

No. 4 / June 2020, Cologne  
#euvendcoffeena

## Office Coffee Service - pero, por favor, sostenible

**euvend & coffeena muestra lo que el mercado del vending puede ofrecer en esta época de pandemia Corona**

Mientras tanto, en muchas empresas, el servicio de bebidas calientes y frías en el lugar de trabajo se ha convertido en algo normal. Desde la pequeña máquina de cápsulas para la mesa hasta las cafeteras superautomáticas o para colocar en el suelo, desde expendedores higiénicos de agua hasta expendedores automáticos de bebidas frías, desde servicios individuales de mantenimiento y reparación hasta "servicios completos para que dejes de preocuparte", existe una gran cantidad de ofertas y servicios que hacen posible unas prestaciones a la medida de cualquier tipo de empresa.

Según datos del sector alemán del vending, Deutsche Vending-Automatenwirtschaft (BDV), antes de irrumpir la pandemia del coronavirus, la mayor parte del negocio correspondía al suministro de los empleados en las empresas. Bastante más de un 80 por ciento de los expendedores automáticos están a disposición de los empleados en los espacios dedicados a oficina o a trabajos en general. Actualmente, en la mayoría de los casos, estos servicios están sin utilizar debido a la introducción del homeoffice o al cierre temporal de centros de producción. En lugar de ello, la gente utiliza alternativas que se ofrecen en el campo del vending público como, por ejemplo, en supermercados, panaderías o estaciones de servicio que también ofrecen soluciones totalmente automáticas en el ámbito del "office-coffee" que en épocas como la actual, hacen posible no solo la obtención de café o té para llevar sino, lo que es más importante, conseguirlo sin necesidad de contactos. Esto lleva a muchas grandes empresas a replantearse el suministro de productos alimenticios y bebidas en el marco de la vuelta del personal a su puesto de trabajo. Con ello se abren nuevas posibilidades para el negocio de los operadores de expendedores automáticos. La euvend & coffeena interviene precisamente aquí haciendo posible a los participantes en la feria el acceder, a través de la ORGATEC, que se celebra paralelamente, a nuevos grupos objetivo como, por ejemplo, proyectistas de instalaciones de abastecimiento.

Especialmente en establecimientos importantes para el sistema como, por ejemplo, hospitales, dispensarios, policía, bomberos o empresas de la industria de la alimentación así como también en oficinas, los expendedores automáticos o instalaciones tipo quiosco sin personal pueden ofrecer un valor añadido en cuanto a la llamada distancia social. La European Vending & Coffee Service Association (EVA) y la Asociación Federal del Sector Alemán del Vending (BDV) avisan incluso expresamente que no existe ningún peligro añadido de infección a través de los expendedores automáticos o dispensadores de agua. Así también, los a menudo tan criticados vasos de un solo uso para expendedores constituyen ahora una garantía de que la bebida es totalmente segura puesto que las soluciones con productos de un



euvend & coffeena  
29.10. - 31.10.2020  
[www.euvend-coffeena.com](http://www.euvend-coffeena.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

solo uso están pensadas por principio para ser utilizadas en escenarios en los que, debido, por ejemplo, a motivos higiénicos, laborales o de tipo organizativo, no es posible la utilización de recipientes reutilizables como tazas de café que pueda llevar el usuario.

Page

2/3

Sin embargo, se mantiene en el sector la discusión "un solo uso frente a reutilizable" puesto que el tema de la sostenibilidad figura también aquí en los primeros puestos de la lista. Esta discusión se promueve también en el tema de los vasos a través de la Directiva de la UE sobre productos de plástico de un solo uso. El instrumento legal más ambicioso del mundo para la lucha contra los residuos marinos prevé diferentes medidas para variadas categorías de productos. Cuando existan sin más problemas alternativas asequibles, se prohíbe la comercialización de productos de plástico de un solo uso. Esto es también válido para envases de productos alimenticios o de bebidas fabricados a base de poliestirol expandido.

### **La reutilización se impone**

El avance de la Unión Europea es un reflejo del nuevo comportamiento de sus ciudadanos. Esto también es perceptible en algunas empresas del sector del vending: en los expendedores automáticos de bebidas calientes existe una fuerte tendencia a evitar los residuos y con ello a prescindir de los vasos de un solo uso en favor de los reutilizables.

En Colonia, por ejemplo, la "Initiative Coffee to go" del Ayuntamiento de la ciudad, la AWB Colonia, la Cámara de Comercio e Industria de Colonia y representantes del mundo de la economía y de las asociaciones impulsa el uso de vasos reutilizables. Después de que muchas cafeterías, panaderías y puestos de café ofrecen rellenar los vasos de los clientes, la iniciativa ha introducido un sistema conjunto: quien traiga su propio vaso a los establecimientos participantes, podrá llenarlo allí obteniendo incluso una rebaja en el precio. Quien no traiga su propio vaso recibirá, previo pago de un pequeño depósito a cuenta, un vaso reutilizable que podrá devolver (sin lavar) en cualquier otra instalación del grupo creador de esta iniciativa. Grandes empresas locales como la Koelnmesse utilizan mientras tanto este sistema para su office coffee service.

### **Muchas preguntas pendientes**

La puesta en práctica de soluciones a base de vasos reutilizables se enfrenta a grandes desafíos pues requiere funciones especiales en los expendedores automáticos que hagan posible el llenado de una taza o de un vaso propio. A la vez, se requieren sistemas de devolución que recojan estos vasos reutilizables una vez hayan sido usados. Algunos expositores de la euvend & coffeena abogan por soluciones ecológicas de un solo uso que sean biodegradables. El balance ecológico de los vasos reutilizables resulta claramente peor teniendo en cuenta los procesos de fabricación, limpieza, logística y eliminación de residuos. Junto a la cuestión relativa al consumo de recursos y de energía, existen también factores de carácter higiénico: ¿Cómo se puede garantizar en los puestos de entrega que los vasos que allí se llevan no resulten contaminantes? ¿Permite realmente la exigente normativa sobre la higiene que los clientes lleven sus propios vasos para llenarlos en el expendedor? Todas estas cuestiones adquieren una nueva perspectiva con la pandemia ocasionada por el coronavirus y ponen de nuevo de actualidad la discusión

entre "un solo uso" y "reutilizable". Por ello, en la euwend & coffeena que se celebrará este año del 29 al 31 de octubre se tratará el tema de la sostenibilidad y de las ventajas y desventajas de las soluciones de "un solo uso" y "reutilizable".

Page  
3/3

#### **Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia, Estados Unidos y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

#### **Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.euwend-coffeena.com](http://www.euwend-coffeena.com), en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la euwend & coffeena. En [www.euwend-coffeena.com/pressinformation](http://www.euwend-coffeena.com/pressinformation) encontrarán informaciones para la ensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Your contact:

Peggy Krause  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Germany  
Phone + 49 221 821 2076  
Fax + 49 221 821 3544  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"