

No. 2 / February 2020, Cologne  
#euvendcoffeena

## La euvend & coffeena ha marcado el rumbo para su reorientación

Una entrevista al director Oliver Frese proporciona nuevas visiones sobre la edición de 2020

La euvend & coffeena (29 a 31 de octubre de 2020) es el punto de encuentro de todos los responsables importantes del sector del vending y el café. La feria de referencia internacional para soluciones automáticas de ventas, sistemas profesionales de café, café, bebidas calientes y frías, snacks y productos para llenado, soluciones para multipago, vasos y servicios, se celebra por primera vez este año paralelamente a la ORGATEC, la feria de referencia internacional para entornos modernos de trabajo. Oliver Frese comenta en esta entrevista las posibilidades que surgen de ello y qué temas focalizará la euvend & coffeena 2020.

..

El año pasado anunció usted que la euvend & coffeena se celebrará en el futuro paralelamente a la ORGATEC en octubre 2020, ¿cuáles son los motivos de esta decisión?

Frese: Con la mirada puesta en la evolución actual del mercado relacionada con la digitalización, las nuevas tendencias en alimentación, la escasez de personal especializado, los cambios en el comportamiento de los consumidores o los temas ecológicos, el sector del vending se enfrenta también a numerosos desafíos. Con la celebración paralela de euvend & coffeena y ORGATEC hemos dado un paso importante para abrir conjuntamente nuevas posibilidades para el sector. Las modernas soluciones en el campo del vending ofrecen grandes posibilidades de configurar de una forma más atractiva los puestos de trabajo, a través de un suministro optimizado al personal y constituyen una buena opción para empresas en las que el personal representa un importante factor de costes. Partimos de la base de que en pocos años se implantarán cada vez más conceptos totalmente automáticos, sobre todo en el campo en el que se trata de conseguir una disponibilidad más rápida de productos alimenticios y bebidas y donde los consumidores esperan un suministro las 24 horas del día. Por ello, con la combinación de euvend & coffeena y ORGATEC ofrecemos, en una época de cambios, un mercado estable que posibilita a los actores actuales del sector del vending el acceso a nuevos grupos objetivo como, por ejemplo, contract caterers, ejecutivos del campo de las oficinas y los hoteles o arquitectos, haciendo posible con ello nuevos potenciales de negocio.

¿Tienen estas iniciativas también reflejo en las inscripciones para el certamen de este año?



euvend & coffeena  
29.10. - 31.10.2020  
www.euvend-coffeena.com

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Frese: Como queda dicho, hemos marcado ya el rumbo estratégico para la euvend & coffeena. Esto incluye también una nueva imagen de marca orientada al futuro con un nuevo logo así como la ampliación de los canales de medios sociales para conseguir una presencia internacional que favorecerá a la red sectorial del vending. Esto último tiene sobre todo el objetivo de proporcionar a los expositores de la euvend & coffeena espacio para la comunicación relacionada con sus productos y novedades en caso de que no dispusieran todavía de canales propios. Actuamos gustosamente como multiplicadores para conseguir con ello también nuevos visitantes profesionales interesados en estos temas. Como ya se ha informado, ocho meses antes del comienzo de la feria han decidido participar en la euvend & coffeena más expositores de Alemania y del extranjero que en el mismo período correspondiente a la edición anterior de la feria. Las cifras actuales de inscripciones nos confirman que hemos tomado el camino indicado. Y ya en este momento se han inscrito empresas procedentes de más de 15 países. Junto a importantes líderes del mercado como Alfred Kärcher, Animo, Darboven y rheavendors servomat, con este nuevo concepto, hemos podido conseguir la participación de numerosas empresas que exponen por primera vez en la feria como, por ejemplo, Coca-Cola European Partners, Coffema, CUP & CINO, Grünbeck Wasseraufbereitung, Hans Riegelein + Sohn, Kellogg, Rhenser Mineralbrunnen y Vorwerk Temial. De fuera de Alemania se contará con la participación de DF Italia, Franke de Suiza, KUARIO de los Países Bajos, Mistral Constructeur de Francia, Parlevel Systems de los Estados Unidos y Zummo Innovaciones Mecánicas de España. Actualmente, las expectativas son tan buenas que vamos a poder presentar una amplia oferta de un alto nivel cualitativo de soluciones en el campo del vending, office-coffee-service y el mikromarket tanto a los visitantes procedentes del sector del vending como a nuevos grupos de visitantes que vendrán a través de la ORGATEC. Y todo esto representa exactamente una valiosa posibilidad en el campo de las soluciones para los expendedores automáticos. Aquí tendrán la posibilidad de presentar sus soluciones para un suministro las 24 horas del día, 7 días a la semana, a importantes ejecutivos y compradores.

### ¿Qué nuevos temas se presentarán en la feria?

Frese: New Work es para nosotros uno de los temas de futuro más importantes. Se adecúa perfectamente al sector del vending puesto que, con el telón de fondo de entornos laborales que se modifican, se plantean nuevos modelos de horarios de trabajo cada vez más flexibles así como nuevas formas colaborativas del trabajo en común que plantean nuevas necesidades en la configuración de espacios para trabajar. Aquí, el sector del vending ofrece numerosas soluciones para el negocio del office-coffee-service. Por otra parte, detrás del concepto "new retail" desempeñarán un papel importante temas como micro markets, unattended shop o automated shop que tienen un gran potencial de crecimiento. Aquí se trata sobre todo de servicios centrados en el usuario. Esto significa: el cliente no se traslada al producto sino que el producto va al cliente, en todas partes y en cualquier momento. En este campo, la ORGATEC conjuntamente con la euvend & coffeena presentará en la feria conceptos como soluciones de vending que pueden ser integradas en espacios de uso industrial o comercial. Los efectos sinérgicos entre ambos certámenes son enormes. Reunimos conceptos con identidades comunes puesto que un 80 por ciento de todos los expendedores automáticos están

disponibles en los lugares de trabajo. Además, como Koelnmesse, con la ORGATEC y la euvend & coffeena tenemos un gran conocimiento del sector y ofrecemos con nuestra competencia global en food & foodtec así como en mobiliario, interiorismo y diseño una red mundial con numerosas ferias propias internacionales. En el campo del vending se funden entre sí ambos campos, alimentación e interiorismo.

Con el traslado de Stefanie Mauritz como directora de la euwend & coffeena a la Anuga, actualmente hay un importante espacio que cubrir. ¿Existen aquí ya novedades de las que informar?

Page  
4/5

Frese: Partimos de la base de que el puesto será ocupado pronto, de forma que podremos informar en breve también sobre quién lo ocupará. Hasta entonces, el equipo ferial sigue trabajando de forma continuada con la directora de gestión de ferias Anne Schumacher y Stefanie Mauritz y, como siempre, en la planificación de la próxima euwend & coffeena. Así, por ejemplo, es eminente ya el lanzamiento del proyecto de canales de medios sociales y nuestro equipo de ventas estará presente en las ferias de primavera que se aproximan. La euwend & coffeena está con ello en las mejores manos dentro de nuestro departamento de Food & FoodTec.

**Retrato para bajarse de internet:**

<https://www.koelnmesse.com/news/image-database/portraits/bildmaterial-146.php>

**Copyrights: Oliver Frese, director de Koelnmesse GmbH, Koelnmesse/Hanne Engwald**

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia, Estados Unidos y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

**Los próximos eventos:**

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, Sao Paulo 09.03. - 11.03.2020

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 15.04. - 17.04.2020

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 15.04. - 17.04.2020

**Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.euwend-coffeena.com](http://www.euwend-coffeena.com), en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la euwend & coffeena. En [www.euwend-coffeena.com/pressinformation](http://www.euwend-coffeena.com/pressinformation) encontrarán informaciones para la ensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Page  
5/5

Your contact:

Peggy Krause  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Germany  
Phone + 49 221 821 2076  
Fax + 49 221 821 3544  
p.krause@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"