

Nr. 7 / September 2020, Köln
#immcologne

The Heart of Pure - die Halle 11 erhält zur imm cologne 2021 ein Update

Neu in Halle 11: „Das Apartment HAUS“

Die Themenwelt Pure Atmospheres zeigt den State-of-the-Art im Premiumbereich des Interior Designs. Zur imm cologne 2021 wird die Halle 11 wieder zum Mittelpunkt der internationalen Einrichtungswirtschaft. Konzeptionelle Änderungen sollen hierfür gezielt Business-Impulse setzen - pünktlich zum Durchstarten der Branche trotz der Corona-Krise. Das Ziel ist für das Team um Matthias Pollmann und Claire Steinbrück klar definiert: Im Januar 2021 soll zum ersten Mal wieder die gesamte Einrichtungsszene in Köln zusammenkommen. Unter dem Dach der Themenwelt Pure Atmospheres werden u.a. Marken wie Brühl, ClassiCon, Minotti, COR, Flexform, Edra, Schramm Werkstätten, Team 7, Prostorica, Leolux, Baxter, Giorgetti ihre ganzheitlichen Wohnphilosophien präsentieren. Sie alle stehen für Kontinuität, Kreativität und Veränderung zugleich - für sie ist die imm cologne die Chance, um direkt am Anfang des Jahres Umsatz zu generieren. „Die Fokussierung auf das Thema Business werden wir im Januar klar erleben können,“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement. „Der Situation geschuldet führen wir zurzeit noch sehr viele Gespräche, sowohl mit verschiedenen Marktführern als auch mit spannenden Hidden Champions, und so bin ich sicher, dass wir bis Ende Oktober die Namensliste um einige interessante Marken erweitern können. Wir arbeiten zielgerichtet daran, der Branche mit der imm cologne das bestmögliche Messeerlebnis zu geben. „Wir setzen dafür aber auch auf den Willen der Branche, wieder Geschäft auf Messen zu machen“, so der Bereichsleiter weiter.

Verantwortungsvolle Gastgeber für die Branche

Pure Atmospheres zeigt sich trotz umfassender Schutz- und Hygienemaßnahmen 2021 erlebnisorientiert und bietet eine hohe Aufenthaltsqualität. Durch zu 25% geöffnete Fassaden, großzügige Gänge und Event-Flächen an prominenten Positionen lädt Pure Atmospheres auch zum Inspirieren und Informieren ein. „Fachbesucher, Medien und interessierte Konsumenten erwarten heute von einer modernen Messe nicht nur ein Gesamtbild des Marktes und die Herausstellung der Neuheiten, sondern auch Orientierung und ein bewegendes Erlebnis. Allerdings sind Abstriche unter Covid 19-Bedingungen nicht ganz zu vermeiden. Im Fokus stehen optimale Voraussetzungen für Business, darüber hinaus wird die Halle 11 aber auch einen hohen Erlebnischarakter haben“, betont Dick Spierenburg, Creative Director der imm cologne. „Wir sind uns unserer Verantwortung durchaus bewusst“, ergänzt Pollmann. „Die imm cologne 2021 ist für international agierende Design-Labels der erste große Auftritt seit Ausbreitung der Corona-Pandemie - und damit die erste Gelegenheit für einen persönlichen Touchpoint zu den Entscheidungsträgern der Branche. Damit ist die Bedeutung der Messe als Startsignal für den wirtschaftlichen Start ins Jahr 2021 sicherlich einmalig“, so der Messemanager. Die Halle 11 ist ein



imm cologne 2021
18.01. - 24.01.2021
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Zusammenspiel vieler verschiedener Gestaltungselemente. Erst hierdurch wird Pure Atmospheres zu einem Raumerlebnis. Hierzu gehört neben den Produktpräsentationen der Aussteller und neu in der Halle installierten Präsentationsformaten wie den Pure Platforms auch The Stage und die Design-Installation „Das Haus“.

Seite
2/4

Pure Platforms nun in Halle 11

Mit Pure Platforms soll das Angebot von Pure Atmospheres sinnvoll durch Sortimentsausschnitte etwa aus dem Hospitality-Bereich flankiert werden, um einen Mehrwert für Zielgruppen insbesondere aus dem Bereich des Contract Business anzubieten. Pure Platforms bietet jungen Unternehmen und Erstausstellern einen gut planbaren Rahmen für einen erstklassigen Auftritt auf kompakter Fläche und bringt die unterschiedlichsten Sortimente des Interior Designs zusammen. Die Angebotsvielfalt im hochkarätigen Pure-Kontext ist dabei gleichermaßen inspirierend für die Besucher wie attraktiv für die Aussteller. In Halle 11 findet das interessierte Fachpublikum damit nicht nur etablierte Möbelmarken, sondern auch Wohnaccessoires, Beleuchtung, Tapeten und ergänzende Sortimente zur Raumgestaltung - alles auf kleinem Raum und in einer offen gestalteten, koordinierten Messearchitektur. Die auf wenige Flächen limitierten Platforms finden sich auf allen drei Ebenen der Halle 11 - jeweils im Bereich der südlichen Rolltreppen.

The Stage - die Trends des Einrichtungsjahr 2021

Auch im nächsten Januar werden im Trendforum der imm cologne „The Stage“ wieder aktuelle Fragen des Interior Designs diskutiert und beantwortet - diesmal mit neuem Standort in Halle 11.3. Hier sprechen Experten über Wohnkultur und Trends, erläutern Gestalter ihre Konzepte und diskutieren Branchen-Insider über künftige Entwicklungen. 2021 bietet das beim Fachpublikum wohl anerkannteste Vortragsforum in Europa wieder einen Überblick über aktuelle Trendentwicklungen im Interior Design.

Das Top-Event Das Haus feiert sein 10-jähriges Bestehen mit der Sonderausgabe „das Apartment HAUS“

Die imm cologne 2021 ist auch ein besonderes Messejahr für das Top-Event Das Haus. Normalerweise wird von der imm cologne ein Guest of Honor - eine Designerin / ein Designer oder ein Designteam - eingeladen, eine ganz persönliche Vision vom Wohnen im Hier und Morgen zu realisieren. Doch mit der 10-jährigen Jubiläums-Ausgabe ändert sich nicht nur der Standort, sondern auch die konzeptionelle und inhaltliche Ausrichtung des Highlight-Design-Events der imm cologne: An dieser Sonderausgabe, die sich der angesagten Wohnform der Long and Short Stay Apartments widmet, werden mit Luca Nichetto, Sebastian Herkner und Studio Truly gleich drei Designer bzw. Designteamer mitarbeiten, die in den Vorjahren bereits eine Interpretation von Das Haus in Köln realisiert haben.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die

Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite
3/4

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

LivingKitchen® - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 18.01. - 24.01.2021

imm cologne - THE INTERIOR BUSINESS EVENT (Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 18.01. - 24.01.2021

interzum bogotá - The event for industrial wood processing and furniture manufacturing, Bogotá 02.02. - 05.02.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail

mit dem Betreff "unsubscribe".