

No. 20 / March 2018, Cologne  
#anugafoodtec

## Nette augmentation du visitorat : Anuga FoodTec 2018 a fermé ses portes sur un record d'affluence

- Nouveau record : plus de 50 000 visiteurs présents à Anuga FoodTec
- Édition plus internationale que jamais : des visiteurs de 152 pays
- Les leaders mondiaux de l'agroalimentaire représentés à Anuga FoodTec par des décideurs de haut niveau
- Programme diversifié d'animations et de congrès pour s'informer et trouver l'inspiration

Le salon phare des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et des boissons, à l'échelon international, poursuit sa success story : Anuga FoodTec 2018 qui, avant son déroulement, s'est vu attribuer une plus grande surface de présentation en raison de l'augmentation du nombre d'exposants de 13 %, a enregistré de surcroît une nette hausse de fréquentation : plus de 50 000 spécialistes de l'agroalimentaire se sont informés du 20 au 23 mars sur les innovations et les équipements encore plus aboutis que leur proposaient les fournisseurs. C'est ainsi que le nombre de visiteurs a augmenté d'environ 11 % par rapport à l'édition précédente. Anuga FoodTec a affirmé une fois de plus son caractère international. Des visiteurs de 152 pays (15 pays supplémentaires par rapport à l'édition précédente) ont étayé de manière impressionnante sa position de salon phare des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et des boissons, à l'échelon international. Le programme conçu par la Société allemande d'agriculture (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft - DLG), celui-ci comprenant de nombreuses conférences, des visites guidées ou « Guided Tours » et des exposés, complétait parfaitement la présentation de l'offre à Anuga FoodTec 2018. Anuga FoodTec est organisé par Koelnmesse. La DLG lui apporte son appui technique et en est la responsable conceptuelle.

Katharina Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, a déclaré : « Le concept d'Anuga FoodTec est unique et rencontre un grand succès. La nouvelle amélioration de tous les chiffres-clés en est la preuve. Cette année, l'augmentation du nombre de visiteurs professionnels était due avant tout à la présence accrue de visiteurs étrangers. C'est ainsi que les visiteurs de Chine, d'Italie, de Corée, de Pologne, de Russie et d'Amérique du Sud notamment étaient bien plus nombreux. La présence massive de professionnels internationaux et la grande qualité des visiteurs dans leur ensemble nous montrent que l'organisation d'Anuga FoodTec et le concept sur lequel s'appuie le salon ont répondu à leurs exigences. »



20.03. - 23.03.2018  
www.anugafoodtec.com

Your contact:  
Kathrin Munker  
Tel.  
+49 221 821-2528  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

« Anuga FoodTec 2018 a été un véritable feu d'artifice d'innovations technologiques pour l'industrie agroalimentaire et des boissons », a déclaré le Dr. Reinhard Grandke, directeur principal de la DLG et président du comité consultatif d'Anuga FoodTec, commentant la position significative du salon de référence internationale. « Axé sur l'utilisation efficace des ressources, thème général très important, le vaste programme technique a offert aux visiteurs professionnels internationaux de nombreuses possibilités de s'informer systématiquement sur l'optimisation des processus de production, l'objectif étant toujours de réduire la consommation d'eau et d'énergie mais aussi de limiter les pertes alimentaires. À Cologne, les dernières avancées scientifiques et technologiques dans le secteur alimentaire ont été mises en correspondance, une fois de plus de manière exemplaire, avec les exigences de la pratique entrepreneuriale. »

### **Un concept fort : la technologie alimentaire au plus haut niveau**

ONE FOR ALL. ALL IN ONE. Cette année également, Anuga FoodTec a présenté aux visiteurs tout le cycle de production : ils ont pu découvrir « en live » aussi bien des solutions individuelles que des concepts complets prenant en compte l'ensemble des processus à tous les stades de la production, et ceci pour tous les secteurs de l'agroalimentaire. Dans chacun des cinq segments – Food Packaging, Safety & Analytics, Food Processing, Food Ingredients sowie Services & Solutions – les entreprises ont présenté une offre transversale et multisectorielle. Il a partout été question de l'utilisation efficace des ressources, thème général. Des conditionnements à effet lotus pour limiter les pertes alimentaires aux chaînes de production avec composants modulaires pour produits individuels en passant par les économies de matières premières, comme l'eau et l'énergie, dans le processus de production, Anuga FoodTec a été à nouveau la vitrine des innovations des fournisseurs. L'offre d'une grande diversité et d'impressionnantes présentations d'exposants ont attiré à Cologne les décideurs de haut niveau. Les exposants étaient impressionnés par la grande qualité, le professionnalisme et l'internationalité des visiteurs professionnels et ont fait état d'excellents entretiens avec des top décideurs. Tous les leaders mondiaux de l'agroalimentaire étaient présents à Anuga FoodTec.

### **Programme d'animations et de congrès pour être bien informé**

Conçu par la DLG, un vaste programme d'animations et de congrès complétait parfaitement la présentation de l'offre à Anuga FoodTec. Toutes les visites guidées affichaient complet. Les visiteurs ont également porté un grand intérêt au Speakers Corner et aux forums. La conférence d'ouverture, le premier jour de salon, a été inaugurée avec succès. Elle avait pour thème général l'utilisation efficace des ressources et a mis l'accent sur les défis et les possibilités pour l'industrie agroalimentaire et des boissons.

### **Anuga FoodTec 2018 en chiffres**

1 657 entreprises exposantes de 48 pays (2015 : 1 479), dont 60 % d'étrangères, ont participé à Anuga FoodTec 2018. 655 exposants venaient d'Allemagne, 1 002, de l'étranger. Anuga FoodTec 2018 a accueilli plus de 50 000 visiteurs professionnels de

152 pays, dont environ 63 % d'étrangers.

Page

3/4

**La prochaine édition d'Anuga FoodTec aura lieu à Cologne, du 23 au 26 mars 2021.**

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande, des Etats-Unis et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

**Les prochains salons:**

ANUTECH BRAZIL - International Technology Fair for the Food Industry, Curitiba  
07.08. - 09.08.2018

Anutech - International FoodTec India - International Supplier Fair for the Food & Drink Industry, Mumbai 27.09. - 29.09.2018

ProSweets Cologne - The international supplier trade fair for the sweets and snacks industry, Cologne 27.01. - 30.01.2019

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de Anuga FoodTec sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.anugafoodtec.com](http://www.anugafoodtec.com), rubrique « Press »

Complément d'information : [www.anugafoodtec.com/Pressinformation](http://www.anugafoodtec.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**Anuga FoodTec on facebook:**

<https://www.facebook.com/anugafoodtec/>

**Anuga FoodTec sur twitter:**

<https://www.twitter.com/anugafoodtec>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Kathrin Munker  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne

Germany  
Tel +49 221 821-2528  
Fax +49 221 821-3544  
k.muenker@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com