

No. 2 / February 2020, Cologne  
#euvendcoffeena

## euvend & coffeena a posé les jalons d'une réorientation

L'interview d'Oliver Frese, Chief Operating Officer, donne un aperçu de l'édition 2020

euvend & coffeena (29 - 31 octobre 2020) est le rendez-vous de tous les grands décideurs du secteur de la distribution automatique et du café. Le salon de référence internationale dont l'offre comporte des solutions de vente automatisées, des systèmes professionnels de préparation du café, du café, des boissons froides et chaudes, des snacks et des produits de remplissage, des solutions pour le multi-paiement, des gobelets et des services a lieu cette année pour la première fois en parallèle avec ORGATEC, salon phare des univers de travail modernes. Oliver Frese explique dans l'interview quelles opportunités en découlent et sur quels thèmes se focalisera euvend & coffeena 2020.

L'année dernière, vous avez annoncé la tenue d'euvend & coffeena, manifestation autonome, en parallèle avec ORGATEC, en octobre 2020. Pour quelles raisons ?

Frese : Compte tenu de l'évolution actuelle du marché induite par la numérisation, des nouvelles tendances alimentaires, de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, du changement des habitudes d'achat des consommateurs ou encore des considérations écologiques, le secteur de la distribution automatique est confronté, lui aussi, à de nombreux défis. Avec le déroulement en parallèle d'euvend & coffeena et d'ORGATEC, nous avons fait un pas décisif pour nous engager, avec la branche, dans de nouvelles voies. Les solutions modernes en matière de distribution automatique permettent grandement de rendre les postes de travail plus attrayants en assurant au personnel une restauration optimale. Elles représentent une bonne option pour les entreprises où le personnel est un facteur de coût significatif. Nous présumons que dans quelques années les concepts entièrement automatisés s'imposeront de plus en plus, en particulier dans les domaines où il s'agit de disposer rapidement de produits alimentaires et de boissons et où les consommateurs escomptent des possibilités de restauration 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Voilà pourquoi, en associant euvend & coffeena et ORGATEC, nous offrons, en cette période de changements, un marché stable qui permet aux acteurs de la distribution automatique de s'adresser à de nouveaux groupes cibles - spécialistes du catering sous contrat, décideurs de l'hôtellerie ou du secteur du bureau, architectes - , et donc de profiter de nouveaux potentiels d'affaires.

Ces efforts se reflètent-ils également dans le nombre d'inscriptions à l'édition 2020 ?



euvend & coffeena  
29.10. - 31.10.2020  
www.euvend-coffeena.com

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Frese : Comme je viens de le dire, nous avons déjà posé les jalons stratégiques pour euvend & coffeena. Cela inclut également une nouvelle identité de marque tournée vers le futur avec un nouveau logo de même qu'une plus grande visibilité sur les réseaux sociaux allant jusqu'à une présence internationale qui bénéficiera à la filière de la distribution automatique. C'est surtout pour les exposants d'euvend & coffeena qui, éventuellement, ne disposent pas encore de leurs propres canaux, que ce dernier point représente un vecteur de communication sur leurs produits et leurs nouveautés. Nous aimons servir ainsi de multiplicateur afin de mobiliser de nouveaux visiteurs professionnels intéressés par la manifestation. Comme nous l'avons déjà fait savoir, les exposants allemands et étrangers, qui, à huit mois du déroulement d'euvend & coffeena, ont décidé d'y participer, sont plus nombreux qu'ils ne l'étaient à l'édition de l'année précédente. Le nombre actuel d'inscriptions nous montre que nous sommes sur la bonne voie. Des entreprises de plus de 15 pays se sont d'ores et déjà inscrites. En plus d'importants acteurs du marché tels Alfred Kärcher, Animo, Darboven et rheavendors servomat, nous avons réussi, grâce au nouveau concept, à faire venir au salon, pour une première participation, de nombreuses entreprises de renom comme Coca-Cola European Partners, Coffema, CUP & CINO, Grünbeck Wasseraufbereitung, Hans Riegelein + Sohn, Kellogg, Rhenser Mineralbrunnen et Vorwerk Temial. Quant aux entreprises étrangères, mentionnons la participation de DF Italia (Italie), Franke (Suisse), KUARIO (Pays-Bas), Mistral Constructeur (France), Parlevel Systems (États-Unis) et Zummo Innovaciones Mecanicas (Espagne). Actuellement, les choses se présentent très bien. Nous pourrons ainsi faire découvrir une offre diversifiée et de grande qualité, à savoir toute une gamme de solutions vending, OCS et micro-markets, aussi bien aux visiteurs du secteur de la distribution automatique qu'à ceux qui sont nos nouvelles cibles et que nous amène ORGATEC. Il s'agit là précisément d'une formidable chance pour les spécialistes des solutions pour distributeurs automatiques. Ils ont la possibilité de présenter aux décideurs et aux acheteurs qui comptent pour eux leurs solutions pour une restauration assurée 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

### **Quels sont les nouveaux sujets abordés au salon ?**

Frese : Le new work est pour nous l'un des sujets d'avenir les plus importants. Il colle parfaitement avec la distribution automatique car, compte tenu d'univers de travail en pleine mutation, de modèles de temps de travail toujours plus flexibles et de nouveaux modes de travail basés sur le collaboratif, la conception de bureaux doit répondre à de toutes nouvelles exigences. La distribution automatique offre de nombreuses solutions pour l'Office Coffee Service. Par ailleurs, la notion de « new retail » regroupe des sujets tels que les micro-markets, les concepts de magasins sans surveillance (unattended shop) ou automatisés (automated shop) qui jouent un rôle important en raison de leur grand potentiel de croissance. Il s'agit surtout de services centrés sur l'utilisateur, c'est-à-dire que le client ne vient plus au produit, mais que le produit vient à lui - partout et à tout moment. Dans ce secteur, ORGATEC, en lien avec euvend & coffeena, montre comment des solutions correspondantes sont intégrées à des bâtiments à usage professionnel. Les synergies résultant des deux manifestations sont considérables. Nous réunissons ce qui va ensemble car 80 % de la totalité des distributeurs automatiques sont installés sur les lieux de travail. Par ailleurs, avec ORGATEC et euvend & coffeena, Koelnmesse a une grande expertise du secteur considéré et, avec sa compétence globale dans les

secteurs Food & FoodTec et Furniture, Interiors & Design, couplée à beaucoup de propres salons internationaux, propose un réseau d'envergure mondiale. La distribution automatique fait se rencontrer les univers Food et Interiors.

**Actuellement, il y a encore une importante lacune à combler avec le changement de poste de Stefanie Mauritz, Director d'euvend & coffeena, qui a pris les rênes d'Anuga. Y a-t-il déjà des nouvelles à annoncer à ce sujet ?**

Page

4/5

Frese : Nous présumons que le poste sera occupé sous peu si bien que nous pourrions vous annoncer son successeur. D'ici là, l'équipe qui s'est formée autour d'Anne Schumacher, Vice President, et Stefanie Mauritz, poursuit son travail et procède, comme à l'accoutumée, aux préparatifs d'euvend & coffeena. C'est ainsi que le « go live » des réseaux sociaux est imminent et que notre équipe commerciale sera présente aux salons de printemps qui vont bientôt avoir lieu. euvend & coffeena est en bonnes mains dans notre département Food & FoodTec.

**Photos à télécharger :**

<https://www.koelnmesse.de/news/bilddatenbank/portraits/bildmaterial-portraits.php>

Copyrights : Oliver Frese, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, Koelnmesse/  
Hanne Engwald

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande, des Etats-Unis et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de euvend & coffeena sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.euvend-coffeena.com](http://www.euvend-coffeena.com), rubrique « News » Complément d'information : [www.euvend-coffeena.com/pressinformation](http://www.euvend-coffeena.com/pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Your contact:

Peggy Krause  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln

Germany  
Phone + 49 221 821 2076  
Fax + 49 221 821 3544  
p.krause@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Page  
5/5

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).