » Complément d'information : www.euvend-coffeena.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Your contact:

Peggy Krause
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Germany
Phone + 49 221 821 2076
Fax + 49 221 821 3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).